

„[...] rumklicken von einem Mensch zum nächsten und schauen“

## Praktiken der Rekrutierung über digitale, soziale Netzwerke.

Vakante Positionen mit passenden Mitarbeiter/innen zu besetzen ist eine der zentralen Aufgaben von Organisationen. Neben der internen Stellenbesetzung besteht eine weitere Möglichkeit in der Rekrutierung auf dem externen Arbeitsmarkt. Die Veröffentlichung einer analogen Stellenanzeige ist für diesen Zweck zwar nicht obsolet, mit Sicherheit gehört sie aber zu den antiquierteren Methoden.

Folgt man der aktuellen Diskussion, vollzieht sich im Recruiting ein Paradigmenwechsel (Human Resources Manager 03/2013). Die Praktik des „Post & Pray“ wird durch das E-Recruiting in digitalen, sozialen Netzwerk-Diensten (z.B. Xing, LinkedIn) ergänzt. Personalverantwortliche sprechen in dem Zusammenhang von Active Sourcing, Employer Branding, Talent Relationship Management und Candidate Experience.

Die Presse veröffentlicht Schlagzeilen wie „So findet man im Netz gute Mitarbeiter“ (FAZ 05/15) oder „Nachwachskräfte wo surft ihr heute?“ (FAZ 05/16). Studien geben an, dass 45% aller Unternehmen in Deutschland Social Media zur Gewinnung von neuem Personal nutzen und 26% dieser Unternehmen in digitalen, sozialen Netzwerken aktiv sind (Statistisches Bundesamt 2015). Dass Organisationen diese Möglichkeiten zur Rekrutierung nutzen scheint offensichtlich zu sein.

Die vorliegende Studie beschäftigt sich mit der Frage, wie Personalverantwortliche digitale, soziale Netzwerke nutzen, um neue Mitarbeiter für die Organisation zu rekrutieren.

Die empirischen Befunde wurden durch die Teilnahme an verschiedenen einschlägigen Veranstaltungen sowie durch 15 Experteninterviews in mittelständischen und großen Unternehmen erhoben.

Anhand erster Ergebnisse aus meiner Empirie möchte ich der Frage nachgehen, was die handelnden Akteure/innen tun bzw. was sie über ihr Tun berichten und auf was sie sich dabei beziehen; Beispielsweise bei der Suche potentieller Kandidaten/innen, der Auswahlentscheidung und der Kontaktaufnahme.