



## Newsletter Dezember 2023

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 204 vom Dezember 2023:

1. Veröffentlichung
2. Vorträge auf der diesjährigen Konferenz Society for Marketing Advances (SMA)
3. Auszeichnung für die beste Dissertation
4. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2024

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Veröffentlichung

**Brüggemann, P. 2023:** Future Perspectives in Online Grocery Shopping – An Online Marketplace for Manufacturers, Retailers and Consumers, International Conference on Challenges in Managing Smart Products and Services (CHIMSPAS), 24.-25.08.2023, Bielefeld, Germany. [[pdf download](#)]

**Brüggemann, P./Pookulangara, S . 2023:** Critical Review of Common Classifications in Channel Marketing – A New Holistic Framework, in: Proceedings of the 29th Recent Advances in Retailing & Consumer Science Conference, 24.-27.07.2023, Lyon, France. [[pdf download](#)]

**Ermecke, K./Brüggemann, P./Olbrich, R. 2023:** Reduce The Gap! – How The Attitude-Behavior Gap For Organic Products Impacts Sales In Offline Versus Online Grocery Shopping, proceedings of the Society of Marketing Advances Conference 2023, in press.

**Dege, D./Brüggemann, P. 2023:** Marketing analytics with RStudio: a software review, Journal of Marketing Analytics, online available. [[pdf download](#)]

**Mergner, N./Brüggemann, P./Olbrich, R. 2023:** Advancing Market Segmentation By Competition Analysis – A New Method To Measure And Compare Competitive Advantages, proceedings of the Society of Marketing Advances Conference 2023, in press.

## **2. Vorträge auf der diesjährigen Konferenz Society for Marketing Advances (SMA)**

Niklas Mergner, M.Sc., und Kevin Ermecke, M.A., vertraten auf der diesjährigen Society for Marketing Advances (SMA) Conference die FernUniversität in Hagen. Die Konferenz fand vom 8. bis 11. November in Fort Worth, USA, statt.

## **3. Auszeichnung für die beste Dissertation**

Dr. Philipp Brüggemann wurde im Rahmen des Dies Academicus 2023 der FernUniversität in Hagen für seine Dissertation mit dem Titel "Zur Dekomposition von Marktanteilen – methodische Grundlagen und empirische Anwendung am Beispiel der Marktanteile von Hersteller- und Handelsmarken sowie von Vertriebslinien im Lebensmittelhandel" ausgezeichnet.

## **4. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2024**

Im Sommersemester 2024 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaft, insbesondere Marketing, zwei Seminare an. Die Themen lauten **„Voice Commerce“** und **„Adaption und Agilität im Marketing“**.

Die Seminaranmeldungen beginnen am **Montag, 01. Januar 2023** und enden am **Montag, 15. Januar 2023**.

Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

Das gesamte Seminarangebot der Fakultät WiWi ist außerdem für das Sommersemester 2024 im Heft „Studien- und Prüfungsinformationen Nr. 2“ abgebildet. In diesem Heft sind alle wichtigen Informationen zur Seminaranmeldung sowie das Seminarangebot der einzelnen Prüfer zusammengestellt.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.