



Newsletter Dezember 2022

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 198 vom Dezember 2022:

1. Anmeldung der Klausuren zum Wintersemester 2022/23
2. Anmeldung der Abschlussarbeiten für das Sommersemester 2023
3. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2023
4. Veröffentlichung

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Anmeldung der Klausuren zum Wintersemester 2022/23

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Klausuren im Wintersemester 2022/23.

Die Anmeldefrist für die Klausuren beginnt am **Montag, 02. Januar 2022**, und endet am **Freitag, 03. Februar 2022**.

Die Anmeldung ist über die entsprechende Seite der Fakultät möglich. Detaillierte Informationen zur Klausurdurchführung, ggf. zugelassene Hilfsmittel und dem Ablauf am Klausurtag finden Sie im Heft **Prüfungsinformationen Nr. 3** Das Heft steht für das Wintersemester 2022/23 ab Mitte Dezember zur Verfügung.

2. Anmeldung der Abschlussarbeiten für das Sommersemester 2023

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Abschlussarbeiten im Sommersemester 2023.

Die Anmeldefrist für die Abschlussarbeit beginnt am **Montag, 02. Januar 2023**, und endet am **Freitag, 03. Februar 2023**.

Die Anmeldung ist über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

3. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2023

Im Sommersemester 2023 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaft, insbesondere Marketing, zwei Seminare an. Die Themen lauten **‚Plattformökonomie und digitale Ökosysteme‘** und **‚Social Media Influencer Marketing‘**.

Die Seminaranmeldungen begannen am **Montag, 05. Dezember 2022** und enden am **Freitag, 13. Januar 2023**.

Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

Das gesamte Seminarangebot der Fakultät WiWi ist außerdem für das Sommersemester 2023 im Heft „Studien- und Prüfungsinformationen Nr. 2“ abgebildet. In diesem Heft sind alle wichtigen Informationen zur Seminaranmeldung sowie das Seminarangebot der einzelnen Prüfer zusammengestellt.

4. Veröffentlichung

Brüggemann, P./Olbrich, R. 2022: Das Dilemma mit der Erhöhung des Marktanteils – Eine neue Methode zur Verbesserung der Marktanteilsanalyse mit Blick auf Normal- und Sonderpreise, in: Marketing Review St. Gallen, 40. Jg., 2023, Nr. 1, S. 50-58.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.