

Newsletter Oktober 2020

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 172 vom Oktober 2020:

1. Klausuren des Sommersemesters 2020
2. Betreuung der Abschlussarbeiten im Wintersemester 2020/2021
3. Kostenlose Teilnahme am Webinar

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausuren des Sommersemesters 2020

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während an der Klausur zum B1-Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ insgesamt **130** Studierende teilgenommen haben, wurde die Klausur zum B2-Modul ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ von insgesamt **72** Studierenden geschrieben. Im C-Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ lag die Teilnehmerzahl bei **117** Studierenden.

Hinweis:

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist bei allem Verständnis für das individuell große Interesse darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

2. Betreuung der Abschlussarbeiten im Wintersemester 2020/2021

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, betreut auch in diesem Semester wieder zahlreiche Bachelor- und Masterarbeiten. Zum Betreuungsangebot gehört unter anderem die **Abstimmung der Gliederung** der jeweiligen Abschlussarbeit mit den Betreuern. Studierende, die ihre Abschlussarbeit im Wintersemester 2020/2021 schreiben, haben daher nun Gelegenheit, ihren Betreuer zu kontaktieren.

3. Kostenlose Teilnahme am Webinar

Im Newsletter für den Monat September wurde auf die Möglichkeit zur Teilnahme an der CBS Konferenz "The dual role of retailers and digitalplatforms in marketing channels" hingewiesen. Die Teilnahme an der digitalen Konferenz ist nach vorheriger Anmeldung kostenlos. Der erste Termin der Konferenz findet heute statt. Es besteht jedoch die Möglichkeit, auch nur am zweiten und/oder dritten Termin teilzunehmen.

- Erster Konferenztermin: 28.10.2020 – 12:00 Uhr bis 15:30 Uhr
- Zweiter Konferenztermin: 09.11.2020 – 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr
- Dritter Konferenztermin: 17.11.2020 – 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr

Im Rahmen des Webinars am **09.11.2020** präsentiert Philipp Brüggemann, Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, einen Teil seiner Forschungsergebnisse zum Thema „Competition between Branded Goods and Private Labels: Determinants of the Market Share for Branded Goods.“

Die Teilnahme ist nach vorheriger Anmeldung kostenlos. Anmelden können Sie sich [hier](#).

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.