
Rainer Olbrich / Dirk Battenfeld

Preispolitik

Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch.

Springer-Verlag 2007
241 Seiten, Softcover
ISBN 978-3-540-72920-4

Zum Inhalt

Unter den Marketinginstrumenten kommt der Preispolitik eine zentrale Bedeutung zu. Für ein tiefer gehendes Verständnis preistheoretischer Ansätze und des praktischen Preismanagements sei dieses Lehrbuch empfohlen. Das Buch führt in komprimierter und verständlicher Form in die wichtigsten Bereiche der Preispolitik ein. Es vermittelt durch einen ausgewogenen Kompromiss zwischen wissenschaftlicher Präzision und Einfachheit des mathematischen Formalismus ein besonders klares Grundverständnis für die Preispolitik. Dargestellt werden insbesondere die statische, dynamische und verhaltensorientierte Preistheorie, Preisdifferenzierung und Preissysteme, vertikales Preismanagement und die Organisation der Entscheidungsfindung in der Preispolitik.

Zielgruppen

Das Buch eignet sich daher hervorragend als grundlegender Lehrtext für betriebswirtschaftliche Studiengänge an Hochschulen. Darüber hinaus eignet es sich aufgrund seiner übersichtlichen Schwerpunktlegung auf die wesentlichen einführenden Grundfragen der Preispolitik für die berufsbegleitende Weiterbildung und die unternehmerische Praxis.

Bestellung

Das Buch kann direkt über den [Springer-Verlag](http://www.springer-verlag.de) bezogen werden.

