



Newsletter November 2021

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 185 vom November 2021:

1. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2022
2. Klausurtermine Wintersemester 2021/22
3. IWW an der FernUni auf Facebook

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2022

Im Sommersemester 2022 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Seminare an. Die Themen lauten '**Digitale Sprachassistenten**' und '**Technologische Trends im Digital Marketing**'.

Die Seminaranmeldungen beginnen am **Montag, 29. November 2021** und enden am **Freitag, 14. Januar 2022**. Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

2. Klausurtermine Wintersemester 2021/22

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Wintersemesters 2021/22:

Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung' (darin enthalten Einheit 40532 „Einführung in das Marketing“):

Mittwoch, 23. März 2022, 11:45-13:45 Uhr.

B-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing'

(Einheit 41621):

Montag, 14. März 2021, 09:00-11:00 Uhr.

B-Modul 31631 ,Marktforschung und Sektorales Marketing'

(Einheit 41631):

Freitag, 18. März 2021, 09:00-11:00 Uhr.

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing'

(Einheit 42051):

Dienstag, 15. März 2021, 11:45-13:45 Uhr.

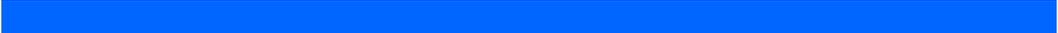
Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte klicken Sie bitte [hier](#).

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

3. IWW an der FernUni auf Facebook

Das Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung (IWW) ist ein ‚An-Institut‘ der FernUniversität in Hagen. Am IWW steht die nebenberufliche Weiterbildung auf universitärem Niveau im Vordergrund. Das Angebot umfasst allgemeine sowie spezielle Studiengänge für Studierende mit und ohne BWL-Vorkenntnisse. Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen bietet am IWW zahlreiche Module aus dem Fachgebiet Marketing an (z. B. zur Strategischen Marketingplanung und zum Digital Marketing).

Aktuelle Informationen zum IWW finden Sie auf der [Facebookseite IWW Fernstudium](#) sowie auf der [IWW-Homepage](#).



Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.

