

**Evaluation des Seminars zum Thema
"Marketingcontrolling"
Wintersemester 2020/21**

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Ø |
|---|------------------------------------|---|---|---|---|-----|
| 1) Interesse | | | | | | |
| Vor Beginn des Seminars war mein Interesse am Thema hoch | 2 | 1 | 7 | 0 | 0 | 2,5 |
| Nach Ende des Seminars ist mein Interesse am Thema hoch | 4 | 5 | 1 | 0 | 0 | 1,7 |
| 2) Inhalte | | | | | | |
| Die empfohlene Einstiegsliteratur war hilfreich | 0 | 5 | 2 | 3 | 0 | 2,8 |
| Die besprochenen Inhalte waren interessant | 3 | 7 | 0 | 0 | 0 | 1,7 |
| Der Anspruch des Seminars war angemessen | 2 | 3 | 4 | 1 | 0 | 2,4 |
| 3) Aufbau der Veranstaltung | | | | | | |
| Die Konzeption war gelungen | 5 | 4 | 1 | 0 | 0 | 1,6 |
| Die Vorbesprechung war hilfreich/notwendig | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1,3 |
| 4) Wissensvermittlung | | | | | | |
| Die Unterstützung seitens des Lehrstuhls war gut | 2 | 5 | 3 | 0 | 0 | 2,1 |
| 5) Lehrstuhl-Team | | | | | | |
| Das Verhältnis zwischen Studierenden und Mitarbeitern war gut | 7 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1,4 |
| Der Dozent war kompetent | 8 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1,2 |
| Die Betreuer waren kompetent | 6 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1,6 |
| Das Engagement des Lehrstuhl-Teams war deutlich | 3 | 5 | 2 | 0 | 0 | 1,9 |
| Die Betreuungsintensität war angemessen | 2 | 5 | 3 | 0 | 0 | 2,1 |
| 6) Organisation | | | | | | |
| Der Seminarort war angenehm | 3 | 2 | 4 | 1 | 0 | 2,3 |
| Das Rahmenprogramm war gelungen | 3 | 4 | 2 | 1 | 0 | 2,1 |
| Die sonstige Unterstützung war gelungen | 3 | 5 | 2 | 0 | 0 | 1,9 |
| 7) Gesamtbewertung | | | | | | |
| Das Seminar hat meine Erwartungen erfüllt | 3 | 6 | 1 | 0 | 0 | 1,8 |
| Ich habe viel gelernt | 6 | 4 | 0 | 0 | 0 | 1,4 |
| 8) Gesamtnote der Veranstaltung | (Durchschn. lt. Evaluierungsbögen) | | | | | 1,9 |

Die Skalierung 1 bedeutet "trifft voll zu", 5 bedeutet "trifft gar nicht zu". 2 bis 4 stellen Abstufungen zwischen diesen Attributen dar.