



Newsletter Dezember 2016

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 132 vom Dezember 2016:

1. Abschlussarbeiten im Wintersemester 2016/17
2. Klausurtermine im Wintersemester 2016/17
3. Anmeldung der Klausuren und Abschlussarbeiten
4. Publikationen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Abschlussarbeiten im Wintersemester 2016/17

Der Lehrstuhl Marketing erinnert alle Kandidatinnen und Kandidaten an die Möglichkeit einer Gliederungsbesprechung für die bevorstehende Erstellung der Arbeit. Versuchen Sie, diese Besprechung bereits frühzeitig wahrzunehmen, um eventuell vorhandene inhaltliche Verständnisfragen zu beseitigen. Ihre Betreuerin/Ihr Betreuer gibt Ihnen gerne hilfreiche Hinweise und Anregungen.

2. Klausurtermine im Wintersemester 2016/17

Die Klausurtermine im Wintersemester 2016/17 liegen vor:

Modul 31031 ‚Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘ (darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):

Mittwoch, 29. März 2017, 17:00-19:00 Uhr.

**B-Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘ (Kursnummer 41621):
Montag, 13. März 2017, 09:00-11:00 Uhr.**

**B-Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ (Kursnummer 41631):
Freitag, 17. März 2017, 09:00-11:00 Uhr.**

**C-Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ (Kursnummer 42051):
Dienstag, 14. März 2017, 11:30-13:30 Uhr.**

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung: <http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>
Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden. Wir wünschen bereits zu diesem Zeitpunkt allen Teilnehmern viel Erfolg!

3. Anmeldung der Klausuren und Abschlussarbeiten

Der Lehrstuhl Marketing erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Klausuren im Wintersemester 2016/17 und die Abschlussarbeiten im Sommersemester 2017.

Die Anmeldefrist beginnt am Montag, 19. Dezember 2016 und endet am **Freitag, 3. Februar 2017.**

Für die Anmeldung der Klausuren steht Ihnen folgender Link zur Verfügung: [Anmeldung der Klausuren](#)

Für die Anmeldung der Abschlussarbeiten steht Ihnen folgender Link zur Verfügung: [Anmeldung der Abschlussarbeit](#)

4. Publikationen

Olbrich, R./Jansen, H. C./Hundt, M. 2017: Effects of pricing strategies and product quality on private label and national brand performance, in: Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 34, 2017, pp. 294-301.

Olbrich, R./Hundt, M./Jansen, H. C. 2016: Proliferation of Private Labels in Food Retailing: A Literature Overview, in: International Journal of Marketing Studies, Vol. 8, 2016, No. 6, pp. 63-76.

Hundt, M. 2016: Determinanten des Erwerbs ökologischer Lebensmittel – Ein Erklärungsansatz auf der Basis von Haushaltspaneldaten, in: transfer – Werbeforschung & Praxis, 62. Jg., 2016, Nr. 4, S. 45-51.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.