

Newsletter Oktober 2016

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 131 vom Oktober 2016:

1. Klausuren des SS 2016
2. Angebote des Lehrstuhls in der ‚Moodle‘-Lernumgebung
3. Publikation
4. Vortrag

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausuren des SS 2016

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B-Modul ‚**Grundlagen des Marketing**‘ 194 Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B-Modul ‚**Marktforschung und Sektorales Marketing**‘ 84 Studierende teil. Im C-Modul ‚**Strategisches Marketing und Internationales Marketing**‘ lag die Teilnehmerzahl bei 112 Studierenden.

HINWEIS:

Aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen weist der Lehrstuhl (bei allem Verständnis für das individuell große Interesse) darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt.

2. Angebote des Lehrstuhls in der ‚Moodle‘-Lernumgebung

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet Lernumgebungen zu folgenden Modulen an:

- Kurs 40532 ‚Einführung in das Marketing‘
- Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘
- Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘
- Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘

Den Studierenden des Fachgebietes Marketing wird in der jeweiligen Lernumgebung die Möglichkeit geboten, sowohl mit dem Lehrstuhl als auch mit Kommilitonen in Kontakt zu treten. Innerhalb der einzelnen Lernumgebungen finden Sie unter anderem:

- ein Nachrichtenforum des Lehrstuhls,
- ein Forum für allgemeine und organisatorische Fragen,
- ein Diskussionsforum für inhaltliche Fragen sowie
- eine Kontaktliste zur Bildung von Lerngemeinschaften.

Über die nachstehende Verlinkung gelangen Sie zu den Lernumgebungen in [Moodle](#).

Hinweis:

Die Anmeldung zu den einzelnen Lernumgebungen erfolgt mit dem universitätsweiten Nutzernamen (q + Matrikelnummer, also beispielsweise q0123456) und dem zugehörigen Passwort.

3. Publikation

Schultz, C. D. 2016: Insights from consumer interactions on a social networking site: Findings from six apparel retail brands, in: Electronic Markets, Vol. 26, 2016, No. 3, pp. 203-217.

4. Vortrag

Schultz, C. D. 2016: Driving likes, comments, and shares on social networking sites: how post characteristics affect brand interactions in apparel retailing, in: Proceedings of the 18th International Conference on Electronic Commerce, 17.-19.08.2016, Suwon, Republic of Korea. Best Paper Runner-Up.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.