

Newsletter August 2020

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 170 vom August 2020:

1. Moodle-Lernumgebungen
 2. Marketing Apps 2.0
 3. Aktuelle Stellenausschreibung
 4. Das HIMS an der FernUni auf Facebook
- *****

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Moodle-Lernumgebungen

In den Moodle-Lernumgebungen zu den Modulen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, finden Sie ergänzende Übungsmaterialien, die je nach Modul schrittweise ergänzt werden. Die zur Verfügung gestellten Aufgaben sollten Sie im Rahmen Ihrer Vorbereitung auf die kommenden Klausuren bearbeiten.

Sollten Sie Fragen zu den Übungsaufgaben haben, verwenden Sie bitte die jeweiligen Diskussionsforen.

2. Marketing Apps 2.0

Für Studierende besteht die Möglichkeit, verschiedene interaktive Medien zum Kurs "Einführung in das Marketing" und zum Modul „Grundlagen des Marketing“ zu bearbeiten.

Die interaktiven Medien dienen dabei der Kontrolle des Lernfortschritts. Wir möchten den Studierenden hiermit die Möglichkeit geben, ihr Wissen zu bestimmten Abschnitten der Kurseinheit selbstständig zu überprüfen.

Hierzu empfiehlt es sich, zunächst eigene Fallkonstellationen zu entwerfen und diese im Anschluss ohne Verwendung der interaktiven Medien zu lösen.

Die Korrektheit der einzelnen Ergebnisse kann anschließend unter Verwendung der interaktiven Medien überprüft werden.
Der Einstieg erfolgt über die jeweilige Moodle-Seite.

Bei Fragen oder Anmerkungen zu einzelnen interaktiven Medien stehen die Betreuer der jeweiligen Kurseinheiten gerne zur Verfügung.

3. Aktuelle Stellenausschreibung

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, eine Stelle als **wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in** befristet zu besetzen.

Weitere Informationen zu dieser Stelle und den Bewerbungsmodalitäten entnehmen Sie bitte der Stellenausschreibung.

[Zur Stellenausschreibung](#)

4. Das HIMS an der FernUni auf Facebook

Im Auftrag und in Kooperation mit der FernUniversität in Hagen bietet das Hagener Institut für Managementstudien e.V. (HIMS) unterschiedliche Studienprogramme an. Das Angebot umfasst grundlegende, vertiefende und praxisorientierte Management-Studienprogramme sowie ein vollwertiges und akkreditiertes Masterstudienprogramm.

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen ist Vorstandsmitglied des HIMS, bietet zahlreiche Module aus dem Bereich Marketing an und betreut die Studierenden individuell.

Aktuelle Informationen zum HIMS finden Sie auf der [Facebookseite HIMS an der FernUni](#) sowie auf unserer [Homepage](#).

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.