

## Newsletter Mai 2017

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 135 vom Mai 2017:

1. Klausurtermine des Sommersemesters 2017
2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2017/18
3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

### 1. Klausurtermine des Sommersemesters 2017

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Sommersemesters 2017:

**Modul 31031 ‚Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘** (darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):

**Mittwoch, 27. September 2017, 17:00-19:00 Uhr.**

**B-Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘** (Kursnummer 41621):

**Montag, 11. September 2017, 09:00-11:00 Uhr.**

**B-Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘** (Kursnummer 41631):

**Freitag, 15. September 2017, 09:00-11:00 Uhr.**

**C-Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘** (Kursnummer 42051):

**Dienstag, 12. September 2017, 11:30-13:30 Uhr.**

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung: <http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

## 2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2017/18

Im Wintersemester 2017/18 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Seminare an.

### **Seminar 1:**

Das Thema des ersten Seminars lautet:

„Mehrkanal-Vertriebssysteme im Konsumgütersektor – Nutzenpotenziale, Gestaltungsansätze und Erfolgsvoraussetzungen“

### **Seminar 2:**

Das Thema des zweiten Seminars lautet:

„Online-Marketing in Mehrkanal-Vertriebssystemen – Ziele, Instrumentalbereiche und Erfolgsvoraussetzungen“

Die [Seminaranmeldungen](#) beginnen am 8. Mai 2017 und enden am 16. Juni 2017. Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

## 3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet in der Regel jedes Semester Seminare für das Fach Marketing an.

### **Voraussetzungen für die Annahme:**

Im *Bachelor-* und im *Diplomstudiengang I* wird die erfolgreiche Teilnahme an den Klausuren der Module ‚Grundlagen des Marketing‘ und ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ vorausgesetzt.

Im *Diplomstudiengang II* ist zusätzlich zu den o. g. Prüfungsleistungen die bestandene Klausur im Modul ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ erforderlich.

Im *Masterstudiengang* wird der erfolgreiche Abschluss der Modulklausur ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ oder eines B-Moduls (‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘ oder ‚Grundlagen des Marketing‘) vorausgesetzt.

Sollte die Zahl der Anmeldungen die Zahl der zur Verfügung stehenden Seminarplätze überschreiten, so wird als weiteres Auswahlkriterium der sonstige Studienfortschritt zugrunde gelegt (z. B. durch bestandene Klausuren in anderen Modulen).

Um die Aussichten auf einen Seminarplatz im Fach Marketing zu erhöhen, ist es somit empfehlenswert, sich erst zum Seminar anzumelden, wenn Sie bereits weit im Studium vorangeschritten sind. Bitte beachten Sie, dass Sie im Falle der

Angabe mehrerer Präferenzen nicht unbedingt einen Seminarplatz am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erhalten.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.