

Newsletter Februar 2015

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 118 vom Februar 2015:

1. Vortrag
2. Klausurtermine des Wintersemesters 2014/2015
3. Prüfungsrelevanz der Kurse
4. Kolloquiumsfolien

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Vortrag

Jansen, H. C./Hundt, M./Olbrich, R. 2015: Effects of Pricing Strategies and Product Quality on Private Label and National Brand Performance, 2015 AMA/ACRA Conference, 04.-07.03.2015, Miami, USA (Vortrag: H. C. Jansen und M. Hundt).

2. Klausurtermine des Wintersemesters 2014/2015

Der Lehrstuhl Marketing möchte noch einmal an die Klausurtermine des WS 2014/2015 erinnern:

Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘
(darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):
Mittwoch, 25. März 2015, 15.30-17.30 Uhr.

B-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing‘ (Kursnummer 41621):
Montag, 9. März 2015, 09.00-11.00 Uhr.

B-Modul 31631 ,Marketing‘ (Kursnummer 41631):
Montag, 9. März 2015, 11.30-13.30 Uhr.

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘
(Kursnummer 42051): **Montag, 9. März 2015, 14.00-16.00 Uhr.**

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung: <http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden. Wir wünschen bereits zu diesem Zeitpunkt allen Teilnehmern viel Erfolg!

3. Prüfungsrelevanz der Kurse

Der Lehrstuhl weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist. Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

4. Kolloquiumsfolien

Ab sofort bietet der Lehrstuhl in moodle die Kolloquiumsfolien zum Download an. Bitte berücksichtigen Sie, dass die Folien zur Klausurvorbereitung nicht ausreichend sind. Es können keine Rückschlüsse von den Folieninhalten auf die Inhalte in der Klausur gezogen werden.

31621 Kolloquiumsfolien Grundlagen des Marketing:

<https://moodle.fernuni-hagen.de/mod/forum/discuss.php?d=926081>

31631 Kolloquiumsfolien Marketing:

<https://moodle.fernuni-hagen.de/mod/forum/discuss.php?d=926082>

32601 Kolloquiumsfolien Strategisches Marketing und Internationales Marketing:

<https://moodle.fernuni-hagen.de/mod/forum/discuss.php?d=926080>

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.