



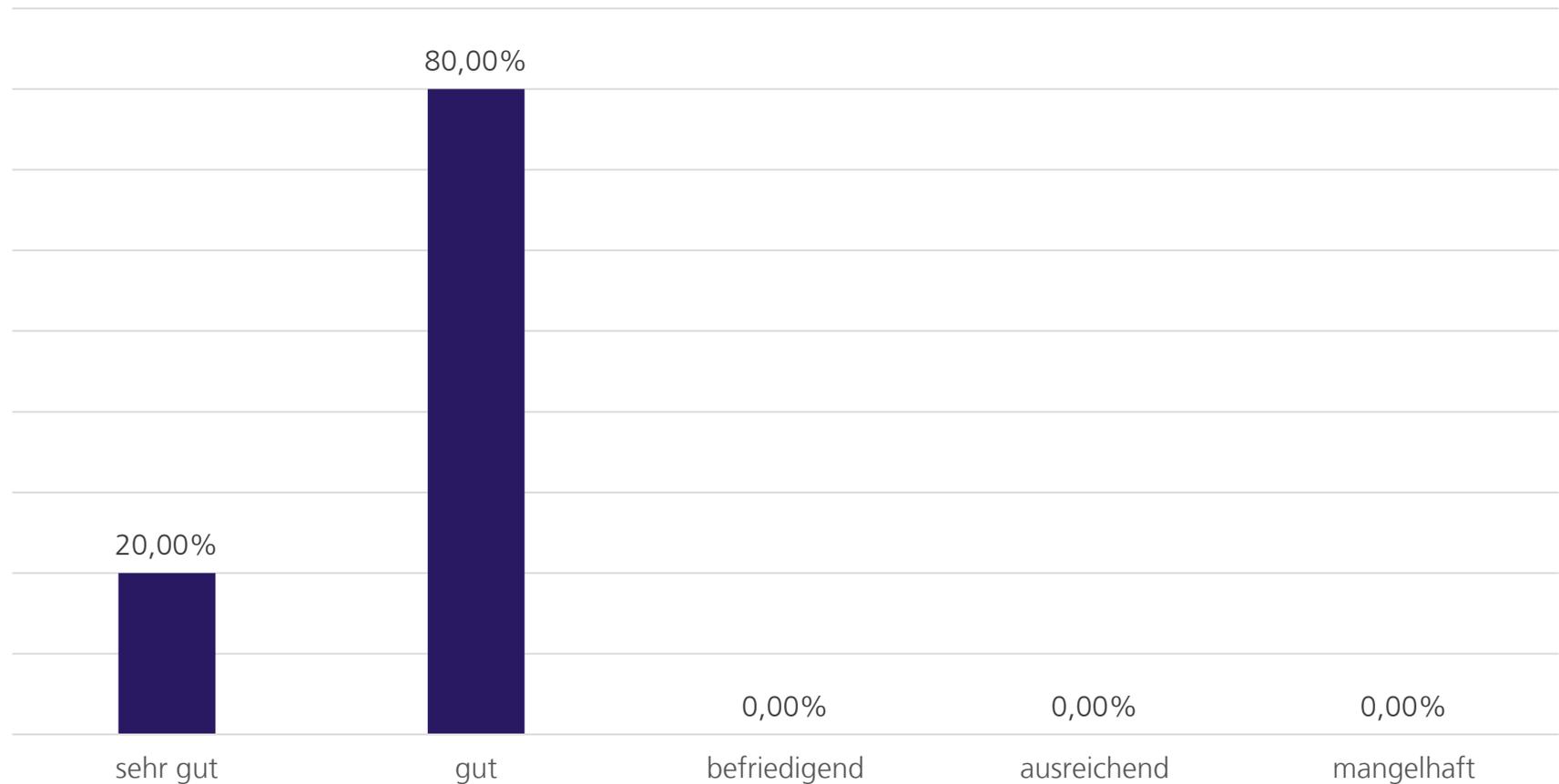
**Qualitative Dienstleistungsforschung:
Die Bedeutung von Kundenaktivitäten für Service Experience
und Customer Value in Services/Service Value**

– Seminar im SoSe 2016

Ergebnisse der Evaluation

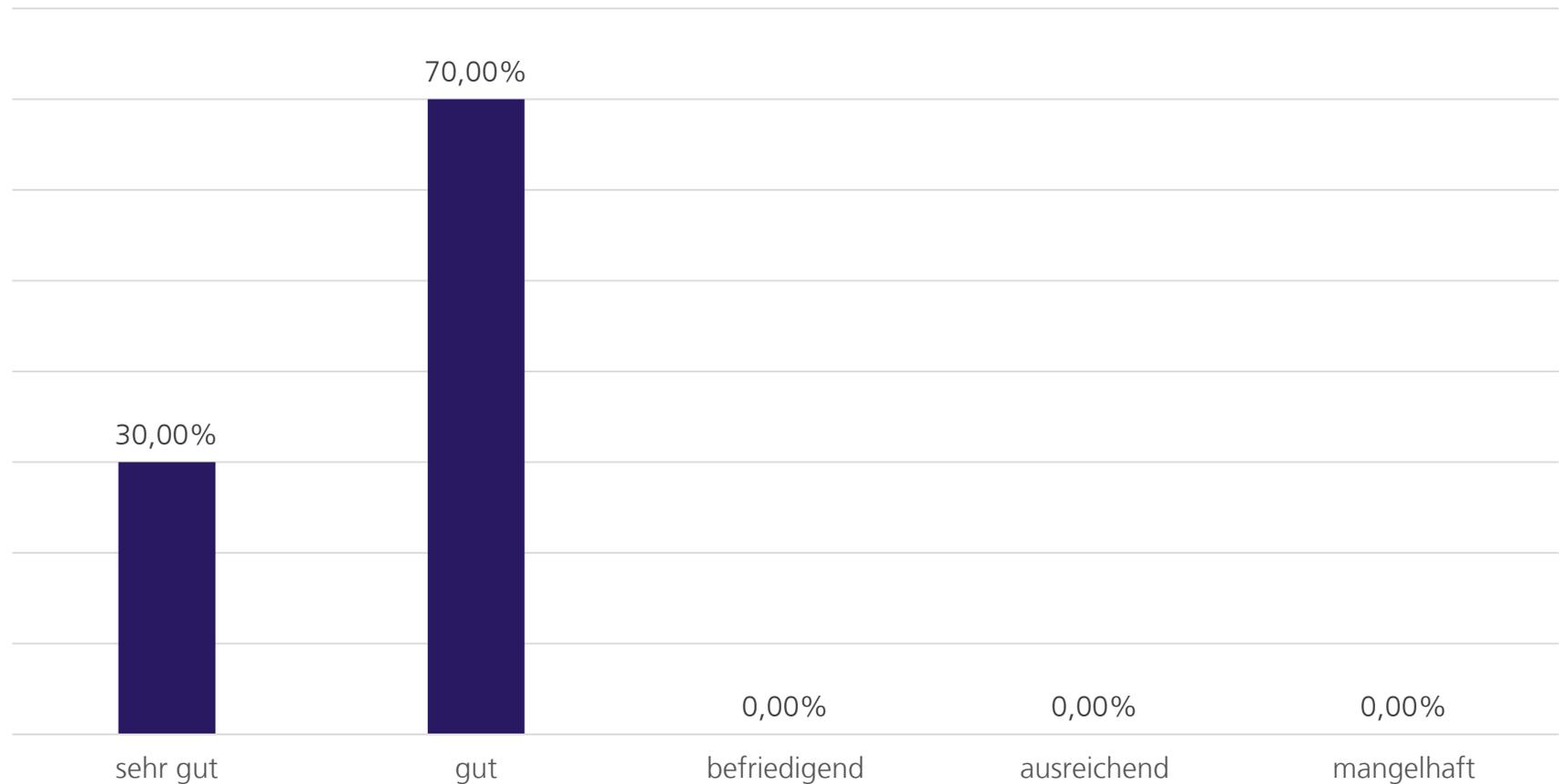
Wie hoch schätzen Sie Ihren persönlichen Lernerfolg bei diesem Seminar ein?

Durchschnitt: 1,80



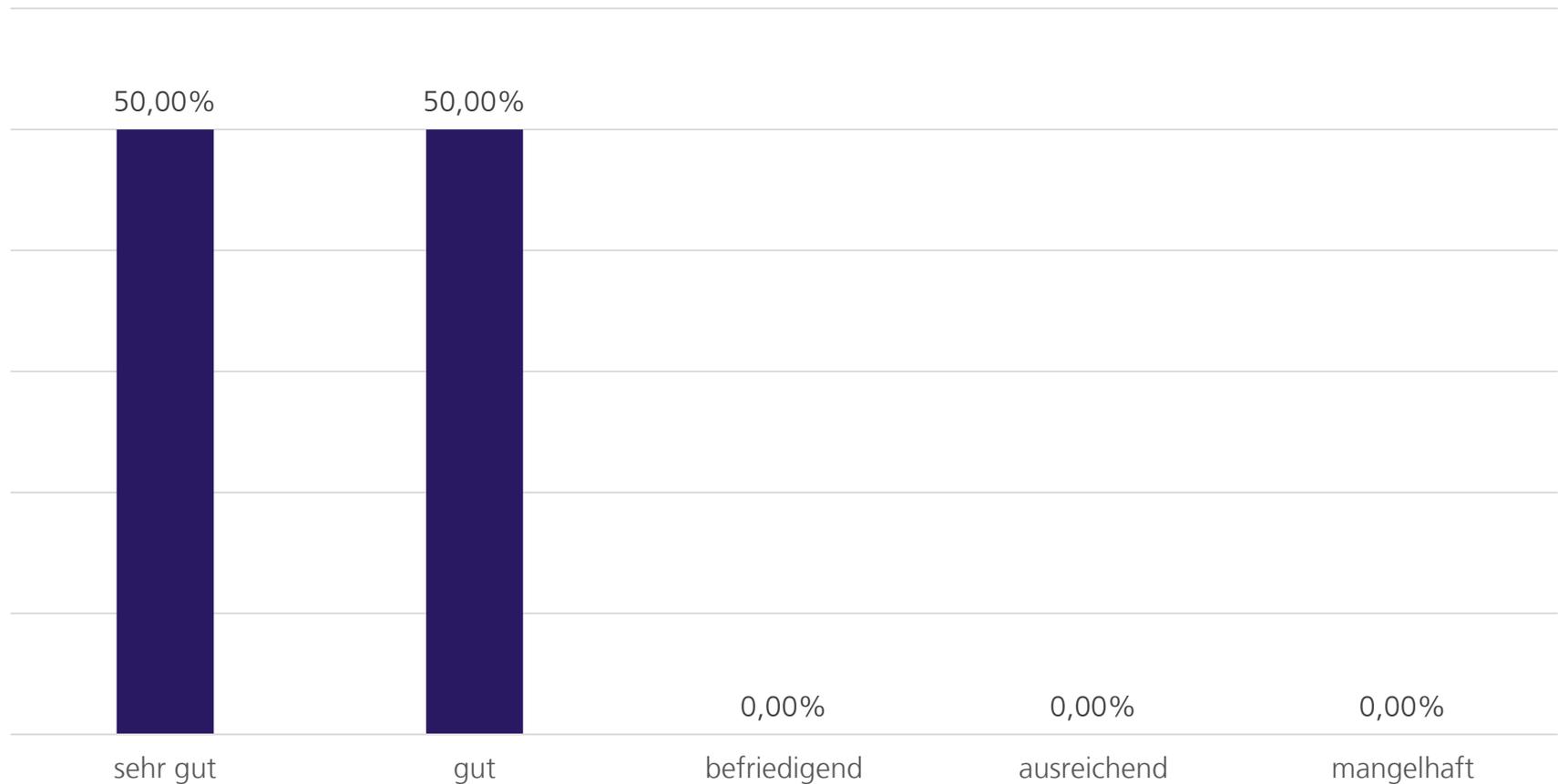
Wie bewerten Sie den zeitlichen Rahmen der Veranstaltung a. hinsichtlich des zeitlichen Ablaufs insgesamt?

Durchschnitt: 1,70



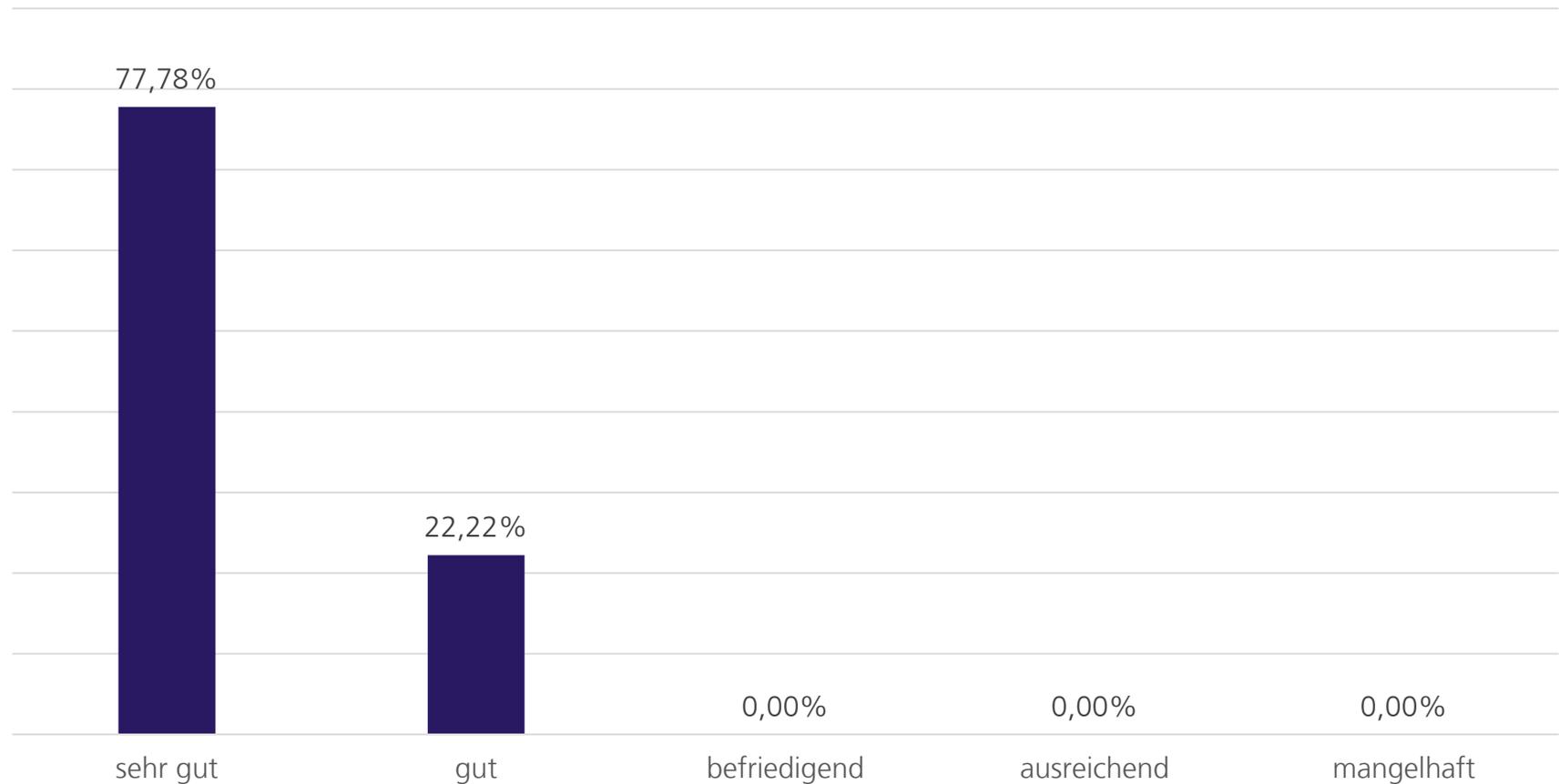
Wie bewerten Sie den zeitlichen Rahmen der Veranstaltung b. hinsichtlich der zur Verfügung stehenden Zeit pro Vortrag?

Durchschnitt: 1,50



Wie zufrieden waren Sie mit dem organisatorischen Ablauf?

Durchschnitt: 1,22



Wie zufrieden waren Sie mit dem Praxisbezug?

Durchschnitt: 2,00

