

Seminarthemenarchiv:

**WS 2000/2001
(Hagen)**

„Ausgewählte Probleme der Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Gründung von Netzwerken im Gesundheitswesen – Ziele und Gestaltungsmöglichkeiten
- Die Bedeutung von Risikokapital für die Finanzierung junger Unternehmen
- Aufgabe und Stellenwert des Geschäftsplans für das strategische Gründungsmanagement
- Die betriebswirtschaftliche Gestaltung der Unternehmensnachfolge – Strukturen und Prozesse zur Optimierung aus Sicht des Verkäufers
- Die Unternehmensnachfolge bei der Partnerschaftsgesellschaft
- Die Grenzpreisbestimmung beim Verkauf mittelständischer Unternehmen

**SS 2001
(Wien)**

„Ausgewählte Probleme der Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Grenzpreisbestimmung mittelständischer Unternehmen
- Berücksichtigung unsicherer Erwartungen in der Unternehmensbewertung
- Unternehmensumwandlung durch Formwechsel, Spaltung und Verschmelzung als Gestaltungsmöglichkeit der Unternehmensnachfolge
- Vermögensübertragung und Anteilsübertragung als Wege der Unternehmensnachfolge: ein Vorteilhaftigkeitsvergleich
- Zeitpunktbezogene versus zeitraumbezogene Unternehmensnachfolge: ein Vorteilhaftigkeitsvergleich
- Der Unternehmensverkauf vor dem Hintergrund des Steuersenkungsgesetzes

**WS 2001/2002
(Hagen)**

„Ausgewählte Probleme der Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Der Kalkulationszins in der Unternehmensbewertung
- Bedeutung strategischer Einflußfaktoren für die Unternehmensbewertung
- Subjektive versus objektive Unternehmensbewertung

- Gründungsfinanzierung durch Beteiligungsgesellschaften: Analyse des Marktes für Beteiligungskapital aus Sicht der Industrieökonomie
- Vergleich der Bereitstellung von Beteiligungskapital durch Beteiligungsgesellschaften und Industrieunternehmen in der Gründungsfinanzierung
- Multiplikatorverfahren versus Ertragswertverfahren in der Unternehmensbewertung
- Die Bereichsaktie – eine Alternative zur Stammaktie?
- Unternehmensbewertung mit Hilfe des Realoptionsverfahrens

**SS 2002
(Hagen)**

**„Ausgewählte Probleme der Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Der Geschäftsplan als Element der strategischen Unternehmensplanung
- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur
- Risikokapital unter dem Blickwinkel der Transaktionskostentheorie
- Aspekte der Informationsasymmetrie bei der Finanzierung mit Risikokapital
- Der Entscheidungswert in der Unternehmensbewertung
- Kapitalmarkttheoretische Verfahren in der Unternehmensbewertung
- Die Szenarioanalyse als Instrument der strategischen Unternehmensplanung
- Die Stiftung als Form der Unternehmensnachfolge
- Die Unternehmensnachfolge als Übertragung gegen wiederkehrende Leistungen
- Die Unternehmensnachfolge im Wege der Vererbung

**WS 2002/2003
(Hagen)**

**„Ausgewählte Probleme der Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Die ökonomischen Funktionen des Unternehmers in einer statischen und dynamischen Betrachtung
- Die unternehmerische Innovationsaufgabe bei Joseph Schumpeter und Israel Kirzner
- Systematisierung der Unternehmerfunktionen bei Erich Gutenberg und Dieter Schneider
- Unternehmensnachfolge bei der Gesellschaft des bürgerlichen Rechts
- Die Besteuerung im Rahmen aperiodischer Geschäftsvorgänge: Darstellung und Analyse am Beispiel der Unternehmensgründung
- Gestaltungsmöglichkeiten der Personalführung in kleinen und mittleren Unternehmen
- Analyse der Haftungsrisiken von Gründungsgesellschaftern: dargestellt am Beispiel der Entstehungsphase einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung
- Die Rolle der Handelsbank im Rahmen des Börsengangs der Unternehmung
- Die Unternehmensnachfolge im Wege des Börsengangs
- Zur Eignung des Börsenwertes für die Unternehmensbewertung

**SS 2003
(Hagen)**

**„Ausgewählte Probleme der Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Die Pflichtteilsbemessung im Zuge der Unternehmensnachfolge
- Die Unternehmensnachfolge mittels Privatnütziger Stiftung
- Das Bild des Unternehmers bei Max Weber und Werner Sombart
- Die Unsicherheit bei der Prognose des Zukunftserfolges als Problem der Unternehmensbewertung
- Das Phänomen des sogenannten „Underpricing“ beim Börsengang von Unternehmen
- Schumpeters Theorie des Unternehmers und die neoklassische „Gleichgewichtswelt“
- Begriff und Erklärung des Unternehmerischen bei Max Weber
- Braucht die Ökonomik eine Theorie des Unternehmers?
- Werttheorien in der Unternehmensbewertung
- Die Unternehmensnachfolge bei Personen- und Kapitalgesellschaften: eine vergleichende Analyse

**SS 2003
(Greifswald)**

„Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung“

- Der Entscheidungswert in der Unternehmensbewertung
- Der Arbitriumwert in der Unternehmensbewertung
- Der Argumentationswert in der Unternehmensbewertung
- Zukunftserfolgswertmethode versus „discounted cash flow“-Verfahren – eine kritische Analyse
- Bewertungsinnovationen für Unternehmungen der neuen Ökonomie
- Mehrdimensionale Bewertung von Unternehmen
- Bewertung von kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Die Bedeutung von Wagniskapital für die Gründungsfinanzierung
- Unternehmensfinanzierung durch Privatinvestoren

**WS 2003/2004
(Hagen)**

„Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Das Bild des Unternehmers bei Max Weber und Werner Sombart
- Risikokapital für Unternehmensgründungen unter dem Blickwinkel der Transaktionskostentheorie
- Informationsasymmetrie und ihre Folgen bei der Finanzierung mit Risikokapital
- Finanzierungsalternativen junger Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung verschiedener Unternehmensphasen

- Unternehmensgründung durch Kauf eines Unternehmens
- Die Unternehmensnachfolge im Zuge der Testamentsvollstreckung
- Zur Notwendigkeit einer heuristischen Nachfolgeplanung
- Die Kontroverse um eine betriebswirtschaftliche Theorie der Unternehmerfunktionen in den 1990er Jahren
- Zur Filterfunktion von Geschäftsplanwettbewerben
- Die Entstehung des Kleinbrauereisektors in den USA – eine evolutionsökonomische Erklärung

**SS 2004
(Hagen)**

„Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Die ökonomischen Funktionen des Unternehmers in einer statischen und dynamischen Analyse
- Die Sicherung der Unternehmensfortführung als zieldefektes Problem der Nachfolgeplanung
- Gründungsfinanzierung durch Privatinvestoren
- Die Strategieidentifikation im Gründungsprozeß unter besonderer Berücksichtigung der Geschäftsfeldabgrenzung
- Die Bedeutung der Betreuungsfunktion im Rahmen der Wagniskapitalfinanzierung
- Das „strategische Genie“ bei Clausewitz und Schumpeters dynamischer Unternehmer
- Die These von der Risikofreude als Merkmal unternehmerischer Personen
- Erfolgsfaktorenforschung in der Gründungswissenschaft – Ergebnisse und Kritik

**SS 2004
(Greifswald)**

„Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung“

- Optimierende versus heuristische Lösungsansätze in der Unternehmensbewertung – ein kritischer Vergleich
- Bewertung öffentlicher Unternehmen
- Bewertung von Krankenhäusern
- Bewertung privater Krankenversicherungen
- Bewertung telemedizinischer Leistungen
- Bewertung alternativer Behandlungskonzepte im Gesundheitswesen
- Bewertung von Ressourcen
- Bewertung von Stimmrechten
- Herdenverhalten und Investitionen
- Austritts-Strategien bei Finanzierungen mit Wagniskapital

**WS 2004/2005
(Hagen)**

„Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Das Phänomen des sogenannten „Underpricing“ beim Börsengang von Unternehmen
- Unternehmensbewertung im Fusionsfalle
- Die Bemessung der Abfindung von Minderheitsaktionären bei Ausschluß gemäß § 327a ff. AktG
- „Beizulegender Wert“ nach HGB und „fair value“ nach IAS/IFRS – ein Vergleich
- Zum Verhältnis marktorientierter und ressourcenorientierter Ansätze in der Unternehmensführung
- Formelles oder informelles Wagniskapital zur Finanzierung von Aufbaugründungen? – ein Vorteilhaftigkeitsvergleich aus Sicht des Kapitalnehmers
- Unternehmensbewertung beim Börsengang
- Die Gründung von Mikrobrauereien in Deutschland und den USA – eine evolutionsökonomische Erklärung
- Marktsignale innovativer Gründer – eine informationsökonomische Untersuchung
- Prischings These von der „Vernichtung des Unternehmers“ in der neoklassischen und neoösterreichischen Wirtschaftstheorie

**SS 2005
(Hagen)**

„Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Unsicherheitsübernahme als Funktion unternehmerischen Handelns
- Unterschiede im funktionalen Unternehmensverständnis zwischen Erich Gutenberg und Dieter Schneider
- Unternehmensbewertung im Fusionsfalle
- Unternehmensbewertung beim Börsengang
- Bewertung von kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Ertragswertmethode versus „Equity“-Verfahren- eine kritische Analyse
- Unternehmensgründung durch Kooperationsbildung- dargestellt am Beispiel von Franchising

**SS 2005
(Hagen, Ol)**

„Rechnungslegung nach HGB und IFRS“

- Der Fortführungsgrundsatz in der Rechnungslegung der Kapitalgesellschaft bei Auflösung
- Die Wagniskapitalbeteiligung in der IFRS-Bilanz

- Heterogenität des „fair value“-Ansatzes in IFRS
- Der derivative Firmenwert in der IFRS-Bilanz – eine kritische Analyse vor dem Hintergrund der funktionalen Wertlehre
- „Beizulegender Wert“ nach HGB und „fair value“ nach IFRS – ein Vergleich

**SS 2005
(Greifswald)**

„Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung“

- Der Entscheidungswert in der Unternehmensbewertung
- Der Arbitriumwert in der Unternehmensbewertung
- Die Bereichsaktie – eine Alternative zur Stammaktie?
- Unternehmensbewertung und erbrechtlicher Pflichtteil
- Der Verkauf kommunaler Krankenhäuser aus bewertungstheoretischer Sicht
- Limitationen der Analogie zwischen Finanz- und Realoptionen und Implikationen für die Anwendbarkeit des Realoptionsansatzes zur Investitionsbewertung

**WS 2005/2006
(Hagen)**

„Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Der Wahrscheinlichkeitsbegriff von John Maynard Keynes
- Zur Subjektivität von Informationen
- Prognoseprobleme bei jungen und innovativen Unternehmen
- Unterschiede im funktionalen Unternehmerverständnis zwischen Erich Gutenberg und Dieter Schneider
- Zur Unternehmensbewertung im Zugewinnausgleich bei Scheidung
- Immaterielle Vermögenswerte in der IFRS-Bilanz
- Ertragswertmethode versus „Equity“-Verfahren- eine kritische Analyse
- Zur Eignung des Börsenwertes für die Unternehmensbewertung
- Asset Backed Securities als Finanzierungsinstrument für den Mittelstand
- Bedeutung strategischer Einflußfaktoren für die Unternehmensbewertung

**WS 2005/2006
(Hagen, Ol)**

„Rechnungslegung nach US-GAAP und IFRS“

- Heterogene Ansätze im Kontext des „fair value accounting“ nach IFRS
- Immaterielle Vermögenswerte in der US-GAAP-Bilanz
- Der Niederstwerttest des IAS 36 bei immateriellen Vermögenswerten
- US-amerikanischer Gläubigerschutz durch „covenants“ und „tests“
- IFRS 5: Anwendungsbereich und Anwendungsprobleme

**SS 2006
(Greifswald)**

„Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung“

- Die Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung
- Die Abfindung von Minderheits-Kapitalgesellschaftern
- New Public Management – eine Reform im öffentlichen Sektor
- Möglichkeiten und Grenzen der Gründungsausbildung an Hochschulen
- Probleme bei der Bewertung kleiner und mittlerer Unternehmen

**SS 2006
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Das Modell der Wahrscheinlichkeit bei John Maynard Keynes
- Zur Marktprozeßtheorie der jüngeren Österreichischen Schule
- Die Fundierung des Unternehmerbildes von Dieter Schneider durch die Deutsche Spätklassik
- Das Konzept der Unsicherheit aus (post-)keynesianischer Sicht
- Der Niederwerttest des IAS 36: Bestandsaufnahme und bewertungstheoretische Kritik
- Die erbschaftsteuerlichen Änderungen im Zuge des Gesetzes zur Sicherung der Unternehmensnachfolge: Bestandsaufnahme und betriebswirtschaftliche Kritik
- Bewertung von Stimmrechten
- Katastrophenanleihen

**SS 2006
(Hagen, Ol)**

„Konzerncontrolling“

- Wertorientiertes Controlling auf Basis des IAS 36?
- Emissionsrechte in der IFRS-Bilanz
- Mobilfunklizenzen in der US-GAAP-Bilanz
- Die Bemessung der Abfindung von Minderheitsaktionären bei Ausschluß gemäß § 327a ff AktG
- Controllingaufgaben infolge des „fair value accounting“ – eine Analyse am Beispiel von IAS 39

**WS 2006/07
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Zum Modell der Markteffizienz nach Fama – Eine kritische Analyse
- Der Erklärungsansatz Rocks zum „Underpricing“ – Eine kritische Analyse unter besonderer Beachtung der Modellprämissen
- Zur Unternehmungsbewertung beim Börsengang der Unternehmung
- Zur Unternehmungsbewertung bei Spaltung der Unternehmung
- Zur Unternehmungsgründung als Investitionsproblem
- Mehrdimensionale Bewertung von Unternehmen
- Unternehmensbewertung in jungierten Konfliktsituationen
- Betriebswirtschaftliche Analyse der Vorteilhaftigkeit von Schiffsbeteiligungen
- Der Entscheidungswert in der Unternehmungsbewertung
- Heuristiken im Rahmen der Nachfolgeplanung

**SS 2007
(Greifswald)**

„Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung“

- Die Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung
- Der Arbitriumwert in der Unternehmensbewertung
- Probleme bei der Bewertung kleiner und mittlerer Unternehmen
- Bewertung von jungen Unternehmen
- Das aktive Schuldenmanagement der Kommunen
- Risikomanagement von Sparkassen

**SS 2007
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Zum Modell der Markteffizienz nach Fama – Eine kritische Analyse
- Unternehmerisches Handeln durch „Effectuation“
- „Underpricing“ zur Signalisierung der Unternehmensqualität – Eine kritische Analyse dieses Erklärungsansatzes
- Die Marktprozeßtheorie als zentrales Element der Österreichischen Schule
- GmbH versus Limited – Ein Vorteilhaftigkeitsvergleich
- Die Pflichtteilsbemessung im Zuge der Unternehmensnachfolge
- Unternehmensbewertung im Rahmen der Konfliktsituation vom Typ der Fusion
- Bewertung von Internetunternehmen
- Risikomaße im Rahmen der Handhabung des Zinsrisikos

**WS 2007/08
(Dortmund)**

„Rechnungswesen und Finanzwirtschaft“

- Neues Kommunales Finanzmanagement
- Zur Bilanzierung kommunaler Vermögensgegenstände im Rahmen der Einführung der Doppik
- Zur Problematik der Kalkulation von Abwassergebühren aus betriebswirtschaftlicher Sicht
- Das aktive Schuldenmanagement der Kommunen
- Zur Bedeutung des Kommunalkredits als Instrument der Fremdfinanzierung

**WS 2007/08
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Zum Zusammenhang zwischen dem Orderbuch- bzw. „Bookbuilding“-Verfahren und dem „Underpricing“-Phänomen bei Börsengängen
- Das Auktionsverfahren und seine Auswirkungen auf das „Underpricing“ von Börsenneulingen
- Eigentumsstrukturen von Börsenneulingen – „Underpricing“ als Mittel zur Lösung derartiger Allokationsziele
- Das Phänomen des „Underpricing“ aus Sicht einer verhaltensorientierten Finanzierungstheorie
- Zur Bedeutung der Entgeltgestaltung im Rahmen von Unternehmenstransaktionen
- Bewertung audiovisueller Medienrechte
- Unternehmensbewertung in jungierten Konfliktsituationen
- Mehrdimensionale Bewertung von Unternehmen

**SS 2008
(Greifswald)**

„Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung“

- Die Rolle des Neuen kommunalen Finanz- und Rechnungswesens im Rahmen des „New Public Management“
- Der Arbitriumwert in der Unternehmensbewertung
- Zum Einsatz des Conditional Value at Risk in der Risikomessung
- Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung
- Probleme bei der Bewertung kleiner und mittlerer Unternehmen
- Unternehmensbewertung im Rahmen der Konfliktsituation vom Typ Fusion

**SS 2008
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Betriebswirtschaftliche Auswirkungen der geplanten Erbschaftsteuerreform auf die Unternehmensnachfolge
- Grundsätze ordnungsmäßiger öffentlicher Buchführung
- Neues Kommunales Finanzmanagement
- Zur Bedeutung der Entgeltgestaltung im Rahmen von Unternehmenstransaktionen
- Zur Erzeugung partialanalytischer Entscheidungswertformeln mit Hilfe der Dualitätstheorie der linearen Optimierung
- Der Fluch des Gewinners („Winner’s Curse“) als Erklärung für das Underpricing-Phänomen – Eine kritische Analyse
- Underpricing als Signal für die Unternehmensqualität – Eine kritische Analyse
- Unterschiede im funktionalen Unternehmerbild zwischen Erich Gutenberg und Dieter Schneider
- Heterogene Erwartungen („Divergence of Opinion“) und das Phänomen des Underpricing

**WS 2008/09
(Dortmund)**

„Führung und Steuerung von Hochschulen“

- Der Bologna-Prozeß – Bestandsaufnahme und kritische Würdigung
- Die Gründung privater Hochschulen in Deutschland
- Zur Rechnungslegung von Hochschulen
- Das humboldtsche Bildungsideal als Leitidee einer europäischen Hochschulpolitik und -verwaltung: eine kritische Analyse
- Das System Althoff als Ideal einer europäischen Hochschulpolitik und -verwaltung: eine kritische Analyse
- Voraussetzungen und Bewertungsmethoden zur Ermittlung eines Grenzpreises für eine Beteiligung an einer privaten Hochschule

**WS 2008/09
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Zur Bedeutung der Entgeltgestaltung im Rahmen von Unternehmenstransaktionen
- Unternehmensbewertung bei gestaltbarer Struktur der Entgeltzahlung
- Unternehmensbewertung im Rahmen der Konfliktsituation vom Typ Fusion

- Entscheidungsorientierte Lizenzbewertung
- Zur Erzeugung partialanalytischer Entscheidungswertformeln mit Hilfe der Dualitätstheorie der linearen Optimierung
- Zur Beziehung zwischen dem „Bookbuilding“-Verfahren und dem „Underpricing“-Phänomen bei Börsengängen – Eine kritische Betrachtung
- Das Auktionsverfahren und seine Folgen für das „Underpricing“-Phänomen bei Börsengängen
- Das Unternehmerbild bei Schumpeter und Kirzner – Eine vergleichende Analyse
- Die Marktprozeßtheorie als zentrales Element der Österreichischen Wirtschaftstheorie
- Zur Subjektivität von Informationen

**SS 2009
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensbewertung“

- Unternehmensbewertung bei gestaltbarer Struktur der Entgeltzahlung
- Entscheidungsorientierte Lizenzbewertung
- Zur Erzeugung partialanalytischer Entscheidungswertformeln mit Hilfe der Dualitätstheorie der linearen Optimierung
- Zur Abfindung von Minderheitsaktionären beim Squeeze-out
- Schumpeters ‚Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung‘ – Ein Vergleich der ersten Auflage mit den späteren Fassungen
- Die langfristig unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs (‚Initial Public Offerings‘)
- Unternehmerisches Handeln durch ‚Effectuation‘
- Die Nutzenfunktion der ‚Prospect Theory‘ und die ‚klassische‘ Nutzenfunktion nach Bernoulli
- Die Unternehmensnachfolge vor dem Hintergrund der Erbschaftsteuerreform – Eine betriebswirtschaftliche Analyse
- Grundsätze ordnungsmäßiger öffentlicher Rechnungslegung
- Der interne Zinsfuß als klassische dynamische Rentabilitätskennzahl der Investitionstheorie – Eine kritische Analyse
- Das aktive Schuldenmanagement der Kommunen

**WS 2009/10
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Zum Konzernabschluß kommunaler Gebietskörperschaften
- Die Unternehmensnachfolge im Wege der Stiftung
- Der interne Zinsfuß als klassische dynamische Rentabilitätskennzahl der Investitionstheorie – Eine kritische Analyse

- Das Hax-Weingartner-Modell zur mehrperiodigen simultanen Investitions- und Finanzierungsplanung – Eine kritische Analyse
- Das Bild des Unternehmers bei Dieter Schneider und Werner Sombart – Ein Vergleich
- Entscheidungswertermittlung für die Wachstumsfinanzierung mit Wagniskapital
- Entscheidungswertermittlung bei der Fusion aus Sicht eines vor und nach der Fusion einflußlosen Anteilseigners
- Zur Erzeugung partialanalytischer Entscheidungswertformeln bei gestaltbarer Struktur der Entgeltzahlung
- Zur Beziehung zwischen dem „Bookbuilding“-Verfahren und dem „Underpricing“-Phänomen bei Börsengängen – Eine kritische Betrachtung
- Das Rating-Konzept in Basel II und seine Bedeutung für den Mittelstand

**SS 2010
(Greifswald)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Das HAX-WEINGARTNER-Modell zur mehrperiodigen simultanen Investitions- und Finanzierungsplanung – Eine kritische Analyse
- Das FISHER-HIRSHLEIFER-Modell zur einperiodigen simultanen Investitions- und Finanzierungsplanung – Eine kritische Analyse
- Modelle zur Berücksichtigung der Wirkung von Steuern im Rahmen der Investitionsrechnung – Eine kritische Analyse
- Die Ehescheidung als Bewertungsanlaß
- Instrumente des wertorientierten Controllings
- Bewertungstheoretische Würdigung der Zeitwertbilanzierung
- Die Unternehmensnachfolge im Wege des Verkaufs
- Zur Bewertung des Sachanlagevermögens im kommunalen Jahresabschluß
- Nebenfunktionen und ihre Wertarten in der Unternehmensbewertung

**SS 2010
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensbewertung“**

- Das Phänomen Underpricing aus Sicht der Prospect Theory
- Der Fluch des Gewinners und Underpricing – Eine kritische Analyse des Modells von Rock
- Festpreise versus Bookbuilding – Ein Vergleich zweier Verfahren für die Emission neuer Aktien
- Markt als Prozeß – Eine Analyse eines zentralen Elements der österreichischen Wirtschaftstheorie
- Unternehmensbewertung im Rahmen der Konfliktsituation vom Typ Fusion bei Vermögensmaximierung

- Zur Bewertung einer Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalgebenden Investors
- Entscheidungsorientierte Lizenzbewertung bei Vorliegen verhandelbarer Zahlungsmodalitäten
- Zur Erzeugung partialanalytischer Entscheidungswertformeln bei gestaltbarer Struktur der Entgeltzahlung

**WS 2010/11
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Das Underpricing-Phänomen beim Börsengang aus kapitalmarkttheoretischer Sicht*
- Konzepte unternehmerischen Handelns aus funktionaler Sicht**
- Der interne Zinsfuß als klassische dynamische Rentabilitätskennzahl der Investitionstheorie – Eine kritische Analyse
- Das HAX-WEINGARTNER-Modell zur mehrperiodigen simultanen Investitions- und Finanzierungsplanung – Eine kritische Analyse
- Strukturdefekte der Entscheidungssituation Übernahmegründung
- Mehrfachgründer: Begriff und Typen
- Zur Zeitwertbilanzierung nach International Public Sector Accounting Standard (IPSAS)
- Grundsätze ordnungsgemäßer öffentlicher Rechnungslegung
- Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea) – Charakteristika und Gründungsformen
- Formen der Unternehmensfinanzierung und ihre Bedeutung für junge Unternehmen

Unterthemen:

*

- Der Fluch des Gewinners (Winner's Curse) – Eine Analyse des Rock-Modells
- Underpricing als Qualitätssignal – Eine Analyse der Signalling-Modelle
- Heterogene Erwartungen (Divergences of Opinion) als Erklärungsmodell für Underpricing

**

- Unternehmerisches Handeln bei DIETER SCHNEIDER und ERICH GUTENBERG – Ein funktionaler Vergleich
- Die Unternehmerkonzepte von JOSEPH SCHUMPETER und ISRAEL KIRZNER in einer funktionalen Betrachtung

**SS 2011
(Greifswald)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Zur Bewertung einer Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalgebenden Investors
- Entscheidungsorientierte Lizenzbewertung bei Vorliegen verhandelbarer Zahlungsmodalitäten
- Unternehmensbewertung im Rahmen der Konfliktsituation vom Typ Spaltung
- Zur Bilanzierung von Spielervermögen im Profifußball
- Der interne Zinsfuß als klassische dynamische Rentabilitätskennzahl der Investitionstheorie – Eine kritische Analyse
- Das HAX-WEINGARTNER-Modell zur mehrperiodigen simultanen Investitions- und Finanzierungsplanung – Eine kritische Analyse

**SS 2011
(Hagen, Vi)**

„Ausgewählte Fragestellungen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“

- Grundsätze ordnungsgemäßer kommunaler Rechnungslegung
- Mehrfachgründer: Begriff und Typen
- Eignung der International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) für die kommunale Rechnungslegung
- Die bilanzielle Behandlung kommunaler Vermögenswerte nach International Public Sector Accounting Standards (IPSAS)
- Investitionstheoretische Betrachtung der Aufbaugründung am Beispiel der Mehrfachgründer
- Die Prospect Theory und die Impresario-Hypothese als verhaltensorientierte Konzepte zur Underpricing-Erklärung
- Das Modell heterogener Erwartungen (Divergences of Opinion) als verhaltensorientiertes Konzept zur Underpricing-Erklärung
- Auktionen versus Bookbuilding bei Aktienerstmissionen – Ein Vergleich zweier Verfahren
- Festpreise versus Bookbuilding bei Aktienerstmissionen – Ein Vergleich zweier Verfahren
- Die langfristig unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs (Initial Public Offerings)

**WS 2011/12
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Entstehung von Unternehmen – Gründung, Spaltung und Beteiligung
- Kostenfunktionen auf der Basis der Gutenberg-Produktionsfunktion – Der kostenminimale Anpassungsprozeß bei steigender Ausbringungsmenge
- Zur Bewertung einer Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalgebenden Investors
- Zur Beurteilung von „Earn Out-Klauseln“ im Rahmen von Unternehmens-
transaktionen
- Unternehmensbewertung in der jungierten Konfliktsituation vom Typ „Kauf-Verkauf“
- Underpricing als Instrument zur Herstellung der gewünschten Eigentümerstruktur –
Ein Modellvergleich
- Die Multiplikatorverfahren aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Zu- und Abschläge bei der Ermittlung der Kapitalisierungszinsfüße aus Sicht der
funktionalen Bewertungslehre
- Bilanzierung des Sachanlagevermögens öffentlicher Gebietskörperschaften

**WS 2011/12
(Hagen, Vi)**

„Ausgewählte Problembereiche beim Börsengang von Unternehmen“

- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von Börsenneulingen in einer
Langfristperspektive
- Underpricing auf dem chinesischen Aktienmarkt – Ein außergewöhnliches Phänomen
- Die Prospect Theory – Ein Modell der Behavioral Economics
- Bookbuilding und IPO-Underpricing – Die wirtschaftstheoretische
Rechtfertigung eines Emissionsverfahrens und die empirische Evidenz
- Underpricing auf dem chinesischen Aktienmarkt – Ein außergewöhnliches Phänomen
- Der Fluch des Gewinners und Underpricing – Eine Analyse des Modells von Rock
- Preisnachlaß bei hoher Unternehmensqualität – Eine Analyse der Signalling-Modelle
zum Underpricing

**SS 2012
(Greifswald)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Die volkswirtschaftliche Bedeutung von kleinen und mittleren Unternehmen

- Kostenfunktionen auf der Basis der Gutenberg-Produktionsfunktion – Der kostenminimale Anpassungsprozeß auf der Basis voroptimierter Grenzkostenfunktionen
- Produktionsmodelle – Aktivität, Technologie und Effizienzkriterium
- Die Vorschriften der Funktionsverlagerungsverordnung im Lichte der funktionalen Bewertungstheorie
- Zur Rollenverteilung bei gerichtlicher Wertermittlung
- Bewertungstheoretische Würdigung der Methoden der Zeitwertermittlung von Renditeimmobilien
- Zur Nutzung von „Earn Out-Klauseln“ bei divergierenden Zukunftserwartungen im Rahmen von Unternehmenstransaktionen
- Zur Abfindungsbemessung bei Aktionärsausschluß gemäß §§ 327a ff. AktG
- Islamic Banking – Zur Führung von Bankgeschäften in Übereinstimmung mit den Ethik-Vorstellungen des Islam

**SS 2012
(Hagen, Vi)**

„Austrian Economics (Österreichische Wirtschaftstheorie) - Grundkonzepte und wirtschaftliche Anwendungsfelder“

- Der Unternehmer bei Dieter Schneider: Eine Analyse
- Das Zukunftsverständnis in der Austrian Economics
- Markt als Prozeß: Die Sicht von Israel Kirzner
- Der Unternehmer bei Israel Kirzner: Eine Analyse
- Das Konzept der Unsicherheit in der Austrian Economics
- Markt als Prozeß: Die Sicht von Ludwig Lachmann
- Subjektivität als Grundidee der Austrian Economics
- Die Bedeutung individueller Informationen bei Friedrich von Hayek

**WS 2012/13
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge“

- Investitionsrechnung auf dem vollkommenen Kapitalmarkt
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensnachfolge mittels Verkauf
- Möglichkeiten und Grenzen ausgewählter Bewertungsmethoden im Rahmen der Argumentationsfunktion
- Mögliche Auswirkungen von Basel III auf mittelständische Unternehmen
- Die Unternehmensnachfolge im Wege der Stiftung
- Die Bewertung von als Finanzinvestition gehaltenen Immobilien nach IFRS 13
- Der interne Zinsfuß
- Unternehmerisches Handeln durch „Effectuation“

- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur

**WS 2012/13
(Hagen, Vi)**

„Finanzierung von Unternehmensgründungen (Entrepreneurial Finance)“

- Das Underpricing-Phänomen beim Börsengang von Unternehmen
- Formelles Venture Capital als Element der Frühphasenfinanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Finanzierungsmöglichkeiten für neugegründete Medienunternehmen
- Das Rating-Konzept in Basel II und seine Bedeutung für den Mittelstand
- Formelles Venture Capital als Element der Frühphasenfinanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Auktionen versus Bookbuilding bei Aktienerstmissionen: Ein Vergleich zweier Verfahren
- Finanzielle Gründungsförderung durch den Staat in Deutschland
- Festpreise versus Bookbuilding bei Aktienerstmissionen: Ein Vergleich zweier Verfahren

**SS 2013
(Greifswald)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumententscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Entscheidungswertermittlung bei der Unternehmensfusion
- Immobilienbewertung nach IDW ES 10 – Eine kritische Analyse aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Der beizulegende Zeitwert aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Die Franchisenahe als Investitionsentscheidung
- Das Instrument „Fairness Opinion“ aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Biases in Decision Making – ein Überblick
- Die Unternehmensnachfolge im Wege des Verkaufs
- Der Arbitriumwert in der Unternehmensbewertung
- Mehrdimensionale Bewertung von Unternehmen
- Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung
- Merkmale von Gründungsinvestitionen
- Zinssatzmethoden – Der interne Zinsfuß
- Die Prinzipal-Agenten-Theorie – Informationsasymmetrien und deren Abbau
- Die ökonomische Bedeutung von Intermediären am Beispiel des Immobilienmaklers
- Innovation und Unternehmertum - Der Unternehmer als kreativer Zerstörer

**WS 2013/14
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und
Unternehmensnachfolge“**

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumententscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensnachfolge mittels Verkauf
- Zur Entscheidungswertermittlung bei der Unternehmensspaltung
- Mehrfachgründer – Begriffsabgrenzungen und Typologien im Schrifttum
- Überblick über die behandelten Themen im Forschungsbereich Mehrfachunternehmertum
- Die Stiftung als Instrument der Unternehmensnachfolge – eine betriebswirtschaftliche Analyse
- Auswirkungen des Pflichtteilrechts auf die Entscheidung über die Unternehmensnachfolge
- Das vereinfachte Ertragswertverfahren im Erbschaftsteuerrecht – eine bewertungstheoretische Kritik
- Zur Zinsfußmanipulation in der Unternehmensbewertung – Möglichkeiten, Grenzen und Abhilfe
- Multiplikatoren als Methode der Unternehmensbewertung – Überblick und kritische Würdigung
- Der Realloptionsansatz in der Unternehmensbewertung – eine darstellende Analyse mit kurzer kritischer Würdigung
- Die Prinzipal-Agenten-Theorie – Informationsasymmetrien und deren Abbau
- Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit – Ein analytischer Überblick
- Das Bild des Unternehmers bei Max Weber und Werner Sombart
- Einordnung von Industrieunternehmen und deren Abgrenzung
- Kapitalwert und interner Zins

**WS 2013/14
(Linz, Vi)**

„Börsengang von Unternehmen (Going Public)“

- Effiziente Märkte und die Vorhersagbarkeit von Preisen
- Auktionen versus Bookbuilding bei Aktienemissionen: Ein Vergleich zweier Verfahren

- Festpreise versus Bookbuilding bei Aktienerstmissionen: Ein Vergleich zweier Verfahren
- Monitoring und Eigentümerstruktur von IPOs: Underpricing als Mittel zur Erreichung solcher Ziele
- Preisnachlass bei hoher Unternehmensqualität: Eine Analyse der Signalling-Modelle zum Underpricing
- Der Fluch des Gewinners und Underpricing: Eine Analyse des Modells von Rock
- Bookbuilding und IPO-Underpricing: Die wirtschaftstheoretische Rechtfertigung eines Emissionsverfahrens und die empirische Evidenz
- Die Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics zur Erklärung des Underpricing
- Divergences of Opinion (Heterogene Erwartungen): Eine Erklärung des Underpricing auf Basis der Behavioral Economics
- Underpricing auf dem chinesischen Aktienmarkt: Ein außergewöhnliches Phänomen
- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von Börsenneulingen in einer Langfristperspektive

**SS 2014
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Mehrfachgründer – Begriffsabgrenzungen und Typologien
- Effectuation aus Sicht der Mehrfachunternehmer
- Der Realloptionsansatz in der Unternehmensbewertung – eine darstellende Analyse mit kurzer kritischer Würdigung
- Multiplikatoren als Methode der Unternehmensbewertung – Überblick und kritische Würdigung
- Zur Nachhaltigkeitsbewertung – Methoden und bewertungstheoretische Kritik
- Zur Bestimmung der Entschädigungshöhe bei Enteignung
- Kapitalwert und interner Zins
- Analyse zweckspezifischer Kalkulationszins – Analyse der Wirkung von Steuern
- Die Prinzipal-Agenten-Theorie – Informationsasymmetrien und deren Abbau
- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur
- Der ehrbare Kaufmann – Ein modernes Leitbild für Unternehmer?!

**SS 2014
(Linz, Vi)**

„Finanzwirtschaftliche Fragestellungen“

- Effiziente Märkte und die Vorhersagbarkeit von Preisen
- Effiziente Märkte: Eine kritische Analyse dieses zentralen Paradigmas der Kapitalmarkttheorie
- Kapitalstrukturtheorien in der Unternehmensfinanzierung
- Objektive versus subjektive Werttheorien für Märkte
- Das Underpricing-Phänomen beim Börsengang von Unternehmen
- Preisnachlass bei hoher Unternehmensqualität: Eine Analyse der Signalling-Modelle zum Underpricing
- Bookbuilding und IPO-Underpricing: Die wirtschaftstheoretische Rechtfertigung eines Emissionsverfahrens und die empirische Evidenz
- Prospect Theory: Ein Konzept der Behavioral Economics zum Verständnis des Underpricing
- Finanzierungsmöglichkeiten für neu gegründete Medienunternehmen
- Formelles Venture Capital als Element der Frühphasenfinanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Das Rating-Konzept in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und seine Bedeutung für den Mittelstand

**WS 2014/15
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Bewertungstheoretische Würdigung der Bilanzierung des Anlagevermögens zum beizulegenden Zeitwert
- Die Unternehmensbewertung bei der Unternehmensnachfolge im Wege des Verkaufs
- Die Erfolgsprognose im Rahmen der Restwertbestimmung bei der Unternehmensbewertung: Konzepte und strategietheoretische Fundierung
- Unternehmensbewertung auf Basis von Residualgewinnen: Eine überlegene Methodik im Vergleich zu den „discounted cash flow“-Verfahren?
- Die Bestimmung von Kapitalkosten für nicht börsennotierte Unternehmen
- Zur Diversifikationsstrategie auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Die Berücksichtigung stochastischer Einflüsse in der dynamischen Investitionsrechnung
- Finanzwirtschaftliche Risikomaße – Überblick und kritische Würdigung

**WS 2014/15
(Hagen)**

„Wert und Preis“

- Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung
- Zur Zinsfußmanipulation in der Unternehmensbewertung
- Quo vadis Bewertungstheorie?
- „Homo oeconomicus“ versus „Ehrbarer Kaufmann“ – Eine kritische Analyse zweier Leitbilder
- Opportunismus und asymmetrische Informationsverteilung als Probleme der Prinzipal-Agenten-Theorie
- Crowdfunding – Begriff und Arten
- Spielarten der DCF-Methode – eine vergleichende Analyse
- Der Arbitriumwert als Ergebnis einer Verhandlung
- Der Substanzwert bei SIEBEN
- Vergleich der Bewertungslehren von MELLEROWICZ und MÜNSTERMANN
- Die Bewertungslehre von KÄFER

**WS 2014/15
(Linz, Vi)**

„Unternehmensfinanzierung und Bankwesen“

- Das Unsicherheitsverständnis in der formalen Kapitalmarkttheorie
- Effiziente Märkte: Paradigma und kritische Analyse dieser zentralen Hypothese der Kapitalmarkttheorie
- Kapitalstrukturtheorien in der Unternehmensfinanzierung
- Das Underpricing-Phänomen beim Börsengang von Unternehmen
- Fluch des Gewinners und Underpricing: Eine Analyse des Modells von Rock
- Bookbuilding versus Auktionen: Ein Vergleich zweier Verfahren zur Aktienemission
- Underpricing und Marktprozess: Eine Interpretation dieses Phänomens aus Sicht der Austrian Economics
- Formelles Venture Capital als Element der Frühphasenfinanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Das Rating-Prinzip in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und seine Folgen für die KMU-Finanzierung
- Die Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen

**SS 2015
(Greifswald)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Zinsfußmanipulation in der Unternehmensbewertung – Eine kritische Analyse
- Die Unternehmensbewertung bei der Unternehmensnachfolge im Wege des Verkaufs
- Mehrdimensionale Bewertung von Unternehmen
- Die Wertfrage im römischen Recht
- Betriebswirtschaftliche Analyse der gerichtlichen Wertermittlung
- Arten und Anwendungsgebiete des Substanzwertverfahrens
- Spielarten der DCF-Methode – eine vergleichende Analyse
- Zur Bewertung von Patenten
- Die Wertlehre von BONBRIGHT
- Das Instrument der „Fairness Opinion“ aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Der Werthaltigkeitstest nach IAS 36 – Darstellung und kritische Analyse
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Zinsfußmanipulation in der Unternehmensbewertung – Eine kritische Analyse
- Die Unternehmensbewertung bei der Unternehmensnachfolge im Wege des Verkaufs
- Mehrdimensionale Bewertung von Unternehmen
- Die Wertfrage im römischen Recht
- Betriebswirtschaftliche Analyse der gerichtlichen Wertermittlung
- Arten und Anwendungsgebiete des Substanzwertverfahrens
- Spielarten der DCF-Methode – eine vergleichende Analyse
- Zur Bewertung von Patenten
- Die Wertlehre von BONBRIGHT
- Das Instrument der „Fairness Opinion“ aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Der Werthaltigkeitstest nach IAS 36 – Darstellung und kritische Analyse

**SS 2015
(Linz, Vi)**

„Börsengang von Unternehmen (Initial Public Offering – IPO).“

- Effiziente Märkte: Eine zentrale Hypothese der Kapitalmarkttheorie
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Underpricing bei Initial Public Offerings: Ein Überblick zu diesem Phänomen
- Underpricing und Winner's Curse: Eine Analyse des ROCK-Modells
- Preisnachlaß für hohe Qualität: Eine Analyse der Signalling-Modelle zum Underpricing

- Divergences of Opinion: Ein Modell der Behavioral Economics zum Underpricing
- Underpricing und Marktprozeß: Eine Interpretation dieses Phänomens aus Sicht der Austrian Economics
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein außergewöhnliches Phänomen
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und Underpricing

**WS 2015/16
(Hagen)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Zur Argumentationsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Verwendung von Earn-out-Klauseln im Rahmen von Unternehmenstransaktionen
- Die Wertminderungsüberprüfung von Sachanlagen nach IAS/IFRS – Bestandsaufnahme und bewertungstheoretische Würdigung
- Zur Eignung der International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) für die staatliche Rechnungslegung in Deutschland
- Institutionelle Grundlagen der Unternehmensgründung
- Wagniskapital im Lichte der Prinzipal-Agenten-Theorie
- Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit
- Zur Interdependenz von Reputation und Unternehmenserfolg
- Bewertung immaterieller Vermögensgegenstände nach IDW S 5
- Bewertung von jungen Unternehmen
- Multiplikatoren als Methode der Unternehmensbewertung – Überblick und kritische Würdigung
- Residualgewinnorientierte Unternehmensbewertung: Ein Konzept zur Verbesserung der Plausibilitätskontrolle bei der strategischen Unternehmensbewertung?
- Zu unsicherheitsverdichtenden Verfahren in der Investitionstheorie – Überblick und kritische Würdigung
- Zu unsicherheitsaufdeckenden Verfahren in der Investitionstheorie – Überblick und kritische Würdigung
- Das Konzept der flexiblen Planung als Entscheidungsverfahren bei Unsicherheit

**WS 2015/16
(Linz, Vi)**

„Unternehmensfinanzierung und Banken“

- Effiziente Kapitalmärkte: Paradigma und kritische Analyse dieser Hypothese
- Theorien zur Rolle der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung
- Börsengang und das Underpricing-Phänomen
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics
- Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics zum Verständnis des Underpricing
- Formelles Venture Capital für die Frühphasenfinanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Informelles Venture Capital für die Frühphasenfinanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmensgründungen in der Filmindustrie
- Rating in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und die Folgen für die KMU-Finanzierung
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen

**SS 2016
(Greifswald)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Zur Argumentationsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Bewertung von Schwarmbeteiligungen
- Zur Zinsfußmanipulation in der Unternehmensbewertung – Eine kritische Analyse
- Zum erzielbaren Betrag nach IAS/IFRS aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Gründungsfinanzierung aus Sicht der Prinzipal-Agenten-Theorie und der Transaktionskostenökonomik
- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur
- Zur Bedeutung der Reputation als strategische immaterielle Ressource im Kampf um Wettbewerbsvorteile
- Marktorientierte und ressourcenorientierte Ansätze der Unternehmensführung – Alternative oder komplementäre Konzepte?
- Unternehmensbewertung auf Basis von „Economic Value Added“ und „Cash Value Added“ – Ein Vergleich
- Kreditvergabe und Unternehmensbewertung durch Banken – Eine Betrachtung aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre

- Risikozuschlags- vs. Sicherheitsäquivalentmethode – Eine Analyse aus investitionstheoretischer Sicht
- Zu den Besonderheiten der Unternehmensbewertung von Kreditinstituten

**SS 2016
(Linz, Vi)**

„Going Public (Börsengang von Unternehmen)“

- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich.
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Effiziente Kapitalmärkte: Paradigma und kritische Analyse dieser Hypothese
- Underpricing und Winner's Curse: Eine Analyse des Rock-Modells
- Preisnachlass für hohe Qualität: Eine Analyse der Signalling-Modelle zum Underpricing
- Divergences of Opinion: Ein Modell der Behavioral Economics zum Verständnis des Underpricing
- Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics zum Verständnis des Underpricing
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und Underpricing
- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs in einer Langfristperspektive

**WS 2016/17
(Hagen)**

„Unternehmensbewertung und Rechnungswesen“

- Die Unternehmensnachfolge im Wege der Vererbung – Bemessung der Erbschaftsteuer aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Bilanzierung des Anlagevermögens zum beizulegenden Zeitwert aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Eignung der IPSAS für die öffentliche Rechnungslegung unter besonderer Berücksichtigung ihres Rahmenkonzepts
- Kombinationsverfahren in der Unternehmensbewertung – Darstellung und kritische Würdigung
- Die Erfolgsprognose im Rahmen der Restwertbestimmung bei der Unternehmensbewertung: Konzepte und strategietheoretische Fundierung
- Bewertungsmethoden im Rahmen der Argumentationsfunktion
- Das Sicherheitsziel als Gegenstück zum ökonomischen Gewinnziel im Rahmen der Investitionstheorie
- Zwecke und Wertansätze in den Nebenfunktionen der Bewertungslehre
- Zur Bedeutung von Normensystemen für die Unternehmensbewertung
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Entscheidungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung

- Zur Vermittlungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Argumentationsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung

**WS 2016/17
(Hagen)**

„Wert, Preis und Ethik“

- Quo vadis Bewertungstheorie?
- Funktionale Unternehmensbewertung – Eine Nachzeichnung des bisherigen Forschungsstandes
- Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung
- Zur Entscheidungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Vermittlungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Argumentationsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- "Homo oeconomicus" versus "Ehrbarer Kaufmann" – Eine kritische Analyse zweier Leitbilder
- Opportunismus und asymmetrische Informationsverteilung als Probleme der Prinzipal-Agenten-Theorie
- Unternehmerisches Handeln durch Effectuation

**WS 2016/17
(Linz, Vi)**

„Finanzwirtschaftliche Fragestellungen“

- Das Unsicherheitsverständnis in der formalen Kapitalmarkttheorie
- Effiziente Kapitalmärkte: Paradigma und kritische Analyse dieser Hypothese
- Theorien zur Rolle der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung
- Das Capital Asset Pricing Model (CAPM) als Gleichgewichtsmodell: Eine kritische Analyse
- Börsengang und das Underpricing-Phänomen
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics
- Preisnachlass für hohe Qualität: Eine Analyse der Signalling-Modelle zum Underpricing
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein außergewöhnliches Phänomen
- Formelles Venture Capital zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Informelles Venture Capital durch Business Angels zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Rating in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und die Folgen für die KMU-Finanzierung
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen

**SS 2017
(Greifswald)**

**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumententscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Funktionale Unternehmensbewertung – Eine Nachzeichnung des bisherigen Forschungsstandes
- Zur Entscheidungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Vermittlungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Argumentationsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung
- Zur Erbschaft- und Schenkungsteuerbemessung aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Zum erzielbaren Betrag nach IAS/IFRS aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Zum Intrapreneurship – Begriffsbestimmung, Chancen und Risiken des Binnenunternehmertums
- Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit
- Zur Effizienz und Effektivität von Gruppenarbeit in Unternehmen
- Unternehmensbewertung auf Basis von Residualgewinnen – Eine überlegene Methodik im Vergleich zu den „discounted cash flow“-Verfahren?
- Der Einsatz von Argumentationswerten in gerichtlichen Verfahren – Eine kritische Analyse
- Bewertungsverfahren im Rahmen der Steuerungsfunktion – Darstellung und kritische Würdigung
- Ganzheitliche Unternehmensanalyse (Due Diligence) als Teil der Unternehmensbewertung? – Begriffsabgrenzungen im Schrifttum
- Regel- und prinzipienbasierte Normsetzungsstrategien in der Rechnungslegung: Ein Vergleich
- Das Problem der Komplexitätsreduktion in der Unternehmensbewertung
- Objektiver Unternehmenswert – Ein Mythos?
- Punktgröße oder Bandbreite? – Kritische Würdigung von Methoden zur Bewertung von Zahlungsströmen unter Unsicherheit
- Die Eignung des Ertragswertverfahrens zur Bewertung zukünftiger Zahlungsströme unter Sicherheit – Eine kritische Würdigung

**SS 2017
(Linz, Vi)**

„Unternehmens- und Gründungsfinanzierung, Bankwesen“

- Effiziente Kapitalmärkte als zentrale Hypothese der Finanzierungstheorie und ihre kritische Analyse

- Theorien zur Bedeutung der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung: Eine vergleichende Betrachtung
- Das Capital Asset Pricing Model (CAPM): Ein Gleichgewichtsmodell der Kapitalmarkttheorie kritisch analysiert
- Unsicherheit in der formalen Kapitalmarkttheorie: Ein Konzept mit einschränkenden Prämissen
- Underpricing beim Börsengang: Erklärungsmodelle für dieses Kapitalmarktphänomen im Überblick
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein außergewöhnliches Phänomen
- Rating in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und seine Folgen für die KMU-Finanzierung
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen kritisch gesehen
- Formelles Venture Capital zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Informelles Venture Capital durch Business Angels zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen
- Venture Capital in verschiedenen Ländern: Erklärungsmodelle für internationale Unterschiede

**WS 2017/18
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumententscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Funktionale Unternehmensbewertung – Eine Nachzeichnung des bisherigen Forschungsstandes
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmenskauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Zur Eignung von Schwarmkapital als Instrument der Gründungsfinanzierung
- Nebenfunktionen und ihre Wertarten in der Unternehmensbewertung
- Zur Unternehmensnachfolge im Wege des Verkaufs
- Schwarmfinanzierung versus Wagniskapital – eine vergleichende Analyse zweier neuartiger Gründungsfinanzierungsformen
- Quo vadis ehrbarer Kaufmann? – Zur Bedeutung wettbewerbsorientierter Nachhaltigkeit
- Unternehmerisches Handeln durch Effectuation

- Opportunismus und asymmetrische Informationsverteilung als Probleme der Prinzipal-Agenten-Theorie.
- Zur gerundiven Bewertungslehre nach ENGELS – Analyse und werttheoretische Einordnung
- Zur Unternehmensbewertung unter Berücksichtigung des Insolvenzrisikos – eine am Bewertungszweck orientierte Szenarioanalyse?
- Die Maximalbelastungstheorie STÜTZELS als alternatives Konzept für die Bankenaufsicht? – Eine Analyse im Lichte der Verlustabsorptionsfähigkeit von Kreditinstituten
- Ein Vergleich von investitionstheoretischer und finanzierungstheoretischer Unternehmensbewertung am Beispiel von Ertragswertmethode und Residualgewinnverfahren
- Unternehmensbewertung nach IDW S 1 – Darstellung und kritische Analyse aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Marktorientierte und ressourcenorientierte Ansätze der Unternehmensführung – Alternative oder komplementäre Konzepte?
- Die Notwendigkeit von Komplexitätsreduktionen im Rahmen realer Bewertungsvorgänge – Eine kritische Analyse
- Der Kalkulationszins in der Unternehmensbewertung und Investitionstheorie

**WS 2017/18
(Linz, Vi)**

„Unternehmens- und Gründungsfinanzierung, Bankwesen“

- Effiziente Kapitalmärkte als zentrale Hypothese der Finanzierungstheorie und ihre kritische Analyse.
- Theorien zur Bedeutung der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung: Eine vergleichende Betrachtung.
- Das Capital Asset Pricing Model (CAPM): Ein Gleichgewichtsmodell der Kapitalmarkttheorie kritisch analysiert.
- Unsicherheit in der formalen Kapitalmarkttheorie: Ein Konzept mit einschränkenden Prämissen.
- Underpricing beim Börsengang: Erklärungsmodelle für dieses Kapitalmarktphänomen im Überblick.
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich.
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics.
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein außergewöhnliches Phänomen.
- Rating in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und seine Folgen für die KMU-Finanzierung.
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen kritisch gesehen.
- Formelles Venture Capital zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.

- Informelles Venture Capital durch Business Angels zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Venture Capital in verschiedenen Ländern: Erklärungsmodelle für internationale Unterschiede.

**SS 2018
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumentscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Entscheidungsfunktion im Rahmen der Unternehmensbewertung – Eine Nachzeichnung des bisherigen Forschungsstandes
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmenskauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Betriebswirtschaftliche Auswirkungen der Erbschaftsteuerreform auf die Unternehmensnachfolge
- Zum beizulegenden Zeitwert nach IFRS aus Sicht der funktionalen Bewertungslehre
- Zur Unternehmensnachfolge im Wege der Familienstiftung
- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur
- Zur Bedeutung der Reputation als strategischer immaterieller Ressource im Kampf um Wettbewerbsvorteile
- Die Unternehmenskultur als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor – Ein einführender Überblick
- Risikocontrolling in Kreditinstituten – Ein Vergleich von zentral und dezentral organisierter Planung im Rahmen der Steuerung bankspezifischer Risiken
- Kennzahlen einer risikoadjustierten Unternehmenssteuerung im Bankbereich (Performance-Maße) – Überblick und kritische Würdigung
- Zur Unternehmenssteuerung mit Hilfe innerbetrieblicher Verrechnungspreise unter Unsicherheit – Eine Betrachtung aus investitionstheoretischer Sicht
- Residualgewinnorientierte Unternehmensbewertung: Ein Konzept zur Verbesserung der Plausibilitätskontrolle bei der strategischen Unternehmensbewertung?
- Bewertung immaterieller Vermögenswerte im Rahmen einer Kaufpreisallokation nach IFRS – Darstellung und kritische Würdigung
- Entscheidungsorientierte Bewertung von Immobilieninvestitionen
- Partialmodelle als Entscheidungshilfe bei Investitionen auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt

**SS 2018
(Linz, Vi)**

„Initial Public Offerings (IPOs)“

- Underpricing von IPOs: Ein Überblick zu den Erklärungsmodellen für dieses Phänomen.
- Winner's Curse beim Börsengang: Eine kritische Analyse des Rock-Modells zum Underpricing.
- Underpricing als Kompensation im Bookbuilding: Theoretisches Modell eines IPO-Verfahrens und empirische Realität.
- Monitoring und Eigentümerstrukturen von IPOs: Underpricing als Mittel zur Erreichung dieser Ziele.
- Preisnachlass für hohe Qualität: Signalling-Modelle zum Underpricing in einer kritischen Betrachtung.
- Divergences of Opinion bei IPOs: Ein Erklärungsmodell aus der Behavioral Economics zum Underpricing.
- Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics für das Verständnis des Underpricing von IPOs.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics.
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing.
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein spezifisches Phänomen mit spezifischen Ursachen.
- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs in einer Langfristperspektive.

**WS 2018/19
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumentscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmenskauf
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmensverkauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Fluch oder Segen?
- Institutionelle Grundlagen der Schwarmfinanzierung – Definition, Systematisierung und rechtliche Rahmenbedingungen
- Opportunismus und asymmetrische Informationsverteilung als Probleme der Prinzipal-Agenten-Theorie
- Finanzwirtschaftliche Risikomaße – Überblick und kritische Würdigung

- Risikoadjustierte Erfolgsmaße in der Bankwirtschaft – Überblick und kritische Würdigung im Hinblick auf die Allokation von Risikokapital
- Bewertungsmethoden im Rahmen der Argumentationsfunktion
- Das Residualgewinnverfahren – Kombinations- oder Gesamtbewertungsverfahren?
- Immobilienbewertung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Der objektive Unternehmenswert – ein Mythos?

**WS 2018/19
(München, Vi)**

„Unternehmens- und Gründungsfinanzierung, Bankwesen (Corporate and Entrepreneurial Finance, Banking)“

- Effiziente Kapitalmärkte als zentrale Hypothese der Finanzierungstheorie und ihre kritische Analyse.
- Theorien zur Bedeutung der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung: Eine vergleichende Betrachtung.
- Unsicherheit in der formalen Kapitalmarkttheorie: Ein Konzept mit einschränkenden Prämissen.
- Underpricing beim Börsengang: Erklärungsmodelle für dieses Kapitalmarktphänomen im Überblick.
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich.
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei Verfahren zur Aktienemission im Vergleich.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics.
- Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmensgründungen in der Filmindustrie.
- Formelles Venture Capital zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Informelles Venture Capital durch Business Angels zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Venture Capital in verschiedenen Ländern: Erklärungsmodelle für internationale Unterschiede.
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing.
- Rating in den Baseler Eigenkapitalvorgaben und seine Folgen für die KMU-Finanzierung.
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen kritisch gesehen.

**SS 2019
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumentscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmenskauf
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmensverkauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur
- Unternehmerisches Handeln durch Effectuation
- Opportunismus und asymmetrische Informationsverteilung als Probleme der Prinzipal-Agenten-Theorie
- Zur finanzwirtschaftlichen Bewertung unter Unsicherheit mit Hilfe von Partialmodellen
- Die Darstellung von Unsicherheit in der Betriebswirtschaftslehre – Ein Vergleich von Wahrscheinlichkeitstheorie und der Theorie unscharfer Mengen
- Das Multiplikatorverfahren – Darstellung und kritische Analyse aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Ein Vergleich von investitionstheoretischer und finanzierungstheoretischer Unternehmensbewertung am Beispiel von Ertragswertmethode und Residualgewinnverfahren
- Der Entscheidungswert bei Immobilieninvestitionen
- Der Substanzwert – Prinzip Hoffnung oder Fall für die Mottenkiste?
- Der Argumentationswert beim Verkauf von Immobilien

**SS 2019
(München, Vi)**

„Going Public (Initial Public Offerings)“

- Underpricing von IPOs: Ein Überblick zu den Erklärungsmodellen für dieses Phänomen.
- Winner's Curse beim Börsengang: Eine kritische Analyse des Rock-Modells zum Underpricing.
- Underpricing als Kompensation im Bookbuilding: Theoretisches Modell eines IPO-Verfahrens und empirische Realität.
- Monitoring und Eigentümerstrukturen von IPOs: Underpricing als Mittel zur Erreichung dieser Ziele.
- Preisnachlass für hohe Qualität: Signalling-Modelle zum Underpricing in einer kritischen Betrachtung.
- Divergences of Opinion bei IPOs: Eine Erklärung aus der Behavioral Economics zum Underpricing.
- Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics für das Verständnis des Underpricing von IPOs.
- Underpricing von IPOs als obligates Teilmarktphänomen: Erklärungen im Rahmen dieser Sichtweise.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics.
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing.

- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein spezifisches Phänomen mit spezifischen Ursachen.
- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs in einer Langfristperspektive.

**WS 2019/20
(Hagen)**

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumentscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmenskauf
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmensverkauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Zur Bedeutung der Reputation als strategischer immaterieller Ressource im Kampf um Wettbewerbsvorteile
- Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit
- Gründungsfinanzierung aus Sicht der Prinzipal-Agenten-Theorie und der Transaktionskostenökonomik
- Koordination und Lenkung mittels innerbetrieblicher Verrechnungspreise unter Unsicherheit – Eine Nachzeichnung des gegenwärtigen Forschungsstandes
- Die Berücksichtigung stochastischer Einflüsse in der dynamischen Investitionsrechnung
- Kapitalmarkttheoretische Portefeuilleauswahl aus dem Blickwinkel der Investitionstheorie
- Unternehmensbewertung nach IDW S1 – Darstellung und kritische Analyse aus Sicht der funktionalen Bewertungstheorie
- Unternehmensbewertung auf Basis von Residualgewinnen – Ein kritischer Vergleich von „Economic Value Added“ und „Earnings less Riskfree Interest Charge“
- Investitionstheoretisches Totalmodell zur Bewertung von Immobilien
- Gesamtbewertung, Zukunftsorientierung, Subjektivität und Zweckbezug als die vier Kernprinzipien der funktionalen Bewertungstheorie

**WS 2019/20
(München, Vi)**

„Unternehmens- und Gründungsfinanzierung, Bankwesen (Corporate and Entrepreneurial Finance, Banking)“

- Effiziente Kapitalmärkte als zentrale Hypothese der Finanzierungstheorie: Eine kritische Analyse.

- Bedeutung der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung: Eine vergleichende Betrachtung einschlägiger Theorien.
- Unsicherheit in der formalen Kapitalmarkttheorie: Ein Konzept mit einschränkenden Prämissen.
- Underpricing bei Aktienerstmissionen: Erklärungsmodelle für dieses Kapitalmarktphänomen im Überblick.
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei IPO-Verfahren im Vergleich.
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei IPO-Verfahren im Vergleich.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing von IPOs aus Sicht der Austrian Economics.
- Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmensgründungen in der Filmindustrie.
- Formelles Venture Capital zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Informelles Venture Capital durch Business Angels zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Venture Capital in verschiedenen Ländern: Erklärungsmodelle für internationale Unterschiede.
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing.
- Rating als Instrument der Baseler Eigenkapitalvorgaben: Seine Folgen für die KMU-Finanzierung.
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen kritisch gesehen.

SS 2020

„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und Unternehmensbewertung“

- Zum Zusammenhang zwischen Investitions-, Finanzierungs- und Konsumentscheidungen in Abhängigkeit von den Kapitalmarktcharakteristika
- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmenskauf
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmensverkauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Das Bild des Unternehmers in der ökonomischen Literatur
- Unternehmerisches Handeln durch Effectuation
- Opportunismus und asymmetrische Informationsverteilung als Probleme der Prinzipal-Agenten-Theorie
- Investitionstheoretisches Totalmodell zur Bewertung von Immobilien
- Der Entscheidungswert in der funktionalen Bewertungstheorie
- Der Argumentationswert beim Verkauf von Immobilien

SS 2020
„Initial Public Offering (Going Public)“
(Vi)

- Underpricing von IPOs: Ein Überblick zu den Erklärungskonzepten für dieses Phänomen.
- Winner's Curse beim Börsengang: Eine kritische Analyse des Rock-Modells zum Underpricing.
- Underpricing als Kompensation im Bookbuilding: Theoretisches Modell eines IPO-Verfahrens und empirische Realität.
- Monitoring und Eigentümerstrukturen von IPOs: Underpricing als Mittel zur Erreichung dieser Ziele.
- Preisnachlass für hohe Qualität: Signalling-Modelle zum Underpricing in einer kritischen Betrachtung.
- Divergences of Opinion bei IPOs: Eine Erklärung aus der Behavioral Economics zum Underpricing.
- Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics für das Verständnis des Underpricing von IPOs.
- Underpricing von IPOs als obligates Teilmarktphänomen: Erklärungen im Rahmen dieser Sichtweise.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics.
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing.
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein spezifisches Phänomen mit spezifischen Ursachen.
- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs in einer Langfristperspektive.

WS 2020/21
„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung beim Unternehmensverkauf
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit
- Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine kritische Analyse
- Quo vadis unternehmerische Entscheidungslogik? – Effectuation versus Causation
- Immobilienbewertung mit dem Zustands-Grenzpreismodell
- Der Substanzwert – Prinzip Hoffnung oder Fall für die Mottenkiste?
- Der Entscheidungswert in der funktionalen Bewertungstheorie

WS 2020/21
„A Quo vadis Entrepreneurship?“
(To)

- Die dynamischen Theoriekonzepte der Unternehmertätigkeit
- Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine kritische Analyse
- Bewertung von Wagniskapitalbeteiligungen – Überblick und kritische Würdigung
- Zur Bewertung einer Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalnachfragenden Unternehmens
- Quo vadis unternehmerische Entscheidungslogik? – Effectuation versus Causation
- Quo vadis Bewertungstheorie?

WS 2020/21
„Unternehmens- und Gründungsfinanzierung, Bankwesen (Corporate and Entrepreneurial Finance, Banking)“
(Vi)

- Effiziente Kapitalmärkte als zentrale Hypothese der Finanzierungstheorie: Eine kritische Analyse
- Bedeutung der Kapitalstruktur in der Unternehmensfinanzierung: Eine vergleichende Betrachtung einschlägiger Theorien
- Unsicherheit in der formalen Kapitalmarkttheorie: Ein Konzept mit einschränkenden Prämissen
- Underpricing bei Aktienerstmissionen: Erklärungsmodelle für dieses Kapitalmarktphänomen im Überblick
- Bookbuilding versus Festpreise: Zwei IPO-Verfahren im Vergleich.
- Bookbuilding versus Auktionen: Zwei IPO-Verfahren im Vergleich.
- Going Public und Marktprozess: Underpricing von IPOs aus Sicht der Austrian Economics.
- Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmensgründungen in der Filmindustrie.
- Formelles Venture Capital zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Informelles Venture Capital durch Business Angels zur Finanzierung neu gegründeter Unternehmen.
- Venture Capital in verschiedenen Ländern: Erklärungsmodelle für internationale Unterschiede.
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing.
- Rating als Instrument der Baseler Eigenkapitalvorgaben: Seine Folgen für die KMU-Finanzierung.
- Prozyklizität in den Baseler Eigenkapitalvorgaben: Problem und Gegenmaßnahmen kritisch gesehen.

SS 2021
**„Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Investitionstheorie und
Unternehmensbewertung“**

- Investitionsrechnung auf dem unvollkommenen Kapitalmarkt
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensfusion
- Zur Unternehmensbewertung bei der Unternehmensspaltung
- Zur Bewertung einer Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalnachfragenden Unternehmens
- Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine Übersicht
- Zur Rolle der Prinzipal-Agenten-Theorie und der Transaktionskostenökonomik im Rahmen der Wagniskapitalfinanzierung
- Schwarmfinanzierung als alternatives Finanzierungsmodell für KMU – Eine kritische Analyse
- Zur Rolle des Geschäftsplans im Rahmen der Kapitalakquisition
- Immobilienbewertung mit dem Zustands-Grenzpreismodell (ZGPM)
- Argumentationswert beim Kauf von Eigentumswohnungen
- Zur Ermittlung des Zahlungsstroms einer vermietbaren Wohnimmobilie
- Der Entscheidungswert in der funktionalen Bewertungstheorie

SS 2021
**„Entrepreneurial Finance“
(To)**

- Wagniskapital als Instrument der Gründungsfinanzierung – Eine Übersicht
- Zur Rolle der Prinzipal-Agenten-Theorie und der Transaktionskostenökonomik im Rahmen der Wagniskapitalfinanzierung
- Schwarmfinanzierung als alternatives Finanzierungsmodell für KMU – Eine kritische Analyse
- Zur Rolle des Geschäftsplans im Rahmen der Kapitalakquisition
- Zur Ermittlung des Grenzmissionserlöses bei der Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalnachfragenden Unternehmens
- Zur Ermittlung der Grenzmissionsquote bei der Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalnachfragenden Unternehmens
- Zur Ermittlung der Grenzeinlage bei der Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalgebenden Investors
- Zur Ermittlung der Grenzeinlagequote bei der Wagniskapitalbeteiligung aus Sicht des kapitalgebenden Investors

SS 2021
„Initial Public Offering (Going Public)“
(Vi)

- Underpricing von IPOs: Ein Überblick zu den Erklärungskonzepten für dieses Phänomen.
- Winner's Curse beim Börsengang: Eine kritische Analyse des Rock-Modells zum Underpricing
- Underpricing als Kompensation im Bookbuilding: Theoretisches Modell eines IPO-Verfahrens und empirische Realität
- Monitoring und Eigentümerstrukturen von IPOs: Underpricing als Mittel zur Erreichung dieser Ziele
- Preisnachlass für hohe Qualität: Signalling-Modelle zum Underpricing in einer kritischen Betrachtung
- Divergences of Opinion bei IPOs: Eine Erklärung aus der Behavioral Economics zum Underpricing
- Prospect Theory: Ein Modell der Behavioral Economics für das Verständnis des Underpricing von IPOs
- Underpricing von IPOs als obligates Teilmarktphänomen: Erklärungen im Rahmen dieser Sichtweise
- Going Public und Marktprozess: Underpricing aus Sicht der Austrian Economics
- Venture-Capital-finanzierte IPOs und ihre Folgen für das Underpricing
- Underpricing bei chinesischen IPOs: Ein spezifisches Phänomen mit spezifischen Ursachen
- Unterdurchschnittliche Kursentwicklung von IPOs in einer Langfristperspektive

- -----

Ol: Prof. Dr. Michael Olbrich
To: PD Dr. Christian Toll
Vi: PD Dr. Dr. Aurelio Vincenti