

## Newsletter November 2019

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 161 vom November 2019:

1. Klausurtermine im Wintersemester 2019/20
2. Personalie
3. Weiterbildung im Fernstudium

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Klausurtermine im Wintersemester 2019/20

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Wintersemesters 2019/20:

**Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung'**  
(darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):  
**Mittwoch, 25. März 2020, 17:00-19:00 Uhr.**

**B-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing'**  
(Kursnummer 41621):  
**Montag, 09. März 2020, 09:00-11:00 Uhr.**

**B-Modul 31631 ,Marktforschung und Sektorales Marketing'**  
(Kursnummer 41631):  
**Freitag, 13. März 2020, 09:00-11:00 Uhr.**

**C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing'**  
(Kursnummer 42051):  
**Dienstag, 10. März 2020, 11:30-13:30 Uhr.**

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und

Prüfungsorte klicken Sie bitte [hier](#).

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

## 2. Personalie

Wir begrüßen Frau Michelle Twardzik, M.Sc., als neue wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl! Frau Twardzik wird uns in Forschung und Lehre unterstützen.

## 3. Weiterbildung im Fernstudium

### Institut für wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung (IWW GmbH)

Das IWW bietet zum einen drei allgemeine, auf fachliche Breite gerichtete weiterbildende Studiengänge an:

- ‚Management Basics‘ (5 Monate)
- ‚Intensivkurs Betriebswirtschaftslehre und betriebliches Management‘ (9 Monate)
- ‚Betriebswirt/in (IWW)‘ (15 Monate)

Darüber hinaus werden die folgenden sieben Studiengänge als 9- bis 15-monatige betriebswirtschaftliche Spezialstudiengänge und als 6- bis 8-monatige Aufbaustudiengänge angeboten:

- ‚Accountingbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Controllingbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Finanzbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Betriebswirt/in Internationales Management (IWW)‘
- ‚Betriebswirt/in Digital Business (IWW)‘
- ‚Marketingbetriebswirt/in (IWW)‘
- ‚Steuer- und Rechtsbetriebswirt/in (IWW)‘

Zur Weiterbildung im Bereich Marketing wird insbesondere der neue Fernstudienkurs ‚**Marketing kompakt**‘ (Vergabe eines Zertifikats) und der Studiengang ‚**Marketingbetriebswirt/in (IWW)**‘ empfohlen.

#### ‚Marketing kompakt‘:

- ‚Marketing‘
- ‚Marktorientierte Unternehmensführung‘
- ‚Strategische Marketingplanung‘
- ‚Internationales Marketing‘
- ‚Digital Marketing‘

### **„Marketingbetriebswirt/in (IWW)“:**

Der Studiengang umfasst die folgenden Pflichtmodule:

- ‚Internationales Marketing‘
- ‚Marktorientierte Unternehmensführung‘
- ‚Strategische Marketingplanung‘

Daneben müssen 3 weitere Module aus den beiden nachfolgenden Fächerkreisen I und II belegt werden, wobei mindestens 1 Modul aus dem Fächerkreis I stammen muss:

#### **Fächerkreis I**

- ‚Finanzmanagement‘
- ‚E-Business‘
- ‚Gründungscontrolling‘
- ‚Supply Chain Management‘
- ‚Strategisches Management‘
- ‚Kostenrechnungssysteme‘

#### **Fächerkreis II**

- ‚Controlling‘
- ‚Internationales Management‘
- ‚Bank- und Finanzgeschäfte‘
- ‚Grundzüge des Vertrags- und Haftungsrechts‘

Des Weiteren ist der Studiengang **„Betriebswirt/in Digital Business (IWW)“** neu im Programm.

### **„Betriebswirt/in Digital Business (IWW)“:**

Der Studiengang umfasst die folgenden Pflichtmodule:

- ‚Informationssysteme und digitale Transformation‘
- ‚Unternehmensmodellierung für das Digital Business‘
- ‚Electronic, Mobile und Social Media Business‘

Daneben müssen 3 weitere Module aus den beiden nachfolgenden Fächerkreisen I und II belegt werden, wobei mindestens 1 Modul aus dem Fächerkreis I stammen muss:

#### **Fächerkreis I**

- ‚Digital Marketing‘
- ‚Finanzmanagement‘
- ‚Geschäftsprozessmanagement‘
- ‚Kostenrechnungssysteme‘
- ‚Logistik- und Produktionsmanagement‘
- ‚Projektmanagement‘
- ‚Supply Chain Management‘

#### **Fächerkreis II**

- ‚Controlling‘
- ‚Steuerliche Gewinnermittlung‘
- ‚Internationales Management‘
- ‚Personalmanagement‘
- ‚Grundzüge des Vertrags- und Haftungsrechts‘
- ‚Strategische Marketingplanung‘

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des IWW:  
<http://www.fernuni-hagen.de/IWW/>.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.