



Newsletter Juni 2021

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 180 vom Juni 2021:

1. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2021/22
2. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen
3. Veröffentlichungen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2021/22

Im Wintersemester 2021/22 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars lautet:
'Digitale Innovationen im Marketing'

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars lautet:
'Omnichannel-Marketing im Konsumgütersektor'

Die Seminaranmeldungen enden am **9. Juli 2021**. Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

2. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet in der Regel jedes Semester Seminare für das Fach Marketing an.

Voraussetzungen für die Annahme:

Im *Bachelorstudiengang* wird entweder das Bestehen der Klausur zum Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ oder zum Modul ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ vorausgesetzt.

Im *Masterstudiengang* wird der erfolgreiche Abschluss der Modulklausur ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ oder eines B-Moduls (‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ oder ‚Grundlagen des Marketing‘) vorausgesetzt.

Sollte die Zahl der Anmeldungen die Zahl der zur Verfügung stehenden Seminarplätze überschreiten, so wird als weiteres Auswahlkriterium der sonstige Studienfortschritt zugrunde gelegt (z. B. durch bestandene Klausuren in anderen Modulen).

Um die Aussichten auf einen Seminarplatz im Fach Marketing zu erhöhen, ist es somit empfehlenswert, sich erst zum Seminar anzumelden, wenn Sie bereits weit im Studium vorangeschritten sind. Bitte beachten Sie, dass Sie auch beide Seminare mit Präferenzen versehen können.

3. Veröffentlichungen


Brüggemann, P./Olbrich, R./Schultz, C. D. 2021: Effects of Distribution Channel Types and Determinants Influencing the Market Share of National Brands and Private Labels, International Conference of the 2021 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress, 04.06.2021 (online, Vortrag P. Brüggemann).

Kruse, B. T./Schultz, C. D. 2021: Is Facebook Right for My Business Anymore? – Brand Disengagement on Social Media Platforms. 2021 AMS Virtual Annual Conference, 02.-04.06.2021.

Schultz, C. D. 2021: Digital Voice Assistants in Service Encounters. 2021 AMS Virtual Annual Conference, 02.-04.06.2021.

Schultz, C. D./Brüggemann, P. 2021: Acceptance of Digital Voice Assistants for Grocery Shopping, International Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 26.05.2021 (online, Vortrag C. D. Schultz und P. Brüggemann).

Springer-Norden, M. R./Olbrich, R./Brüggemann, P./Schultz, C. D. 2021: Product Variety and Loyalty to National Brands – a Combined Measurement of Purchase Sequence and Coverage of Demand, Eighth International Conference on Advances in National Brand and Private Label Marketing, 22.06.2021 (online, Vortrag P. Brüggemann).



Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.