

Internationales Management I:

Grundlagen

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	3
Glossar	5
Lehr-/Lernziele.....	9
Literaturhinweis.....	9
1 Internationalisierung der Wirtschaft	11
2 Internationale Unternehmen und internationales Management	15
2.1 Ziele und Motive der Internationalisierung	15
2.2 Nationale versus internationale Unternehmen	16
2.3 Dimensionen zur Beschreibung internationaler Unternehmen.....	20
2.4 Die Rollen von Tochtergesellschaften in internationalen Unternehmen.....	22
2.5 Begriff und Funktionen des (internationalen) Managements	24
2.6 Besonderheiten und Problemfelder des internationalen Managements	27
3 Zentrale unternehmensexterne Rahmenbedingungen des internationalen Managements.....	31
3.1 Landeskultur	31
3.1.1 Das komplexe Konstrukt Kultur.....	31
3.1.2 Landeskultur in der internationalen Managementforschung.....	34
3.1.3 Hofstede's Untersuchung als bekanntestes Beispiel kulturvergleichender Managementforschung.....	40
3.1.4 GLOBE-Studie	45
3.1.5 Landeskultur und internationales Management	47
Praxisbeispiel: Kulturelle Unterschiede zwischen Kaschmir und Schweden	49
Praxisbeispiel: Feng Shui in einer nordamerikanischen Bank	49
3.2 Internationale Organisationen	50
3.2.1 Internationale staatliche Organisationen	50

3.2.2	Regionale staatliche Organisationen.....	54
3.2.3	Internationale nichtstaatliche Organisationen.....	56
3.2.4	Verhaltenskodizes als zentrales Regulierungsinstrument.....	57
4	Theoretische Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit.....	65
4.1	Grundlegende Überlegungen.....	65
4.1.1	Ziele und Aufgaben von Theorien im internationalen Management.....	65
4.1.2	Überblick über die Theorievielfalt.....	66
4.2	Ausgewählte Theorien internationaler Unternehmenstätigkeit.....	68
4.2.1	Theorien des internationalen Handels.....	68
4.2.2	Theorien der Direktinvestition im Ausland	69
4.2.3	Theorien des Abschlusses internationaler Technologieverträge... ..	74
4.2.4	Eklektische Theorie der internationalen Produktion.....	75
4.3	Theorien des Internationalisierungsprozesses.....	79
4.3.1	Berücksichtigung der zeitlichen Dimension in den Theorien zur Direktinvestition	79
4.3.2	Behavioristische Prozessansätze	82
4.3.3	Der GAINS-Ansatz.....	87
4.4	Das Diamantmodell von Porter.....	89
4.5	Strategische Ansätze des internationalen Managements.....	93
4.5.1	Kontingenztheoretische Ansätze.....	93
4.5.2	Ressourcen- oder fähigkeitenorientierte Ansätze	100
	Fallstudie: Von Shenzhen in die Welt.....	107
4.6	Kritische Betrachtung der theoretischen Diskussion.....	109
5	Konzeptionelle Überlegungen.....	113
	Übungsaufgaben	117
	Literaturverzeichnis	118
	Lösungen zu den Übungsaufgaben	139
	Lösungen zu der Fallstudie.....	145