

Newsletter März 2015

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 119 vom März 2015:

1. Klausuren des WS 2014/15
2. Kolloquium im SS 15
3. Seminarthemen SS 15

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausuren des WS 2014/15

Die Klausuren des vergangenen Termins werden derzeit korrigiert. Während zur Klausur zum B-Modul ‚Grundlagen des Marketing‘ **267** Studierende erschienen, nahmen an der Klausur zum B-Modul ‚Marketing‘ **130** Studierende teil. Im C-Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ lag die Teilnehmerzahl bei **150** Studierenden.

HINWEIS:

Aufgrund der hohen Teilnehmerzahlen weist der Lehrstuhl (bei allem Verständnis für das individuell große Interesse) darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

2. Kolloquium im SS 15

Zurzeit plant der Lehrstuhl ein Kolloquium im Sommersemester 2015. Sobald ein konkreter Termin feststeht, wird dieser im Newsletter des Lehrstuhls, in den Semesterinfos sowie an dieser Stelle bekannt gegeben.

3. Seminarthemen SS 15

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet im Sommersemester 2015 zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars im Sommersemester 2015 lautet ‚Informationsökonomie im Online-Marketing – Entwicklungen,‘

Herausforderungen und Konsequenzen im Rahmen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen’.

Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:
17.04.2015 Seminarkolloquium in Hagen
22.09.2015 – 24.09.2015 Seminartage in Hagen

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars im Sommersemester 2015 lautet
‘Markenmanagement – Rahmenbedingungen im Konsumgütersektor und
Gestaltungsansätze zur Profilierung im Wettbewerb’.

Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:
17.04.2015 Seminarkolloquium in Hagen
22.09.2015 – 24.09.2015 Seminartage in Hagen

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.