

Newsletter Juni 2018

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 145 vom Juni 2018:

1. Klausurtermine des Sommersemesters 2018
2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2018/19
3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausurtermine des Sommersemesters 2018

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Sommersemesters 2018:

Modul 31031 ,Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung'
(darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):
Mittwoch, 26. September 2018, 17:00-19:00 Uhr.

B-Modul 31621 ,Grundlagen des Marketing' (Kursnummer 41621):
Montag, 10. September 2018, 09:00-11:00 Uhr.

B-Modul 31631 ,Marktforschung und Sektorales Marketing' (Kursnummer 41631):
Freitag, 14. September 2018, 09:00-11:00 Uhr.

C-Modul 32601 ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing'
(Kursnummer 42051):
Dienstag, 11. September 2018, 11:30-13:30 Uhr.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte klicken Sie bitte [hier](#).

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

2. Seminaranmeldungen für das Wintersemester 2018/19

Im Wintersemester 2018/19 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Seminare an.

Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars lautet:
,Electronic Commerce und Online-Marketing'

Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars lautet:
,Social-Media-Marketing'

Die [Seminaranmeldungen](#) enden am 15. Juni 2018.

Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet in der Regel jedes Semester Seminare für das Fach Marketing an.

Voraussetzungen für die Annahme:

Im *Bachelor-* und im *Diplomstudiengang I* wird die erfolgreiche Teilnahme an den Klausuren der Module ,Grundlagen des Marketing' und ,Marktforschung und Sektorales Marketing' vorausgesetzt.

Im *Diplomstudiengang II* ist zusätzlich zu den o. g. Prüfungsleistungen die bestandene Klausur im Modul ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing' erforderlich.

Im *Masterstudiengang* wird der erfolgreiche Abschluss der Modulklausur ,Strategisches Marketing und Internationales Marketing' oder eines B-Moduls (,Marktforschung und Sektorales Marketing' oder ,Grundlagen des Marketing') vorausgesetzt.

Sollte die Zahl der Anmeldungen die Zahl der zur Verfügung stehenden Seminarplätze überschreiten, so wird als weiteres Auswahlkriterium der sonstige Studienfortschritt zugrunde gelegt (z. B. durch bestandene Klausuren in anderen Modulen).

Um die Aussichten auf einen Seminarplatz im Fach Marketing zu erhöhen, ist es somit empfehlenswert, sich erst zum Seminar anzumelden, wenn Sie bereits weit im Studium vorangeschritten sind. Bitte beachten Sie, dass Sie im Falle der Angabe mehrerer Präferenzen nicht unbedingt einen

Seminarplatz am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erhalten.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.