

Newsletter Mai 2020

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 167 vom Mai 2020:

1. Prüfungsrelevanz der Kurse
2. Nachschreibtermine des Wintersemesters 2019/20
3. Virtuelle Konferenzteilnahme

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Prüfungsrelevanz der Kurse

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist alle zukünftigen Klausurteilnehmer darauf hin, dass zur Bearbeitung der Klausuren eine gute Kenntnis des Kursmaterials unerlässlich ist. Dazu ist es notwendig, das gesamte klausurrelevante Kursmaterial zu bearbeiten. Eine Vorbereitung ausschließlich auf der Basis von Aufgaben früherer Klausuren ist hingegen meist unzulänglich, wie sich in den letzten Semestern immer wieder gezeigt hat.

2. Nachschreibtermine des Wintersemesters 2019/20

Die den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, betreffenden Nachschreibtermine des Wintersemesters 2019/20 lauten:

Modul 31031 ‚Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘

(darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“):

Mittwoch, 17. Juni 2020, 11:45-13:45 Uhr.

B-Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘

(Kursnummer 41631):

Montag, 22. Juni 2020, 09:00-11:00 Uhr.

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte klicken Sie bitte [hier](#).

Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

Bis zum 15. Mai 2020 werden zusätzliche Details, insbesondere die genauen Anschriften und Lagepläne der Räumlichkeiten auf der Internetseite der Fakultät veröffentlicht. Sie haben vom **18. bis 29. Mai 2020** die Möglichkeit, sich online über das Anmeldeportal WebRegIS zu den Klausuren anzumelden. Voraussetzung ist, dass Sie sich zu den im März ausgefallenen Klausuren angemeldet hatten. Zwischenzeitlich von Ihnen vorgenommene Abmeldungen sind unerheblich, relevant ist der Anmeldestatus zum Stichtag 31. Januar 2020.

3. Virtuelle Konferenzteilnahme

Brüggemann, P., Olbrich, R., Schultz, C. D. 2020: Competition between national brands and private labels: Determinants of the market share of national brands, Proceedings of the International Conference on Advances in National Brand and Private Label Marketing, 17.-19.06.2020, Barcelona, Spain.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.