

# Mobile Learning in der Wirtschaft

Status quo 2006



**Maciej Kuszpa**

University of Hagen  
Department of Business  
Administration and Economics,  
Chair of Business Administration,  
Organization and Planning

## Wide range of learning content ...



... desired from the students?

## Video and audio elements ...



... do they really make sense?

# The Future of Mobile Learning

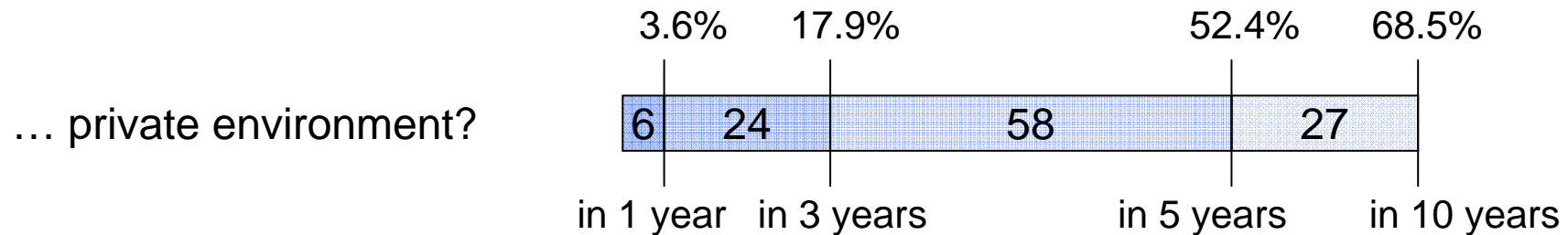
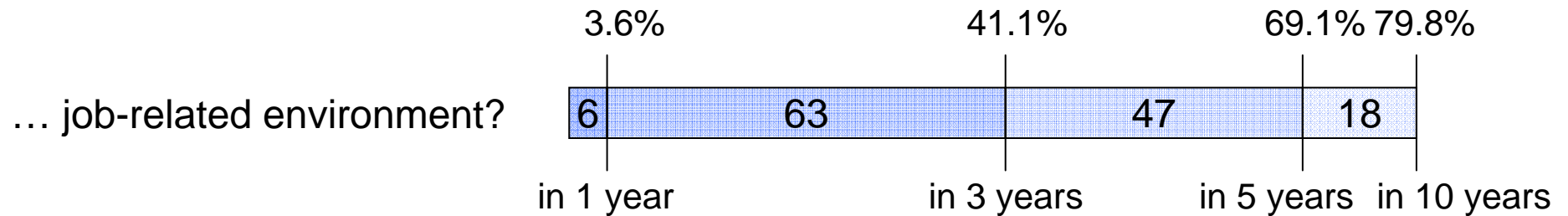
## A Survey of Expert Expectations about learning on mobile phones

- **1,012** experts from **137** different companies from Germany, Switzerland und Austria
- **23** questions from the areas of trends, applications and challenges of Mobile Learning

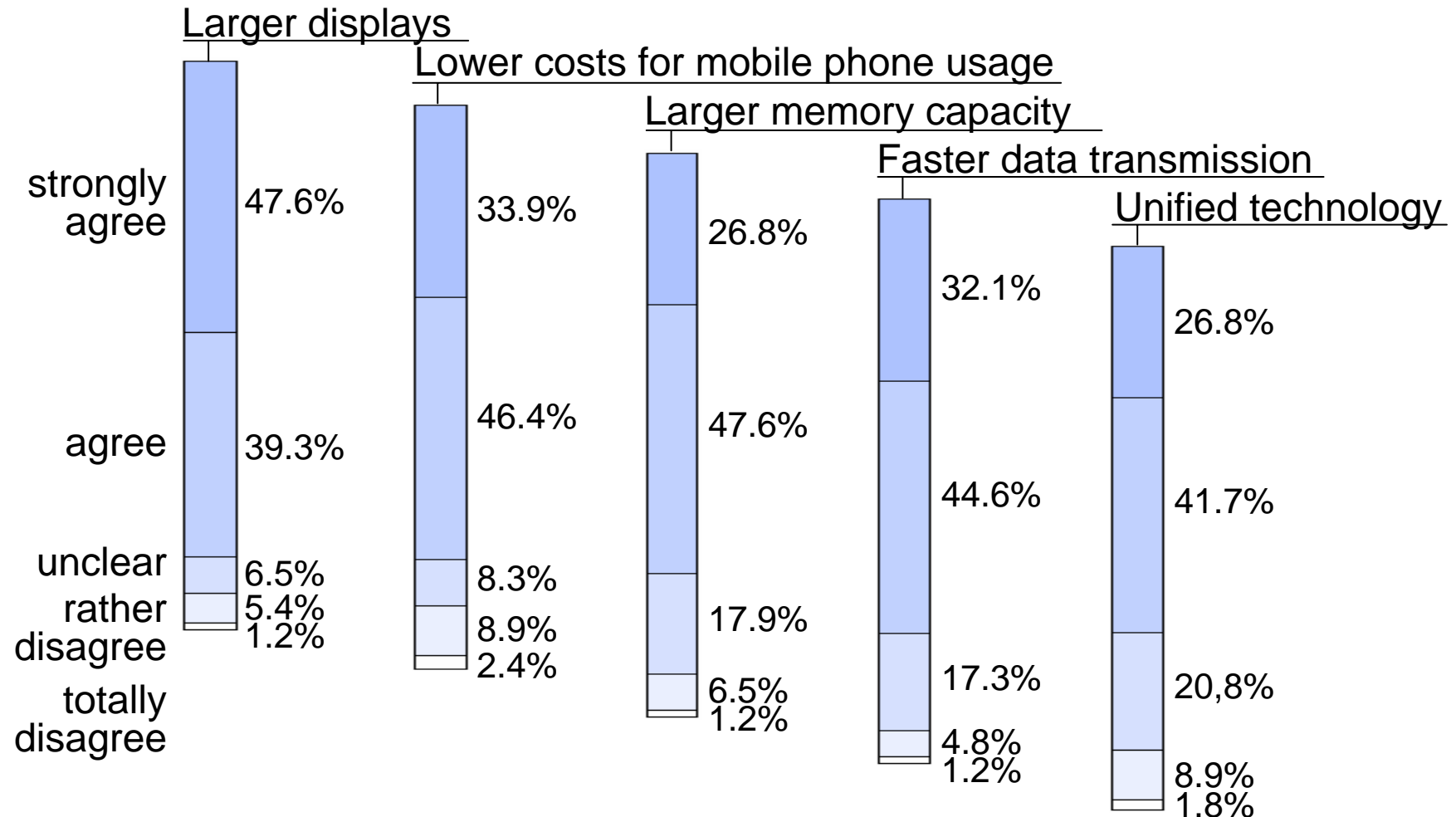


and others...

# When will Mobile Learning address a **broader mass** in the ...



# What are the **key challenges** to make learning on a mobile device more acceptable to a wider audience?

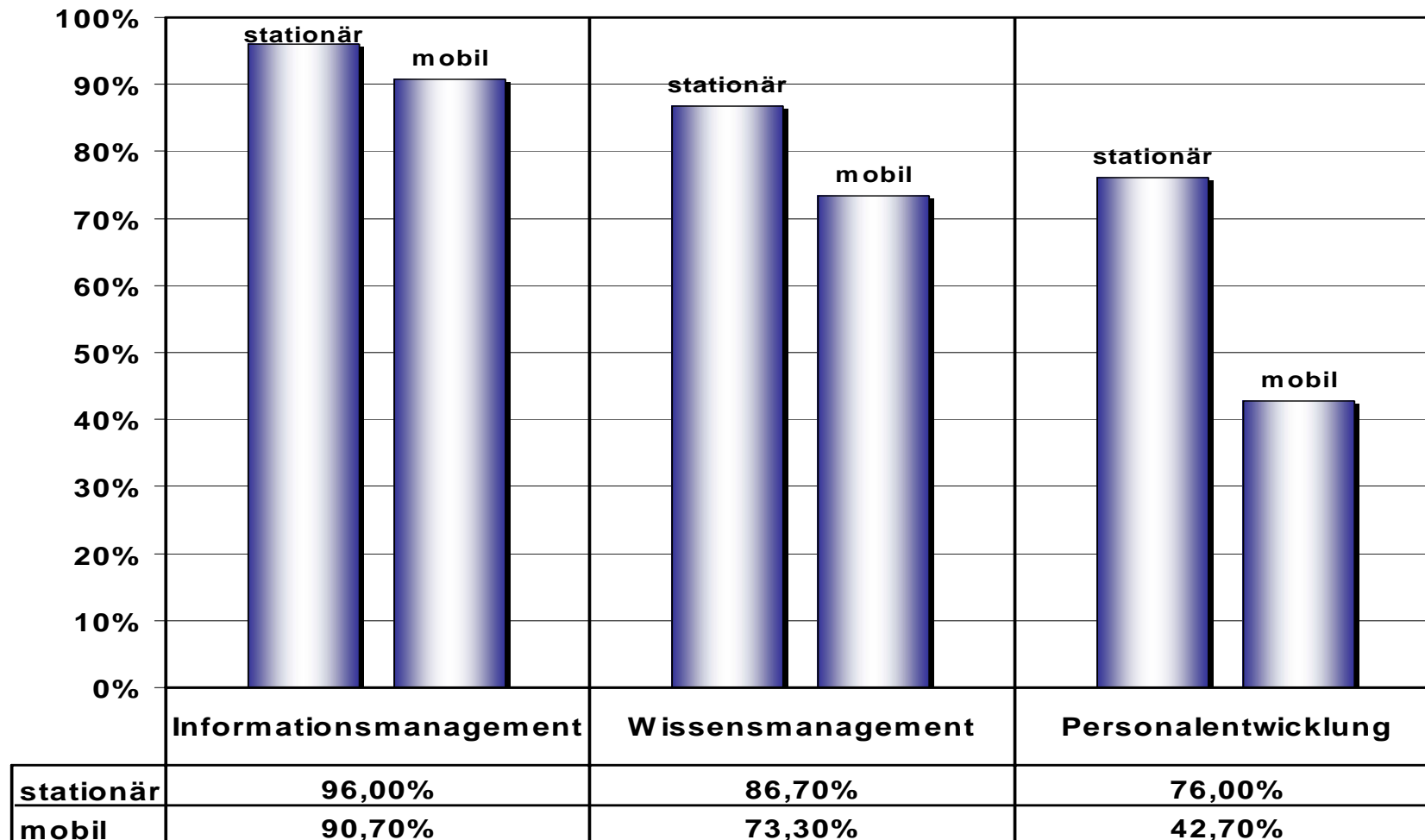


# Eine explorative Untersuchung für das Bundesinstitut für Berufsbildung

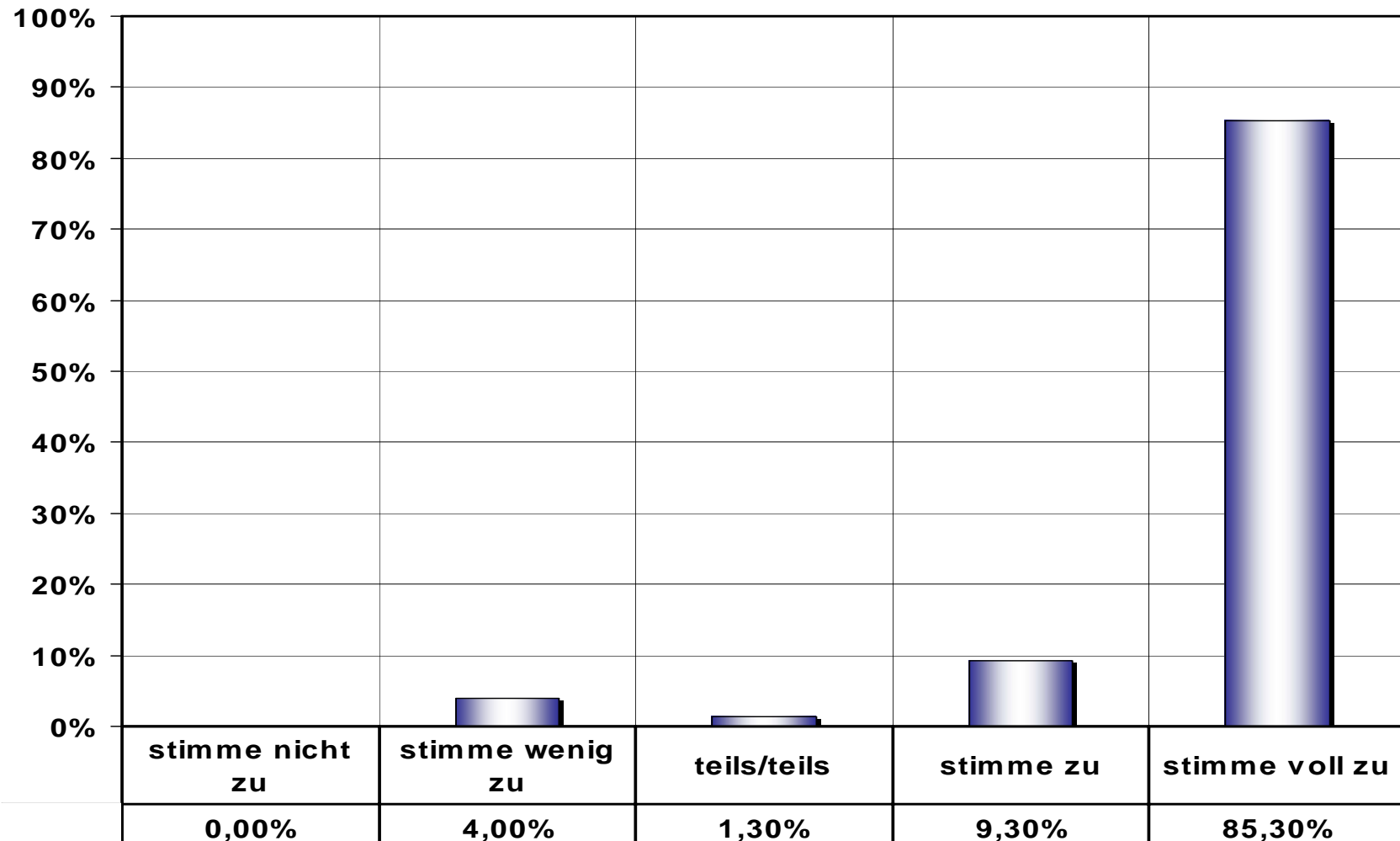
## Daten der Untersuchung:

Zeitraum	14.08.06 -10.10.06
Angeschriebene Unternehmen	1.129
Angeschriebene Personen	3.494
Verwertbare Antworten	132
Rücklaufquote Unternehmen/Personen	U.=11,7% / P.= 3,8%

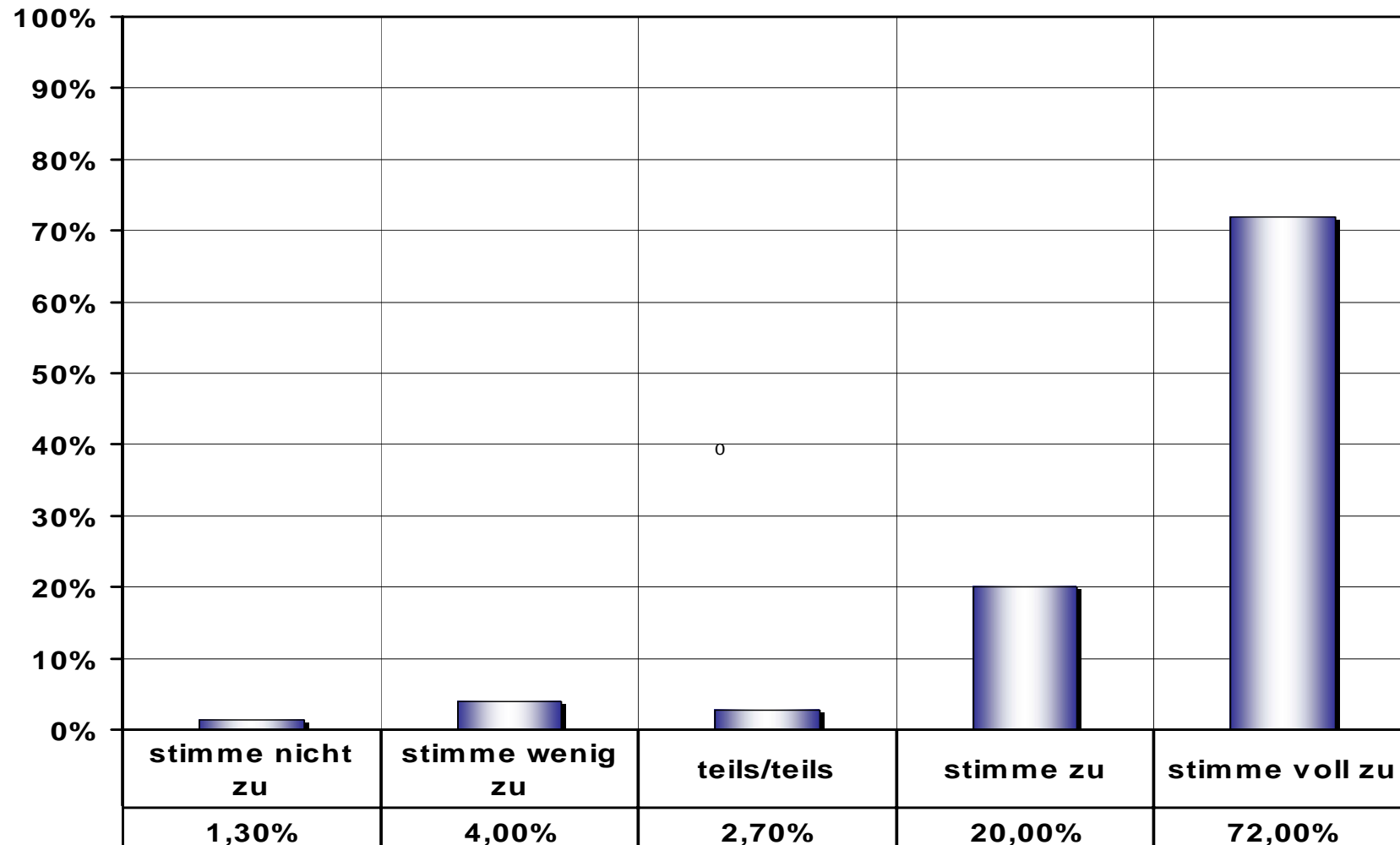
**Ziele** bei der Nutzung von mobilen und stationären IuK-Techniken  
 [Mehrfachnennungen waren möglich]



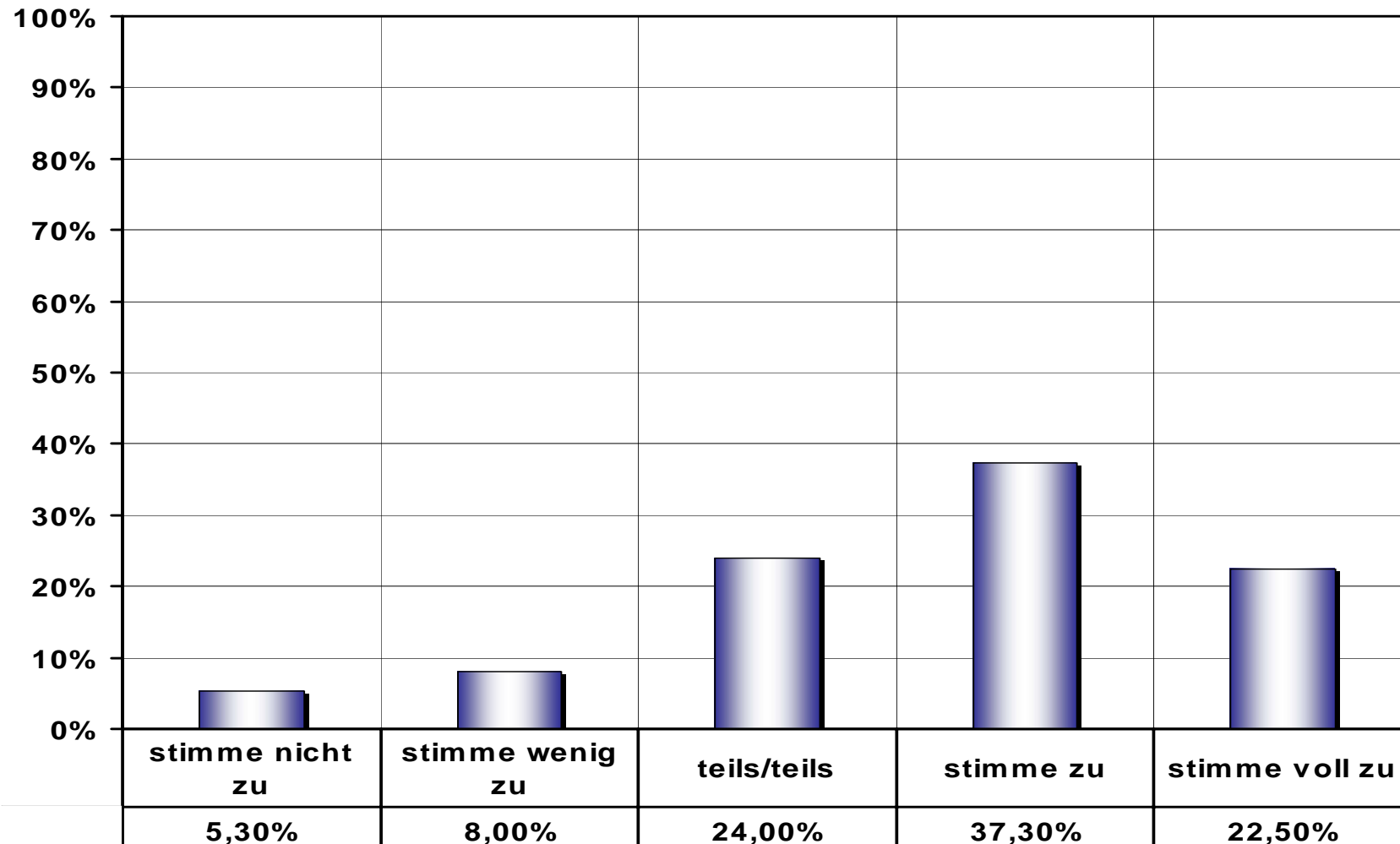
**Trends:** Stationäre IuK-Technologien sind aus unseren Geschäftsprozessen nicht mehr wegzudenken!



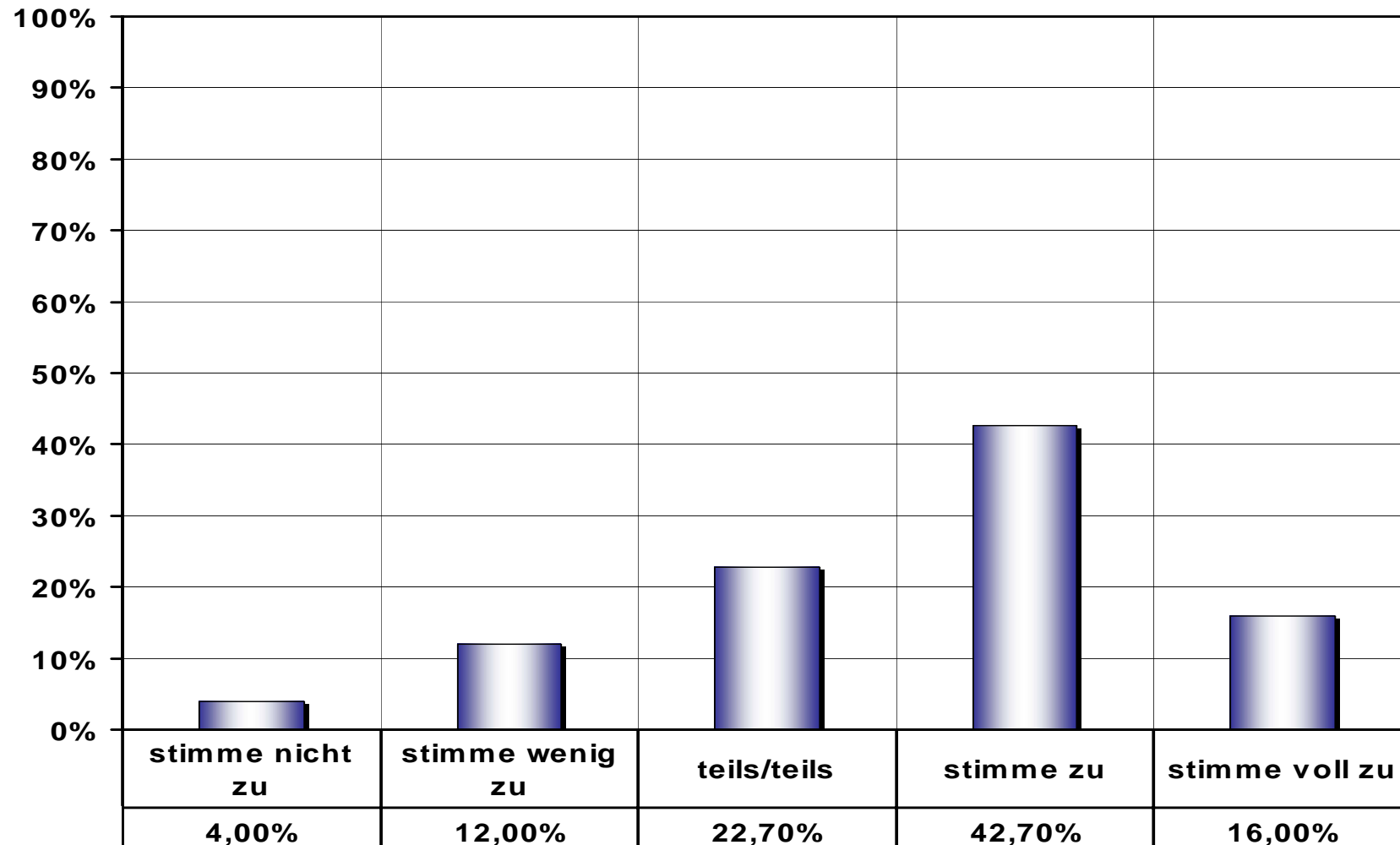
**Trends: Mobile** IuK-Technologien sind aus unseren Geschäftsprozessen nicht mehr wegzudenken!



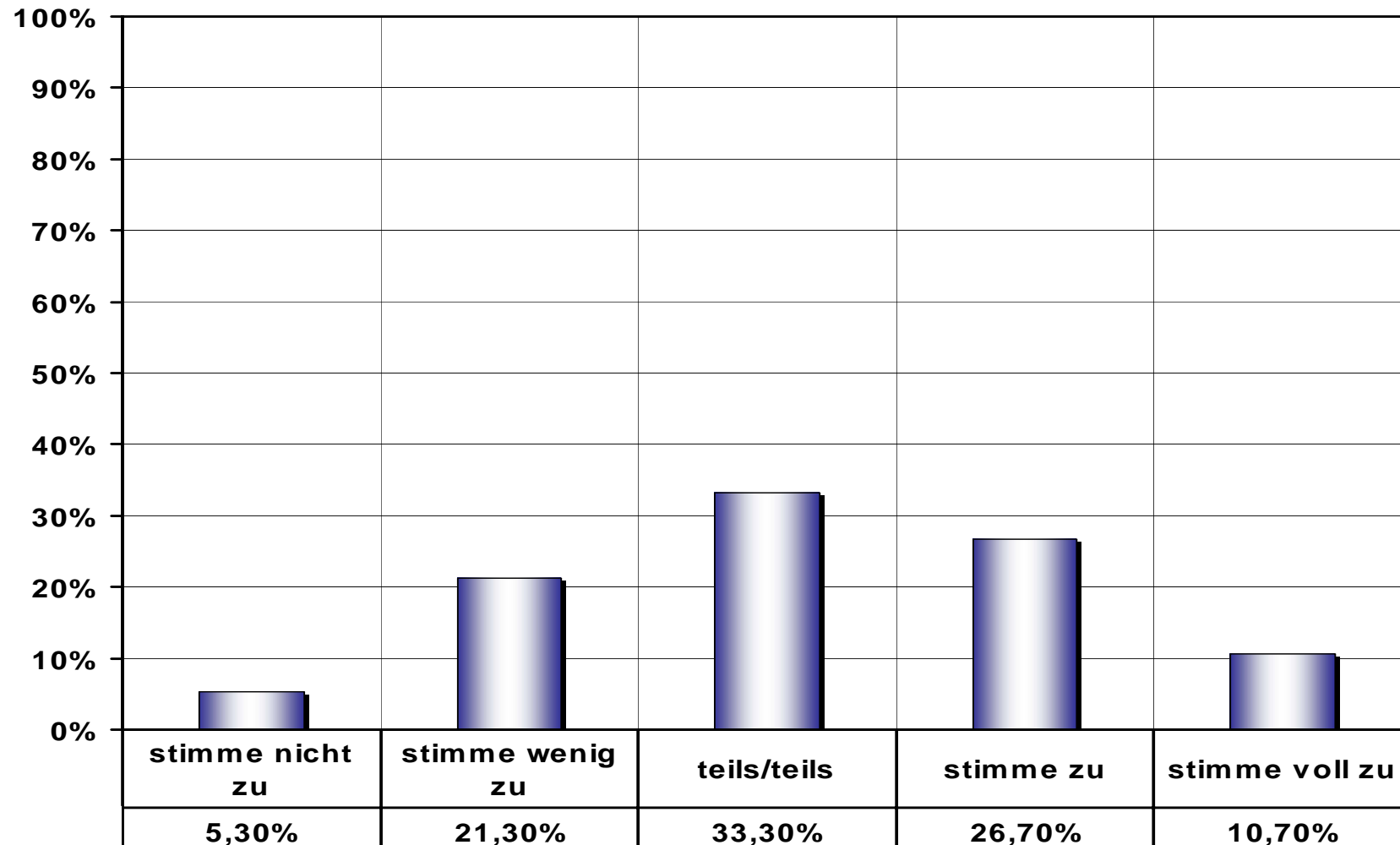
**Trends:** Einsatz mobiler IuK-Technologien soll für ein **Informationsmanagement** ausgebaut werden!



**Trends:** Einsatz **mobiler** IuK-Technologien soll für ein **Wissensmanagement** ausgebaut werden!



**Trends:** Einsatz **mobiler** IuK-Technologien soll für die **Personalentwicklung** ausgebaut werden!



## **Conclusion**

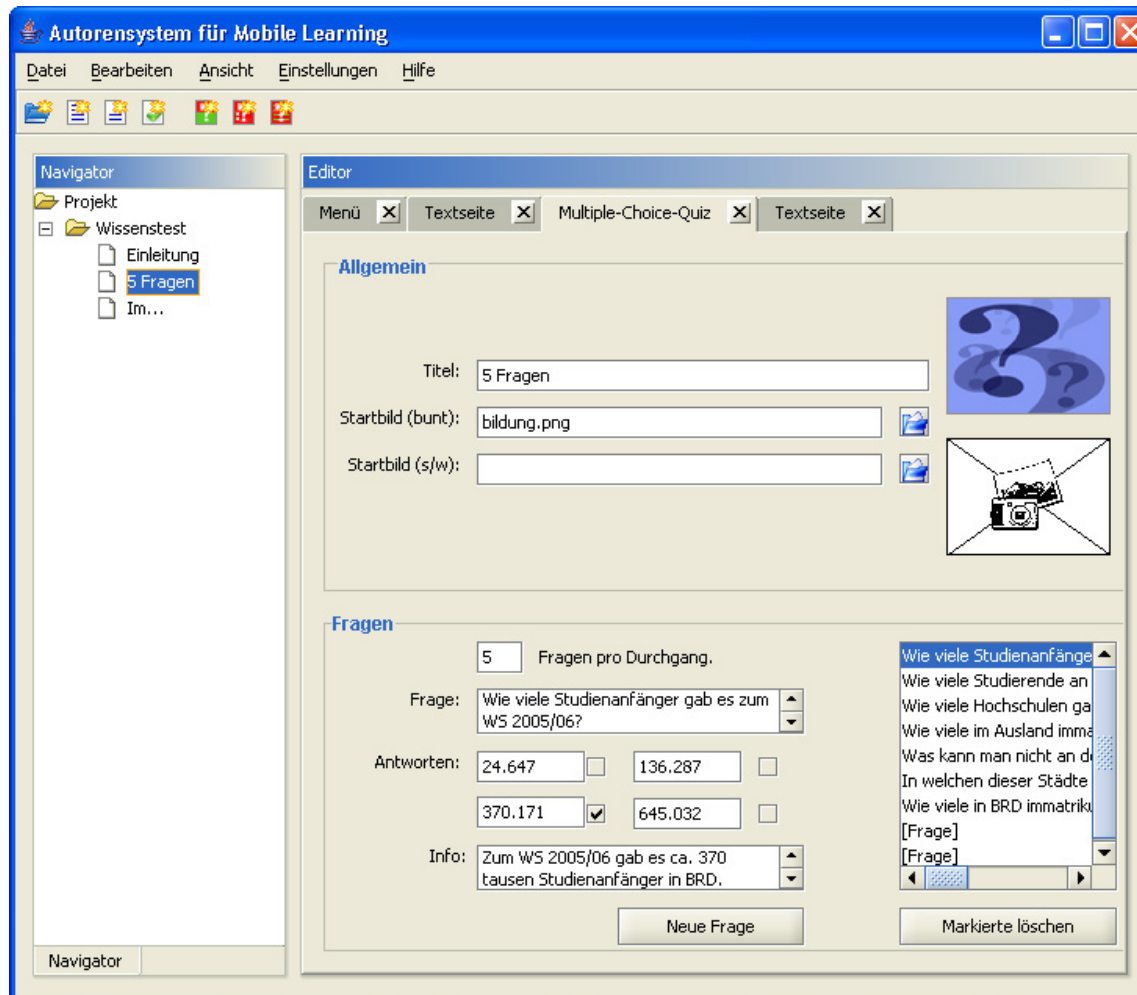
### **potential**

- valuable complement, but no replacement
- high penetration with mobile devices in the population
- falling costs and new business models

### **challenges**

- specific learning scenario for mobile devices
- point out the added value of mobile learning
- improvement on the usability of mobile services

# Mobile Learning Maker ...



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



## Maciej Kuszpa

University of Hagen  
Department of Business  
Administration and Economics,  
Chair of Business Administration,  
Organization and Planning

Profilstr. 8, D-58084 Hagen

Phone: +49.2331.987.2105

eMail: [Maciej.Kuszpa@FernUni-Hagen.de](mailto:Maciej.Kuszpa@FernUni-Hagen.de)