
D. Ahlert/J. Becker/R. Olbrich/R. Schütte (Hrsg.)
Informationssysteme für das Handelsmanagement
Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis

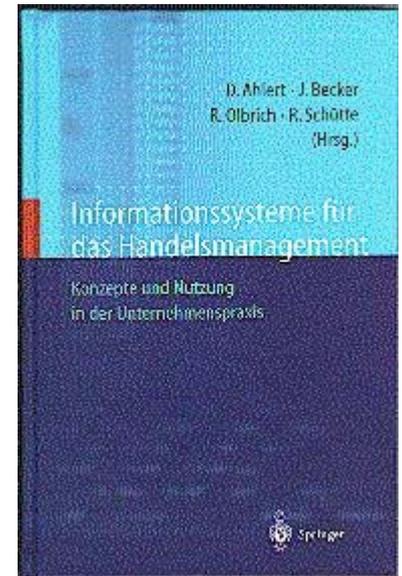
Springer-Verlag 1998
405 Seiten, gebunden.
DM 98.-
ISBN 3-540-63584-X

Aus dem Verlagsprogramm:

Dieses Buch beschreibt zukunftsweisende Perspektiven für den effizienten Einsatz von Informationssystemen für das Handelsmanagement und für das Distributionsmanagement der Industrie.

Die beschriebenen Informationssysteme sind umfangreicher als klassische Warenwirtschaftssysteme: Sie decken zusätzlich betriebswirtschaftlich-administrative Aufgaben, das Controlling sowie die Unternehmensplanung funktionell ab.

Die Autoren beschreiben neben den theoretischen Grundlagen die neuen Trends wie Efficient Consumer Response, Category- und Supply-Chain-Management oder Electric Commerce anhand praktischer Beispiele. Dadurch wird das Buch unentbehrlich für Theorie und Praxis.



Inhaltsübersicht:

- ▶ Die Architektur von Handelsinformationssystemen (HIS)
- ▶ Anforderungen an HIS aus Nutzersicht
- ▶ Schnittstellengestaltung zwischen Industrie und Handel
- ▶ ECR als Konzeption zur Verbesserung der Kosten- und Wachstumssituation
- ▶ Führungsinformationssysteme
- ▶ Effiziente Organisation durch Informationsmodelle
- ▶ Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperation

Praxisbeispiele:

- ▶ Erfahrungen bei der Einführung von Standardsoftware
 - ▶ Konsequenzen der strategischen Herausforderungen für die Warenwirtschaft im Handel
 - ▶ Customer Category Management
 - ▶ Vertriebsunterstützung im Einzelhandel mit Multimedia - Systemen
-