



Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

# FORSCHUNGSBERICHTE

aus dem Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing

Herausgeber  
Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich

Forschungsbericht Nr. 20

Rainer Olbrich / Christian Holsing

## **Kaufverhalten im Social Shopping – eine Modellierung mithilfe von Logfile-Daten**

Hagen 2012

Mit freundlicher Unterstützung von



SAS Deutschland (SAS Institute GmbH)

