

Markt und Staat				
<i>Markets and governments</i>				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
31721	300 h	10	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Kurs-Nr.	Kurs-Titel		Workload
	41720	Die marktwirtschaftliche Ordnung		20 h
	41721	Preistheorie		50 h
	41722	Wettbewerbspolitik		30 h
	41723	Struktur- und Arbeitsmarktpolitik		50 h
	41724	Die Bereitstellung öffentlicher Konsumgüter		50 h
	41725	Umweltökonomik		50 h
	41726	Übungs- und Klausurkurs		50 h
2	Lernergebnisse (learning outcomes)/ Kompetenzen			
	<p>Der weitaus überwiegende Teil der Studierenden des Studienganges wird nach dem Abschluss des Studiums in der freien Wirtschaft arbeiten. Dafür sind nicht nur solide betriebswirtschaftliche Kenntnisse erforderlich. Unternehmen sind in komplexe Marktbeziehungen eingebettet und darüber hinaus durch Gesetze, Regulierungen, Steuern, Subventionen usw. von staatlichen Aktivitäten betroffen. Deshalb ist es für die Absolventen erforderlich, sich auch über die Funktionsweise einer durch vielfältige staatliche Aktivitäten beeinflussten Marktwirtschaft ein korrektes Bild zu machen. Die Studierenden haben die Fähigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> – den institutionellen Rahmen einer marktwirtschaftlichen Ordnung zu beschreiben und ihre Funktionsweise in den Grundzügen zu erkennen, – die Preisbildung bei verschiedenen Marktformen als Grundlage für Wettbewerbs- und Strukturpolitik zu analysieren, – die Bedeutung des Wettbewerbs für die marktwirtschaftliche Ordnung und die Notwendigkeit und Möglichkeiten seiner politischen Gestaltung zu erkennen, – die Ursachen des ständigen Strukturwandels zu beschreiben und die sich daraus ergebende Notwendigkeit zu erkennen, die Mobilität von Arbeit und Kapital im Wege einer Strukturpolitik zu steigern, – die Notwendigkeit einer öffentlichen Leistungsbereitstellung zu erkennen und die Probleme, die mit ihrer Bereitstellung in einer parlamentarischen Demokratie verbunden sind, zu analysieren, – das Problem externer Kosten zu beschreiben und verschiedene Möglichkeiten seiner Lösung durch die Umweltpolitik, beispielsweise durch Verhandlungen, Steuern, Auflagen oder Zertifikatehandel darzustellen. <p>Zur Orientierung der Studierenden sind in allen Kapiteln ausführliche Leistungskataloge vorangestellt.</p>			
3	Inhalte			
	<p>Das Modul vermittelt einen Überblick über Staatsaktivitäten in unterschiedlichen Politikfeldern. Im Einzelnen werden folgende Kapitel behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Die marktwirtschaftliche Ordnung (50 h) – Preistheorie (50 h) – Wettbewerbspolitik (50 h) – Struktur- und Arbeitsmarktpolitik (50 h) – Die Bereitstellung öffentlicher Konsumgüter (50 h) – Umweltökonomik (50 h) 			

4	Lehrformen Das Modul besteht aus dem Fernstudienkurs „Markt und Staat“ (300 h). In den Kapiteln des Kurses sind in beträchtlichem Umfang Übungsaufgaben enthalten, die ebenso wie die im Lehrtext enthaltenen Beispiele der Verdeutlichung angesprochenen Sachverhalte und der Vorbereitung weiterführender Überlegungen anstellen muss. Der Kurs entspricht einer integrierten Vorlesungs- und Übungsveranstaltung.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges Inhaltlich: Vorteilhaft sind mikroökonomische Kenntnisse, etwa aus dem Modul „Theorie der Marktwirtschaft“ sowie makroökonomische Kenntnisse, etwa aus dem Modul „Makroökonomie“.
6	Prüfungsformen Zweistündige Abschlussklausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Prüfungsklausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfungsklausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten.
8	Verwendung des Moduls Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaft Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik Masterstudiengang Wirtschaftswissenschaft Diplomstudiengang Wirtschaftswissenschaft Akademiestudiengänge und Weiterbildung
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges.
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Univ.-Prof. Dr. Thomas Eichner
11	Sonstige Informationen –