

Newsletter September 2019

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 159 vom September 2019:

1. Klausuren des Sommersemesters 2019
2. Abschlussarbeiten im Wintersemester 2019/20
3. Veröffentlichung

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausuren des Sommersemesters 2019

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B-Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ **135** Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B-Modul ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ **58** Studierende teil. Im C-Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ lag die Teilnehmerzahl bei **79** Studierenden.

Hinweis:

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist bei allem Verständnis für das individuell große Interesse darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

2. Abschlussarbeiten im Wintersemester 2019/20

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert alle Kandidatinnen und Kandidaten an die Gliederungsbesprechung für die bevorstehende Erstellung der Abschlussarbeit. Versuchen Sie, diese Besprechung bereits frühzeitig wahrzunehmen, um eventuell vorhandene inhaltliche Verständnisfragen zu beseitigen. Ihre Betreuerin/Ihr Betreuer gibt Ihnen gerne hilfreiche Hinweise und Anregungen.

3. Veröffentlichung

Olbrich, R./Lindenbeck, B. 2019: Die Steigerung einzuwerbender Versicherungsprämien durch Targeting im Dialogmarketing, in: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 108. Jg., 2019, Nr. 2, S. 107-140.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <https://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.

