

## Newsletter August 2017

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 138 vom August 2017:

1. Prüfungsrelevanz der Kurse
2. Vortrag
3. Personalie

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Prüfungsrelevanz der Kurse

Der Lehrstuhl weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist.

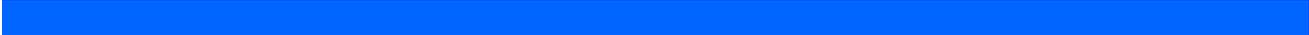
Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

### 2. Vortrag

Lindenbeck, B./Hundt, M. 2017: Is Online Always Better? Critical Considerations for Using Online Flagship Stores for Designer Clothing, in: Proceedings of the Luxury Industries Conference, 15.-16.9.2017, London, Großbritannien (Vortrag: B. Lindenbeck).

### 3. Personalie

Wir begrüßen Frau Sabharikasinthu Balachandran, M.Sc., als neue wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl! Frau Balachandran wird uns in Forschung und Lehre unterstützen.



Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.