



## Newsletter Dezember 2017

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Olbrich-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 141 vom Dezember 2017:

1. Klausurtermine des Wintersemesters 2017/18
2. Marketing Apps 2.0
3. Anmeldung der Abschlussarbeiten
4. Abgeschlossenes Promotionsverfahren
5. Weiterbildung im Fernstudium

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Klausurtermine des Wintersemesters 2017/18

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Wintersemesters 2017/18:

**Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung'** (darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):

**Mittwoch, 21. März 2018, 17:00-19:00 Uhr.**

**Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing'** (Kursnummer 41621):

**Montag, 05. März 2018, 09:00-11:00 Uhr.**

**Modul 31631 ,Marktforschung und Sektorales Marketing'** (Kursnummer 41631):

**Freitag, 09. März 2018, 09:00-11:00 Uhr.**

## **Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘**

(Kursnummer 42051):

**Dienstag, 06. März 2018, 11:30-13:30 Uhr.**

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte steht Ihnen nachfolgender Link zur Verfügung: <http://www.fernuni-hagen.de/wirtschaftswissenschaft/studium/pruefungen/klausuren/termine.shtml>

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

### **2. Marketing Apps 2.0**

Für Studierende besteht die Möglichkeit, verschiedene interaktive Medien zum Kurs "Einführung in das Marketing" und zum Modul „Grundlagen des Marketing“ zu bearbeiten.

Die interaktiven Medien dienen dabei der Kontrolle des Lernfortschritts. Wir möchten den Studierenden hiermit die Möglichkeit geben, ihr Wissen zu bestimmten Abschnitten der Kurseinheit selbstständig zu überprüfen.

Hierzu empfiehlt es sich, zunächst eigene Fallkonstellationen zu entwerfen und diese im Anschluss ohne Verwendung der interaktiven Medien zu lösen.

Die Korrektheit der einzelnen Ergebnisse kann anschließend unter Verwendung der interaktiven Medien überprüft werden.

Der Einstieg erfolgt über die jeweilige Moodleseite.

Bei Fragen oder Anmerkungen zu einzelnen interaktiven Medien stehen die Betreuer der jeweiligen Kurseinheiten gerne zur Verfügung.

### **3. Anmeldung der Abschlussarbeiten**

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Abschlussarbeiten im Sommersemester 2018.

Die Anmeldefrist begann **am Montag, 18. Dezember 2017** und endet am **Freitag, 26. Februar 2018**.

Für die Anmeldung der Abschlussarbeiten steht Ihnen folgender Link zur Verfügung: [Anmeldung der Abschlussarbeit](#)

## 4. Abgeschlossenes Promotionsverfahren

Herr Benedikt Lindenbeck, M.Sc. (ehemaliger Student der FernUniversität in Hagen) hat sein Promotionsverfahren mit der Disputation am 12. Dezember 2017 erfolgreich abgeschlossen. Alle Mitarbeitenden des Lehrstuhls gratulieren ihm zu diesem Erfolg!

## 5. Weiterbildung im Fernstudium

### Institut für wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung (IWW)

Das IWW bietet zum einen drei weiterbildende Studiengänge an:

- ‚Management Basics‘ (5 Monate)
- ‚Intensivkurs Betriebswirtschaftslehre und betriebliches Management‘ (9 Monate)
- ‚Betriebswirt/in‘ (15 Monate)

Darüber hinaus werden die folgenden sieben Fachrichtungen als 9- bis 15-monatige betriebswirtschaftliche Spezialstudiengänge und als 6- bis 8-monatige Aufbaustudiengänge angeboten:

- ‚Accountingbetriebswirt/in‘
- ‚Controllingbetriebswirt/in‘
- ‚Finanzbetriebswirt/in‘
- ‚Betriebswirt/in Internationales Management‘
- ‚IT-Betriebswirt/in‘
- ‚Marketingbetriebswirt/in‘
- ‚Steuer- und Rechtsbetriebswirt/in‘

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Homepage des IWW:

<http://www.fernuni-hagen.de/IWW/>

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.