



Das Lehrstuhl-Team wünscht Ihnen ein besinnliches und erholsames Weihnachtsfest sowie einen glücklichen Start in das neue Jahr 2021!

Newsletter Dezember 2020

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 174 vom Dezember 2020:

1. Personalie
2. Anmeldung der Klausuren zum Wintersemester 2020/21
3. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2021
4. Anmeldung der Abschlussarbeiten für das Sommersemester 2021
5. Veröffentlichung

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Personalie

Wir begrüßen Frau Linda Siegmund-Schultze, M.A., als neue wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl! Frau Siegmund-Schultze wird uns in Forschung und Lehre unterstützen.

2. Anmeldung der Klausuren zum Wintersemester 2020/21

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Klausuren im Wintersemester 2020/21.

Die Anmeldefrist für die Klausuren beginnt am **Montag, 21. Dezember 2020**, und endet am **Freitag, 05. Februar 2021**.

Die Anmeldung ist über die entsprechende Seite der Fakultät möglich.

3. Seminaranmeldungen für das Sommersemester 2021

Im Sommersemester 2021 bietet der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, ein Seminar mit dem Thema '**Digitale Geschäftsmodelle**' an.

Die Seminaranmeldungen enden am **Freitag, 08. Januar 2021**.
Anmeldungen sind ausschließlich online über das Anmeldeportal WebRegIS möglich.

4. Anmeldung der Abschlussarbeiten für das Sommersemester 2021

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an den Beginn der Anmeldefrist für die Abschlussarbeiten im Sommersemester 2021.

Die Anmeldefrist für die Abschlussarbeit beginnt am **Montag, 21. Dezember 2020**, und endet am **Freitag, 05. Februar 2021**.

Die Anmeldung ist über die entsprechende Seite der Fakultät möglich.

5. Veröffentlichung

Lindenbeck, B. 2020: Adequate Pricing, Using Branding Elements, in: Proceedings of the 5th Colloquium on European Research in Retailing, 01.-02.09.2020, Valencia, Spanien, pp. 408-427.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.