

Ausschnitt aus:

- WP
- WR
- WK
- Stadtanz.
- SIHK

- Lüd. Nachrichten
- Die Zeit
- Die Woche
- Die Welt
- SZ

vom 5/ 2002

- FAZ
- FR
- Spiegel
- FOCUS
-

Seite 91

Scanningkassen für Datenerhebungen

Bund fördert Projekt der Fernuniversität

Wo wird was wie gut verkauft? Diese Informationen könnten Hersteller und Zulieferer direkt von der Supermarktkasse bekommen. Ein entsprechendes Verfahren für Scanning erfasste Abverkaufsdaten in Handelsunternehmen entwickelt derzeit der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre an der Fernuni Hagen. Die Daten sollen es Herstellern und Händlern ermöglichen, Marketing, Produktion, Verteilung und Lagerung ortsgenau und zeitnah zu steuern. So können letztendlich Kosten gespart werden. Das Projekt wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung mit 300.000 Euro gefördert. ◆