



Newsletter März 2022

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonenten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu den folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 189 vom März 2022:

1. Informationen zu den Klausuren im Wintersemester 2021/2022
2. Abschlussarbeiten im Sommersemester 2022
3. Aktuelle Stellenausschreibung
4. Veröffentlichungen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Informationen zu den Klausuren im Wintersemester 2021/2022

Die bereits geschriebenen Klausuren in den B-Modulen 'Grundlagen des Marketing' und 'Marktforschung und Sektorales Marketing' sowie im C-Modul 'Strategisches Marketing und Internationales Marketing' sind am Lehrstuhl eingetroffen und werden nach Möglichkeit zeitnah korrigiert. Dennoch bitten wir Sie, Geduld zu haben, bis die Ergebnisse veröffentlicht werden.

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, weist bei allem Verständnis für das individuell große Interesse darauf hin, dass allein das Prüfungsamt die gesamten Klausurergebnisse zu einem Termin bekannt gibt!

2. Abschlussarbeiten im Sommersemester 2022

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert alle Kandidatinnen und Kandidaten an die Gliederungsbesprechung für die bevorstehende Erstellung der Abschlussarbeit.

Versuchen Sie, diese Besprechung vier Wochen nach Erhalt des Themas wahrzunehmen, um eventuell vorhandene inhaltliche Verständnisfragen zu klären.

Ihre Betreuerin/Ihr Betreuer gibt Ihnen gerne hilfreiche Hinweise und Anregungen.

3. Aktuelle Stellenausschreibung

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sind am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, zwei Stellen als wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in befristet zu besetzen. Weitere Informationen zu dieser Stelle und den Bewerbungsmodalitäten entnehmen Sie bitte der Stellenausschreibung.

[Zur Stellenausschreibung](#)

4. Veröffentlichungen

Schultz, C.D./Paetz, F. 2022: Good to hear your voice! Interactions of personality traits and smart speaker brand preferences in voice commerce, Sixth Conference of the Deutsche Arbeitsgemeinschaft Statistik (DAGStat), 28.03-01.04.2022, Hamburg.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.