
Dieter Ahlert/Rainer Olbrich (Hrsg.)
Integrierte Warenwirtschaftssysteme und Handelscontrolling
Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzung in der Handelspraxis

Schäffer-Poeschel-Verlag 1997
3., neubearbeitete Auflage
495 Seiten, gebunden.
DM 98,-
ISBN 3-7910-1121-9



Aus dem Verlagsprogramm:

Der Konsumgüterhandel ist durch einen erbitterten Wettbewerb gekennzeichnet. Die konsequente Ausnutzung aller Rationalisierungspotentiale ist heute die Voraussetzung für die langfristige Sicherung der Unternehmen. In diesem Zusammenhang kommt der optimalen Steuerung von Warenströmen überragende Bedeutung zu, bei großen Sortimenten ist dies nur durch den Einsatz computergesteuerter Warenwirtschaftssysteme möglich. Computergestützte Warenwirtschaftssysteme werden nicht nur mit weiteren Informationssystemen innerhalb der Handelsbetriebe, sondern darüber hinaus mit

den Informationssystemen der wichtigsten Transaktionspartner vernetzt. Vor diesem Hintergrund liegt ein Themenschwerpunkt dieses Werkes in der Darstellung des Einsatzes und der Nutzenpotentiale integrierter Warenwirtschaftssysteme. Darüber hinaus werden umfassend die Aufgaben des Handelscontrolling dargestellt, dem die Koordination zwischen dem warenwirtschaftlichen Informationssystem und den dispositiven Aufgaben des Handelsmarketing zukommt. In der Neuauflage erfolgte eine Überarbeitung und Aktualisierung der Beiträge.

Inhaltsübersicht:

- Computergestützte Warenwirtschaftssysteme stellen Basistechnologien für das moderne Handelsmanagement dar
 - Autoren aus Wissenschaft und Praxis zeigen Voraussetzungen, Probleme und Erfahrungen mit dem Einsatz dieser Systeme auf
 - In die Themenbehandlung einbezogen sind eine Reihe von Beispielen aus dem Groß- und Einzelhandel
-