



Newsletter Januar 2018

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 142 vom Januar 2018:

1. Geänderte Kursbetreuung
2. Personalien
3. Publikationen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Geänderte Kursbetreuung

Die Kursbetreuung für die Module ‚**Grundlagen des Marketing**‘ (31621), ‚**Marktforschung und Sektorales Marketing** (41631)‘ und ‚**Strategisches Marketing und Internationales Marketing** (42051)‘ hat sich geändert.

Die zuständigen Betreuer finden Sie auf der [Lehrstuhl-Homepage](#).

2. Personalien

Wir begrüßen Herrn Fabian Bors, M.A., und Herrn Philipp Brüggemann, M.Sc., als neue wissenschaftliche Mitarbeiter am Lehrstuhl! Herr Bors und Herr Brüggemann werden uns in Forschung und Lehre unterstützen.

3. Publikationen

Schultz, C. D./Dellnitz, A. S.: Attribution Modeling in Online Advertising, in: Yang, K. C. C. (ed.): Multi-platform advertising strategies in the global marketplace, pp. 226-249, Hershey, PA, USA.

Schultz, C. D./Holsing, C.: Differences across Device Usage in Search Engine Advertising, in: Yang, K. C. C. (ed.): Multi-platform advertising strategies in the global marketplace, pp. 250-279, Hershey, PA, USA.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.