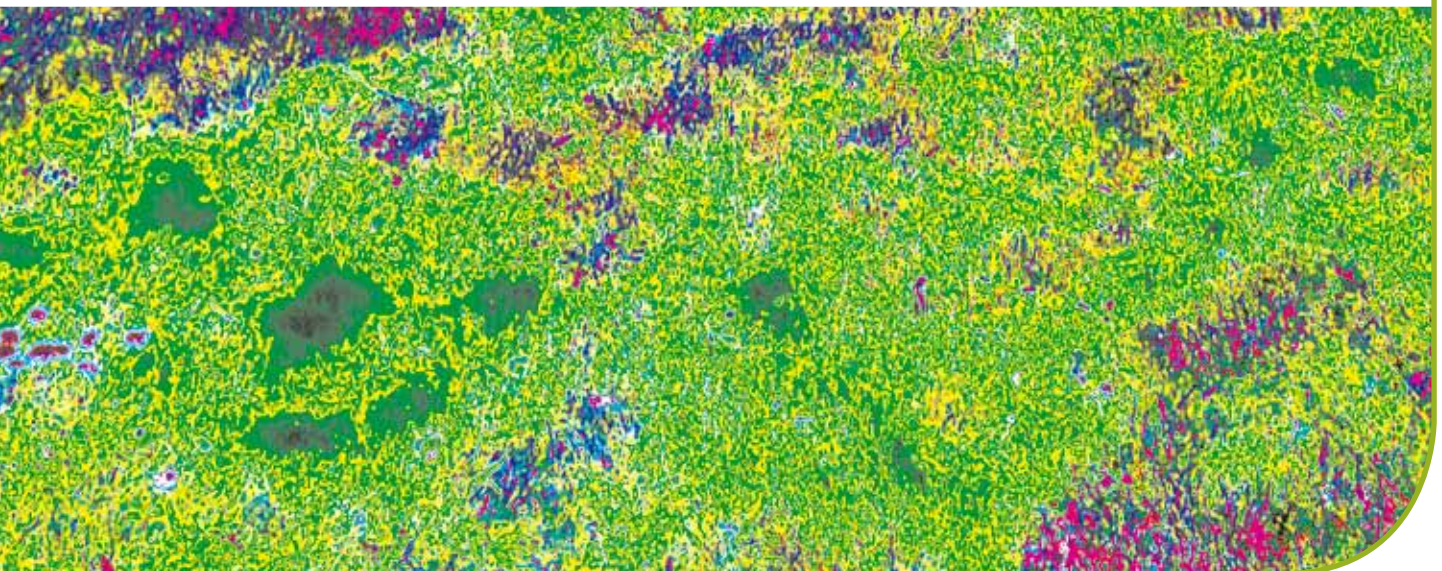


Profitieren Sie von neunzehn Jahren  
Mediationserfahrung und über 2.000 Fällen!

Zwei-Tage-Workshop mit *Ed Watzke*:

# »Kreative Kommunikation in Krisen«



FIRM GmbH, ein An-Institut der  
**FernUniversität in Hagen**

# »Die Metapher ist weitaus klüger als der Erzähler«

nach G. Ch. Lichtenberg

## Zum Workshop: Der eskalierte Konflikt

Was tun bei eskalierten und chronisch festgefahrenen Konflikten? Vor dieser Frage stehen nicht nur Mediatoren, sondern alle, die sich im Beruf und gesellschaftlichen Leben mit menschlichen Krisen zu befassen haben. Antwort gibt der Workshop Kreative Kommunikation in Krisen. Er behandelt ein professionelles Verfahren, das aus einer langjährigen Auseinandersetzung mit hocheskalierten Konflikten entstanden ist. Ziel der Veranstaltung ist die Einübung kreativer Kommunikationstechniken für besonders verschärfte und emotionalisierte Krisensituationen. Das Anwendungswissen wird Ihnen aber nicht nur in Extremsituationen, sondern auch bei der Vermittlung in Standardkonflikten helfen.

### Zur Methode I: Die Metapherbrücke

Die »Metapherbrücke« nennt Ed Watzke ein spezielles, von ihm entwickeltes, zweiphasiges Verfahren, das der eigentlichen Mediation vorgelagert wird. Phase Eins, ihr Herzstück »Peace Now«, bezeichnet Watzke als »Verdeckte Mediation«, weil die meist lange Liste der Konflikthalte, die Kriegsberichterstattung, vorerst nicht als Thema zugelassen wird. Dabei arbeiten Mediatorin und Mediator mit Metaphern, Geschichten, Verallgemeinerungen, Erkenntnissen über Krieg und Frieden. Storytelling, der Einsatz von Geschichten, Sprüchen, Witzen, Humor (provokativer Stil) erweisen sich als ebenso unterhaltsame wie hilfreiche Mittel. Erst in der Phase Zwei, »Frieden Sichern«, werden Sachebene und Konfliktgeschichte, allerdings in spezieller Art und Weise, als Thema zugelassen.

### Zur Methode II: Kommunikative Techniken

Bei diesem Prozess liegt der Schwerpunkt auf dem »Wie« der Kommunikation, also etwa

- Körpersprache,
- Paralinguistik,
- performativen Inszenierungen,
- Auslösen von Irritationen,
- multisensorischer Sprache,
- Mehr-Ebenen-Kommunikation

und weniger auf der inhaltlichen/semantischen Ebene der Worte. Dabei bilden Verwirrung, Ent-Täuschung, Verblüffen, Aus-der-Bahn-Werfen, Muster-Durchbrechen, Kluge-Fragen-Stellen, Übertreiben, Untertreiben, Unterstellen oder bewusstes Missinterpretieren den fruchtbaren Boden für eine heilsame Intervention – und dies umso mehr, je festgefahrener ein Konflikt ist.

### Zu den Teilnehmern: Für wen?

Der Workshop richtet sich sowohl an ausgebildete Mediatoren als auch an alle, die im beruflichen und gesellschaftlichen Leben mit Konflikten befasst sind und ihre Methoden im Umgang mit Konfliktsituationen verbessern wollen, z. B. Berufstätige in der Rechtsberatung, Psychologie und Wirtschaft sowie in sozialen und pädagogischen Berufen.

Im Anschluss an den Workshop erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

### Kosten der Ausbildung:

390,- € (inkl. Tagungsgetränken)

### Termine:

- Fr., 6.–Sa., 7. Mai 2011
- Fr., 28.–Sa., 29. Oktober 2011

### Veranstaltungsort:

FernUniversität in Hagen,  
Universitätsstraße 21, 58084 Hagen

### Anmeldung:

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte den umseitigen Anmeldebogen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Personen begrenzt. Die Vergabe der Teilnehmerplätze erfolgt in der Reihenfolge des Anmeldeeingangs.

Für weitere Informationen und Fragen steht Ihnen gerne Friedrich Dauner (Tel. 02331 987-2516, Fax 02331 987-395 oder E-Mail: [friedrich.dauner@fernuni-hagen.de](mailto:friedrich.dauner@fernuni-hagen.de)) dienstags, donnerstags und freitags zur Verfügung.

### Zum Dozenten: Dr. Ed Watzke

*Dr. Ed Watzke*, Jahrgang 1951, studierte Soziologie und Pädagogik an der Universität Wien. Er ist Mediator, Sozialarbeiter und Psychotherapeut und hat seit 1991 etwa 2000 Fälle vornehmlich im Außergerichtlichen Tatausgleich Wien, aber auch in eigener Praxis mediiert. Ed Watzke ist seit vielen Jahren Trainer, Supervisor und Lehrbeauftragter und beschäftigt sich mit Studien zur Verbindung von Kunst/Poesie und Wissenschaft sowie mit der Entwicklung von innovativen Ansätzen und Methoden für die Mediation. Nicht zuletzt ist er als Autor mehrerer Bücher in Erscheinung getreten, u. a. von »Wahrscheinlich hat diese Geschichte gar nichts mit Ihnen zu tun ... – Geschichten, Metaphern, Sprüche und Aphorismen in der Mediation« (Forum Verlag Godesberg 2008) und »Äquilibristischer Tanz zwischen Welten: Auf dem Weg zu einer transgressiven Mediation« (Forum Verlag Godesberg 2004).



# Anmeldung

An:  
FIRM GmbH  
Universitätsstraße 21  
58084 Hagen

Fax: +49 2331 987-395

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Zwei-Tage-Workshop mit Ed Watzke  
»Kreative Kommunikation in Krisen« an.

Termin: Bitte kreuzen Sie hier den von Ihnen gewünschten Termin an.

Fr., 6.–Sa., 7. Mai 2011

Fr., 28.–Sa., 29. Oktober 2011

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Straße

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon/Handy

.....  
E-Mail-Adresse

Den Kostenbeitrag in Höhe von 390,- € werde ich unmittelbar nach Erhalt der Anmeldebestätigung und der Rechnungsstellung überweisen. Ich habe davon Kenntnis genommen, dass eine kostenfreie Rücknahme dieser Anmeldung nur bis vier Wochen vor dem von mir gewählten Veranstaltungstermin möglich ist. Bei einer späteren Rücknahme der Anmeldung ist der volle Kostenbeitrag zu entrichten.

.....  
Ort, Datum, Unterschrift