

Newsletter August 2016

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 130 vom August 2016:

1. Absage der Online-Veranstaltung für das C-Modul 32601 im SS 2016
2. Prüfungsrelevanz der Kurse
3. Publikation
4. Vorträge
5. Personalie

1. Absage der Online-Veranstaltung für das C-Modul 32601 im SS 2016

Der Lehrstuhl Marketing weist darauf hin, dass die geplante Online-Veranstaltung aufgrund einer zu geringen Zahl an Fragen zu den Kurseinheiten nicht stattfindet.

Bereits an den Lehrstuhl geschickte Fragen werden den Studierenden selbstverständlich bilateral beantwortet.

2. Prüfungsrelevanz der Kurse

Der Lehrstuhl Marketing weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist.

Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

3. Publikation

Olbrich, R./Bormann, P./Holsing, C. 2016: Controlling and Evaluating Affiliates – an Exploratory Research in the Education Sector, in: Olbrich, R. (Ed.), Research papers from the Chair of Marketing, Research Paper No. 8, FernUniversität in Hagen 2016.

4. Vorträge

Hundt, M./Jansen, H. C./Olbrich, R. 2016: Do Private Labels Outperform National Brands? Insights into a Gain-and-Loss Analysis, 2016 AMS Annual Conference, 18.-21.05.2016, Lake Buena Vista, USA (Vortrag: H. C. Jansen).

Bormann, P./Lindenbeck, B./Olbrich, R. 2016: Misbelief about Synergies: How Strategy Flaws Alter Revenue Streams in Online and Offline Channels, in: Proceedings of the EMAC 45th Annual Conference, 24.-27.5.2016, Oslo, Norwegen (Vortrag: P. Bormann).

Olbrich, R./Lindenbeck, B. 2016: Targeting Direct Marketing Campaigns with a View to Continuous Obligations, 2016 International Conference on Recent Advances In Retailing And Services Science, 11.-14.07.2016, Edinburgh, Großbritannien (Vortrag: B. Lindenbeck).

Hundt, M. 2016: Organic Products in Food Retailing: Explaining Consumer Behavior with Household Panel Data, 2016 AMS 19th World Marketing Congress, 20.-22.07.2016, Paris, Frankreich (Vortrag: M. Hundt).

5. Personalie

Wir begrüßen Frau Mona Norden, M.Sc., als neue wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl! Frau Norden wird uns in Forschung und Lehre unterstützen.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.