

Aktuelle Ausschreibungen, Veranstaltungen und Informationen

Gemeinsamer Newsletter von Forschungsservice, International Office, Transferbüro und ZLI
vom 22. Juli 2025

Informationen

1. SSH Opportunities Document 2025

Es liegt eine aktualisierte Ausgabe des [SSH-Opportunities Document](#) für das Arbeitsprogramm 2025 in Horizont Europa vor und damit eine genaue Übersicht über die Ausschreibungen, die einen Bezug zu den Sozial- und Geisteswissenschaften (SSH) haben. Es hilft Forschenden Ausschreibungen zu identifizieren, in denen geistes- und sozialwissenschaftliche Expertise gefordert ist.

2. DAAD: Budget der Förderkategorie Langstrecke für November und Dezember ausgeschöpft – Antragstellung in der IFF-Maßnahme Konferenzreise möglich

Am 17.07.2025 teilte der DAAD mit, dass das Fördervolumen der Förderkategorie 4 für die Reisemonate Oktober und November 2025 um das Vierfache überschritten wird und keine Antragstellungen mehr für diesen Zeitraum möglich sind.

Für die Förderkategorie 1-3 (Online-Teilnahme, Kurz- und Mittelstrecke) stehen laut DAAD bis Jahresende weiterhin ausreichend Mittel zur Verfügung.

Daher können Sie für Reisen bis einschließlich Dezember 2025 in der Förderkategorie Langstrecke (ab 3.700 km Luftlinie) einen Antrag in der Internen Forschungsförderung stellen, ohne eine Ablehnung des DAAD vorlegen zu müssen, sofern 120 Tage zuvor ein Abstract vorgelegen hat.

Bewilligungen aufgrund dieser Ausnahmeregelung erfolgen wie die Bearbeitung regulärer Anträge im Rahmen der bekannten Förderbedingungen vorbehaltlich des jährlich verfügbaren Budgets.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne frühzeitig an [Florian Hilf](#).

Externe Ausschreibungen

1. ERC Arbeitsprogramm 2026 veröffentlicht (EU)

Am 9. Juli 2025 öffnete der Einreichungszeitraum für den Starting Grant Call 2026. Die Nationale Kontaktstelle ERC ([NKS ERC](#)) bietet im Prozess der Antragseinreichung zu jedem Zeitpunkt Unterstützung an. Insgesamt stehen im Rahmen dieses Calls 705 Millionen EUR zur Verfügung, die sich auf eine Zahl von geschätzten 450 Grants verteilen wird. Die Unterschrift des Grant Agreements würde im Falle eines erfolgreichen Antrags am 22. Dezember 2026 erfolgen.

Deadline Anträge: **14. Oktober 2025**

Weitere Informationen: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/ERC-2026-STG?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&status=31094501,31094502,31094503&frameworkProgramme=43108390&callIdentifier=ERC-2026-STG>

[Ansprechpersonen im Forschungsservice für Fakultäten und CATALPA](#)

2. DFG-Pilotmaßnahme zur Geräteerneuerung von Forschungsgrößgeräten 2025

Förderziel:

- Verlängerung der Nutzungsdauer bestehender Großgeräte
- Vermeidung oder Verzögerung von Neuanschaffungen
- Förderung von Nachhaltigkeit in der Forschungsinfrastruktur

Förderumfang: Ursprünglicher Anschaffungswert: über 200.000 Euro

- Minimale Antragssumme für Erneuerung: 100.000 Euro

BEWERBUNGSVORAUSSETZUNGEN:

- Offener Zugang für alle Großgeräte (nicht nur DFG-geförderte)
- Nachweis der verlängerten Nutzungsperspektive
- Antragstellung über das elan-Portal

Antragsfrist: **31. Dezember 2025**

Weitere Informationen: <https://www.dfg.de/de/aktuelles/neuigkeiten-themen/info-wissenschaft/2025/ifw-25-30>

[Ansprechpersonen im Forschungsservice für Fakultäten und CATALPA](#)

Veranstaltung

Social Media Schulung des Bundeswirtschaftsministeriums

Möchten Sie Ihr **EU-gefördertes Projekt auf Instagram oder TikTok bekannter machen?** Das Bundeswirtschaftsministerium bietet im November eine umfassende Online-Schulung an, die Ihnen Schritt für Schritt zeigt, wie Sie **kurze, ansprechende Videos für Social Media** erstellen – von der Idee über Dreh und Schnitt bis zur Veröffentlichung.

In **acht praxisnahen Modulen** lernen Sie:

- Die Grundlagen von **Instagram, TikTok und LinkedIn**.
- **Trends zu erkennen und kreativ zu nutzen**.
- **Eigene Videoideen zu entwickeln**.
- Wichtige Tipps zum **Filmen mit dem Smartphone**.
- Wie Sie **Videomaterial schneiden und optimieren**.
- Die **Strukturierung und Weiterentwicklung Ihrer Inhalte**.

Zwischen den Modulen haben Sie ausreichend Zeit, das Gelernte direkt in die Praxis umzusetzen, bevor Sie am Ende Ihr **eigenes Video präsentieren**.

Der Workshop ist ideal für alle, die ein EU-gefördertes Projekt umsetzen und es sichtbar machen möchten – ob aus Verwaltung, Forschung, Wirtschaft oder Zivilgesellschaft.

Vorkenntnisse in Social Media oder Videoproduktion sind nicht erforderlich; ein Smartphone genügt.

Ab 27. Oktober 2025. Die Anmeldung ist geöffnet

Details: [Social Media Schulung des Bundeswirtschaftsministeriums](#)

Referate Forschungs- und Graduiertenservice, International Office,
Transfer und Zentrum für Lernen und Innovation



Fragen beantwortet Ihnen gerne die in der Ausschreibung genannte Ansprechperson bzw. die ausschreibende Institution.

Zu übergreifenden Fragen wenden Sie sich gerne direkt an [Forschungsservice](#), [International Office](#), [Transferbüro](#) oder [ZLI](#)