



3., vollst. überarb. u. erw. Aufl.
2022.
XXVII, 562 S. 124 Abb., 92 Abb. in
Farbe.

Druckausgabe

Geb.

€ (D) 44,99 | € (A) 46,25 |

CHF 50.00

ISBN 978-3-662-64944-2

eBook

€ 34,99 | CHF 40.00

ISBN 978-3-662-64945-9



Twitter Springer Shop
Springer Gabler Twitter
Springer Gabler M



Facebook Springer Shop DE



Springer Gabler

R. Olbrich

Marketing

Eine Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung

- Bietet einen Überblick über die wesentlichen marktorientierten Planungsprozesse
- Enthält 58 Übungsaufgaben und ausführliche Lösungsskizzen
- Verfügt über ein umfassendes Glossar

Das Buch führt in komprimierter und verständlicher Form in die wichtigsten Planungsprozesse des Marketing ein, ohne Vorkenntnisse vorauszusetzen. Es vermittelt in besonderer Weise ein klares Grundverständnis der Marketing-Lehre. Hinweise auf ähnliche und auch abweichende Lehrmeinungen werden gegeben, um gerade hinsichtlich der elementaren Grundfragen das Spektrum unterschiedlicher Sichtweisen zu zeigen. Darüber hinaus werden am Ende jedes eines jeden Kapitels Hinweise auf empfehlenswerte Literatur zur Vertiefung gegeben. Übungsaufgaben mit Lösungshinweisen und ein Glossar runden das Lehrbuch ab. Das Buch richtet sich insbesondere an Studierende und Dozierende betriebswirtschaftlicher Studiengänge. Darüber hinaus ist es aufgrund seiner Schwerpunktlegung auf die wesentlichen marktorientierten Planungsprozesse auch für Teilnehmer und Lehrende berufsbegleitender Weiterbildungsprogramme, aber auch für Praktiker geeignet, die ein systematisches Rüstzeug für die Strukturierung praktischer Planungsprobleme im Bereich des Marketing suchen. Die 3. Auflage wurde vollständig überarbeitet und aktualisiert und um einen Abschnitt zum Thema „Digital Marketing“ erweitert.

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen.

Dieses Lehrbuch kann von DozentInnen als kostenfreies Prüfexemplar über unseren Service **DozentenPlus** bestellt werden.

Verpassen Sie mit **SpringerAlerts** keine aktuellen Informationen aus Ihrem Fachbereich!



Online auf springer.com bestellen / E-Mail: customerservice@springernature.com / Tel.: +49 (0) 6221-345-0
€ (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung.
Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. evtl. anfallender Versandkosten.

Jetzt bestellen auf link.springer.com oder in Ihrer Buchhandlung

Part of **SPRINGER NATURE**