

---

D. Ahlert/J. Becker/R. Olbrich/R. Schütte (Hrsg.)  
**Informationssysteme für das Handelsmanagement**  
Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis

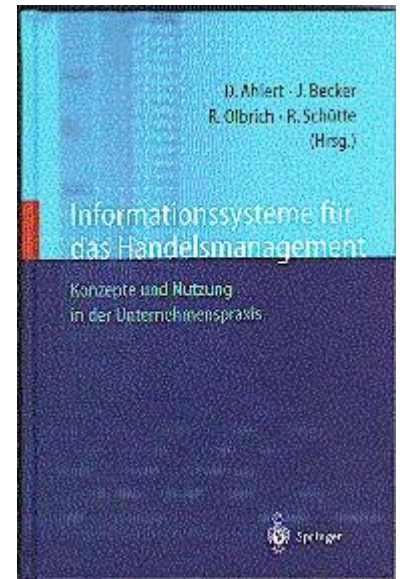
Springer-Verlag 1998  
405 Seiten, gebunden.  
DM 98.-  
ISBN 3-540-63584-X

**Aus dem Verlagsprogramm:**

Dieses Buch beschreibt zukunftsweisende Perspektiven für den effizienten Einsatz von Informationssystemen für das Handelsmanagement und für das Distributionsmanagement der Industrie.

Die beschriebenen Informationssysteme sind umfangreicher als klassische Warenwirtschaftssysteme: Sie decken zusätzlich betriebswirtschaftlich-administrative Aufgaben, das Controlling sowie die Unternehmensplanung funktionell ab.

Die Autoren beschreiben neben den theoretischen Grundlagen die neuen Trends wie Efficient Consumer Response, Category- und Supply-Chain-Management oder Electric Commerce anhand praktischer Beispiele. Dadurch wird das Buch unentbehrlich für Theorie und Praxis.



**Inhaltsübersicht:**

- ▶ Die Architektur von Handelsinformationssystemen (HIS)
- ▶ Anforderungen an HIS aus Nutzersicht
- ▶ Schnittstellengestaltung zwischen Industrie und Handel
- ▶ ECR als Konzeption zur Verbesserung der Kosten- und Wachstumssituation
- ▶ Führungsinformationssysteme
- ▶ Effiziente Organisation durch Informationsmodelle
- ▶ Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperation

**Praxisbeispiele:**

- ▶ Erfahrungen bei der Einführung von Standardsoftware
  - ▶ Konsequenzen der strategischen Herausforderungen für die Warenwirtschaft im Handel
  - ▶ Customer Category Management
  - ▶ Vertriebsunterstützung im Einzelhandel mit Multimedia - Systemen
-