



Fakultät für  
**Wirtschafts-  
wissenschaft**

# Marktforschung und Sektorales Marketing

Kurseinheit 5:

## Einführung in das Investitionsgütermarketing

(Version 1.2)

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich

Wir danken der Linde AG, München, für die Rechte zum Abdruck der Farbanzeige auf den vorderen Umschlagseiten dieser Kurseinheit.

---

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung und des Nachdrucks, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der FernUniversität reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>                                                                        | <b>III</b> |
| <b>Der Autor .....</b>                                                                                    | <b>V</b>   |
| <b>Literaturhinweise .....</b>                                                                            | <b>VII</b> |
| <br>                                                                                                      |            |
| <b>1. Überblick über die behandelten Problembereiche und die Lehrziele .....</b>                          | <b>1</b>   |
| <br>                                                                                                      |            |
| <b>2. Charakteristika von Investitionsgütermärkten .....</b>                                              | <b>3</b>   |
| 2.1. Besondere Eigenschaften von Investitionsgütermärkten im Vergleich zu Konsumgütermärkten.....         | 3          |
| 2.2. Die derivative Nachfrage als Ausgangspunkt des Investitionsgütermarketing .....                      | 7          |
| 2.3. Die Multitemporalität des organisationalen Beschaffungsverhaltens .....                              | 11         |
| 2.4. Der organisationale Beschaffungsprozess als Mehrpersonenentscheidung .....                           | 15         |
| 2.5. Konsequenzen für den Instrumenteeinsatz im Investitionsgütermarketing.....                           | 19         |
| Übungsaufgaben .....                                                                                      | 20         |
| <br>                                                                                                      |            |
| <b>3. Die Marktforschung als Informationsquelle im Investitionsgütermarketing .....</b>                   | <b>21</b>  |
| 3.1. Inhalt und Ziele der Investitionsgütermarktforschung .....                                           | 21         |
| 3.2. Bedeutung der Informationsgewinnung und -verwertung für die Erzielung von Wettbewerbsvorteilen ..... | 23         |
| 3.3. Möglichkeiten der Informationsgewinnung .....                                                        | 27         |
| 3.3.1. Informationsbedarf .....                                                                           | 27         |
| 3.3.2. Informationsträger .....                                                                           | 28         |
| 3.3.3. Informationserhebung.....                                                                          | 30         |

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4. Möglichkeiten der Informationsverwertung .....   | 33        |
| 3.4.1. Informationsaufbereitung .....                 | 33        |
| 3.4.2. Informationsdistribution .....                 | 39        |
| Übungsaufgaben .....                                  | 41        |
| <br><b>Lösungsskizzen zu den Übungsaufgaben .....</b> | <b>43</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>                     | <b>47</b> |
| <b>Glossar .....</b>                                  | <b>51</b> |
| <b>Stichwortverzeichnis .....</b>                     | <b>53</b> |