



Philipp Brüggemann

Die Dekomposition von Marktanteilen – methodische Grundlagen und empirische Anwendung

am Beispiel der Marktanteile von Hersteller- und Handelsmarken sowie von Vertriebslinien im Lebensmittelhandel

Dieses Buch beinhaltet methodische Grundlagen sowie mehrere empirische Anwendungen der vom Autor entwickelten neuartigen Methode zur Dekomposition von Marktanteilen. Philipp Brüggemann zeigt am Beispiel der Marktanteile von Hersteller- und Handelsmarken sowie von Vertriebslinien, wie bisherige Marktanteilsanalysen durch eine Dekomposition nach Normal- und Sonderpreisen verbessert werden können. Die Methode zeichnet sich durch eine hohe Übertragbarkeit auf unterschiedliche Fragestellungen für Wissenschaft und Praxis aus. Diese neuartige Methode kann – über die Marktanteilsanalyse hinaus – auf zahlreiche weitere relative und absolute Kennzahlen übertragen werden. Mit Hilfe der Regressionsanalyse bzw. der Strukturgleichungsanalyse kann diese Methode genutzt werden, um Wirkungsbeziehungen zwischen unabhängigen und abhängigen Variablen in Komponenten zu zerlegen.

Edition No: 1

2023 . XX, 192 S. 52 Abb.

SeriesMarketing und Marktorientierte
Unternehmensführung

ISBN 978-3-658-41226-5

46.72 € | £ 43.99 | \$ 54.99

49.99 € (D) | CHF 57.50



Prices & other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. £ and € are net prices, subject to local VAT. The €(D) / €(A) are gross prices and include German / Austrian VAT. CHF: recommended retail price including VAT. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents, please add PST, QST and GST. The SpringerLink Shop offers free shipping for all print books to any country in the world. For enquiries contact customerservice@springernature.com

*MyCopy is a printed eBook exclusively available to patrons at institutions with licensed eBooks limitations apply.