



Newsletter November 2023

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 203 vom November 2023:

1. Veröffentlichungen
2. Vorträge auf der diesjährigen European Marketing Academy (EMAC) Konferenz
3. Anmeldung der Abschlussarbeiten für das Sommersemester 2024

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Veröffentlichungen

Brüggemann, P. 2023: Dependent Variables Under the Microscope – A New Method to Decompose and Comparatively Analyze Dependent Variables, Proceedings of the Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference 2023, New Orleans, USA, in press.

Brüggemann, P./Schultz, C. D. 2023: Shift in National Brand and Private Label Shares with Households Commencing Online Grocery Shopping, in: Martinez-Lopez, F. J./Gázquez-Abad, J. C./Gielens, K. (Eds.), Advances in National Brand and Private Label Marketing – Tenth International Conference, Springer International Publishing: Cham 2023, pp. 119-126.

Brüggemann, P. 2023: Die Dekomposition von Marktanteilen – methodische Grundlagen und empirische Anwendung am Beispiel der Marktanteile von Hersteller- und Handelsmarken sowie von Vertriebslinien im Lebensmittelhandel, in: Olbrich, R. (Hrsg.), Schriftenreihe Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung, Band 5, Wiesbaden 2023 (zugl. Dissertation).

Brüggemann, P./Schultz, C. D. 2023: Shift in National Brand and Private Label Shares with Households Commencing Online Grocery Shopping, in: Martinez-Lopez, F. J./Gázquez-Abad, J. C./Gielens, K. (Eds.), *Advances in National Brand and Private Label Marketing – Tenth International Conference*, Springer International Publishing: Cham 2023, pp. 119-126.

Schultz, C. D./Kumar, H./Brüggemann, P. 2023: Body Scan versus Environmental Scan in App and Web Augmented Reality – The Role of Privacy Concerns and Technology Anxiety, *Proceedings of the European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference 2023*, Odense, Denmark, in press.

Rajguru, K./Brüggemann, P. 2023: Conceptualization of Sustainable Dimensions for Metaverse-as-a-Service, *AIRSI 2023*, online.

Tomczyk, P./Brüggemann, P. 2023: Variable Science Mapping as Literature Review Booster – Systematic Literature Review and Empirical Evidence, *Proceedings of the 14th European Marketing Academy (EMAC) Regional Conference*, 27.-29.09.2023, Athens, Greece.

Mergner, N./Brüggemann, P./Olbrich, R. 2023: Market Segmentation Meets Competition Analysis – A New Approach to Measure and Compare Competitive Advantages, *Proceedings of the 14th European Marketing Academy (EMAC) Regional Conference*, 27.-29.09.2023, Athens, Greece.

2. Vorträge auf der diesjährigen European Marketing Academy (EMAC) Konferenz

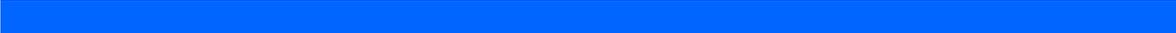
Niklas Mergner, M.Sc., und Dr. Philipp Brüggemann vertraten auf der diesjährigen European Marketing Academy (EMAC) Regional Conference die FernUniversität in Hagen. Die Konferenz fand vom 27. bis 29. September in Athen, Griechenland, statt.

3. Anmeldung der Abschlussarbeiten für das Sommersemester 2024

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Abschlussarbeiten im Sommersemester 2024.

Die Anmeldefrist für die Abschlussarbeit beginnt am Donnerstag, den **15. Februar 2024**, und endet am Donnerstag, den **29. Februar 2024**.

Die Anmeldung ist über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.



Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.