

Newsletter September 2020

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 171 vom September 2020:

1. Studium im Wintersemester 2020/21
2. IWW an der FernUni auf Facebook
3. Kostenlose Teilnahme am Webinar

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Studium im Wintersemester 2020/21

Das **Wintersemester** an der FernUniversität in Hagen wird regulär am **1. Oktober 2020** beginnen. Der Semesterbeginn muss nicht verschoben werden, da die FernUniversität die Studienmaterialien postalisch versendet und den Studierenden digitale Lernmaterialien zur Verfügung stellt. Damit ermöglicht die FernUniversität ihren Studierenden, das Wintersemester 2020/2021 ohne eine Verzögerung zu beginnen. Die Moodle-Kurse stehen wie gewohnt zum Semesterstart zur Verfügung. Für im Curriculum vorgesehene Präsenzveranstaltungen werden alternative Termine oder Formate angeboten. Wir wünschen allen Studierenden der FernUniversität einen guten Start ins Wintersemester 2020/2021.

2. IWW an der FernUni auf Facebook

Das Institut für Wirtschaftswissenschaftliche Forschung und Weiterbildung (IWW) ist ein ‚An-Institut‘ der FernUniversität in Hagen. Am IWW steht die nebenberufliche Weiterbildung auf universitärem Niveau im Vordergrund. Das Angebot umfasst allgemeine sowie spezielle Studiengänge für Studierende mit und ohne BWL-Vorkenntnisse. Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der FernUniversität in Hagen bietet am IWW zahlreiche Module aus dem Fachgebiet Marketing an (z. B. zur Strategischen Marketingplanung und zum Digital Marketing).

Aktuelle Informationen zum IWW finden Sie auf der [Facebookseite IWW Fernstudium](#) sowie auf der [IWW-Homepage](#).

3. Kostenlose Teilnahme am Webinar

Die CBS Konferenz "The dual role of retailers and digital platforms in marketing channels" findet aufgrund der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie online in drei Webinaren statt:

- 28.10.2020: 12:00 Uhr bis 15:30 Uhr
- 09.11.2020: 9:00 Uhr bis 11:30 Uhr
- 17.11.2020: 09:00 Uhr bis 11:30 Uhr

Im Rahmen des Webinars am **09.11.2020** präsentiert Philipp Brüggemann, Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, einen Teil seiner Forschungsergebnisse zum Thema „Competition between Branded Goods and Private Labels: Determinants of the Market Share for Branded Goods.“

Die Teilnahme ist nach vorheriger Anmeldung kostenlos. Anmelden können Sie sich [hier](#).

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.