



Themenblöcke und ergänzende Pflichtlektüre im SoSe 2022



Die nachfolgenden Texte sind für Sie obligatorisch und prüfungsrelevant. Bitte beachten Sie dafür folgende Hinweise:

- Alle Texte mit dem Klammer-Vermerk „(Moodle)“ werden für Sie als PDF-Dateien in Ihrer Moodle-Plattform zur Verfügung gestellt.

- Auf alle Texte mit dem Klammer-Vermerk „(VPN)“ haben Sie über die Elektronische Zeitschriftenbibliothek der Universitätsbibliothek der FernUniversität in Hagen Zugriff. Dafür benötigen Sie einen VPN-Zugang. Weitere Hinweise dazu finden Sie in unserem Videotutorial: <https://www.fernuni-hagen.de/polis/lg1/vpn.client.shtml>.

Bei Problemen mit dem VPN-Zugang wenden Sie sich bitte direkt an das Help-Desk der FeU: <https://www.fernuni-hagen.de/zmi/helpdesk/>.

Kurs: Mächtige Ohnmächtige?

Zur ambivalenten Rolle der Bürgerinnen und Bürger im demokratischen Herrschaftssystem

THEMENBLOCK I:

VON DEN GEFAHREN EINES INKOMPETENTEN SOUVERÄNS – DIE BEDEUTUNG DES POLITISCHES WISSENS FÜR DIE FUNKTIONSTÜCHTIGKEIT EINER LIBERALEN DEMOKRATIE

1. Was ist politisches Wissen? – Annäherung an ein umstrittenes Konzept

Delli Carpini, Michael X./Keeter, Scott (1993): Measuring Political Knowledge: Putting First Things First, in: American Journal of Political Science 37 (4): 1179-1206.
<https://doi.org/10.2307/2111549> (VPN, via JSTOR)

Westle, Bettina/Tausendpfund, Markus (2019) Politisches Wissen: Relevanz, Messung und Befunde, in: Westle, Bettina/Tausendpfund, Markus (Hrsg.): Politisches Wissen: Relevanz, Messung und Befunde, Wiesbaden: Springer Fachmedien: 1-39. (VPN)



2. Empirische Befunde: Welchen Einfluss hat politisches Wissen auf das politische Verhalten in liberalen Demokratien?

Braun, Daniela/Tausendpfund, Markus (2019): Politisches Wissen und Europawahlen, in: Westle, Bettina/Tausendpfund, Markus (Hrsg.): Politisches Wissen: Relevanz, Messung und Befunde, Wiesbaden: Springer Fachmedien: 207-236. **(VPN)**

Brennan, Jason (2017): Gegen Demokratie: Warum wir die Politik nicht den Unvernünftigen überlassen dürfen, Berlin: Ullstein: 50-102. **(Moodle)**

Westle, Bettina (2020): Schützt politisches Wissen vor Populismus?, in: Tausendpfund, Markus/Westle, Bettina (Hrsg.): Politisches Wissen in Deutschland: Empirische Analysen mit dem ALLBUS 2018, Wiesbaden: Springer Fachmedien: 199-244. **(VPN)**

THEMENBLOCK II:

POLITISCHE POLARISIERUNG: IDEAL DES POLITISCHEN WETTBEWERBS ODER NEUE STAMMESBILDUNG?

1. Was bedeutet Polarisierung für eine Demokratie?

Neubaum, German (2020): Polarisierung, in: Borucki, Isabelle/Kleinen-von Königslöw, Katharina/Marschall, Stefan et al. (Hg.), Handbuch Politische Kommunikation, Wiesbaden: Springer Fachmedien: 1-16. **(VPN)**

Helms, Ludger (2017): Polarisierung in der Demokratie: Formen und Wirkungen, in: Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft 45 (3): 57-68. <https://doi.org/10.15203/ozp.1384.vol45iss3>. **(VPN)**

Pausch, Markus (2020): Polarisation in pluralist democracies: Considerations about a complex phenomenon, Online verfügbar unter https://www.researchgate.net/publication/343363051_Polarisation_in_pluralist_democracies_Considerations_about_a_complex_phenomenon. **(VPN)**

Lütjen, Thorben (2021): Die amerikanische Lektion. Wie Polarisierung der Demokratie schaden kann, in: Aus Politik und Zeitgeschichte 17-18: 9-14 Online verfügbar unter <https://www.bpb.de/apuz/USA-2021/331736/wie-polarisierung-der-demokratie-schaden-kann> **(VPN)**

2. Polarisierung: Zwei empirische Schlaglichter

Kleiner, Tuuli-Marja (2016): Führt Polarisierung zu politischem Engagement?, in: Swiss Political Science Review 22 (3): 353-384. <https://doi.org/10.1111/spsr.12215>. **(VPN)**

Diamond, Emily P. (2020): The Influence of Identity Salience on Framing Effectiveness: An Experiment, in: Political Psychology 41 (6): 1133-1150. <https://doi.org/10.1111/pops.12669>. **(VPN)**



Kurs: Politische Kommunikation

THEMENBLOCK I:

VERFÜHREN UND TÄUSCHEN – POLITIK ZWISCHEN WERBUNG UND PROPAGANDA

Arnold, Klaus (2003): Propaganda als ideologische Kommunikation, in: Publizistik 48 (1): 63-82.
<https://doi.org/10.1007/s11616-003-0004-x> (VPN)

Bastos, Marco/Farkas, Johan (2019): "Donald Trump Is My President!": The Internet Research Agency Propaganda Machine, in: Social Media + Society 5 (3): 1-13.
<https://doi.org/10.1177%2F2056305119865466> (VPN)

Bussemer, Thymian (2005): Propaganda Konzepte und Theorien, Wiesbaden: Springer Fachmedien: 24-36. (VPN)

Carter, Erin B./Carter, Brett L. (2021): Propaganda and Protest in Autocracies, in: Journal of Conflict Resolution 65 (5): 919-949. <https://doi.org/10.1177%2F0022002720975090> (VPN)

Lippmann, Walter (2018): Die öffentliche Meinung: Wie sie entsteht und manipuliert wird, Frankfurt: Westend: 18-33, 79-108. (Moodle)

Schulz, Winfried (2011): Politische Kommunikation: theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung, 3., überarbeitete Auflage, Wiesbaden: VS Verlag: 289-307. (VPN)

THEMENBLOCK II:

50 JAHRE NACH DER CHAPEL HILL-STUDIE: AGENDA-SETTING – ALTES PHÄNOMEN IM NEUEN GEWAND?

1. *Agenda-Setting – Metapher, Methode oder Theorie? Eine Annäherung an ein vielfältig genutztes Konzept*

Jäckel, Michael (2011): Medienwirkungen: Ein Studienbuch zur Einführung, 5., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag: 189-220. (VPN)

Maurer, Marcus (2017): Agenda-Setting, 2., aktualisierte Auflage, Baden-Baden: Nomos: 61-77. (Moodle)

McCombs, Maxwell E./Shaw, Donald L. (1972): The Agenda-Setting Function of Mass Media, in: Public Opinion Quarterly 36 (2): 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990> (VPN)

McCombs, Maxwell/Valenzuela, Sebastián (2014): Agenda-Setting Theory: The Frontier Research Questions, in: Kenski, Kate/Jamieson, Kathleen Hall (Hrsg.), The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford: Oxford University Press: 633-648. (VPN)

Schulz, Winfried (2011): Politische Kommunikation: theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung, 3., überarbeitete Auflage, Wiesbaden: VS Verlag: 143-153. (VPN)



2. Welche Themen gelangen wie auf die Agenda? Agenda-Setting und -Building aus empirischer Perspektive

Metag, Julia/Rauchfleisch, Adrian (2016): Agenda-Building durch Twitter? Eine Analyse der Nutzung politischer Tweets durch Schweizer Journalistinnen und Journalisten, in: Henn, Philipp/Frieß, Dennis (Hrsg.), Politische Online-Kommunikation: Voraussetzungen und Folgen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation, Berlin: 95-116.
<https://doi.org/10.17174/dcr.v3.0> **(VPN)**

Vliegenthart, Rens/Walgrave, Stefaan/Baumgartner, Frank R./Bevan, Shaun/Breunig, Christian/Brouard, Sylvain/Bonafont, Laura Chaqués/Grossman, Emiliano/Jennings, Will/Mortensen, Peter B./et al. (2016): Do the Media Set the Parliamentary Agenda? A Comparative Study in Seven Countries, in: European Journal of Political Research 55 (2): 283-301.
<https://doi.org/10.1111/1475-6765.12134> **(VPN)**