



Newsletter Juli 2022

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 193 vom Juli 2022:

1. Moodle-Lernumgebungen
2. Das HIMS an der FernUniversität
3. Veröffentlichung

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Moodle-Lernumgebungen

In den Moodle-Lernumgebungen zu den Modulen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, finden Sie ergänzende Übungsmaterialien, die je nach Modul schrittweise ergänzt werden. Die zur Verfügung gestellten Aufgaben sollten Sie im Rahmen Ihrer Vorbereitung auf die kommenden Klausuren bearbeiten.

Sollten Sie Fragen zu den Übungsaufgaben haben, verwenden Sie bitte die jeweiligen Diskussionsforen.

2. Das HIMS an der FernUniversität

Im Auftrag und in Kooperation mit der FernUniversität in Hagen bietet das Hagener Institut für Managementstudien e.V. (HIMS) unterschiedliche Studienprogramme an. Das Angebot umfasst grundlegende, vertiefende und praxisorientierte Management-Studienprogramme sowie ein vollwertiges und akkreditiertes Masterstudienprogramm. Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, der

FernUniversität in Hagen ist Vorstandsmitglied des HIMS und bietet zahlreiche Module aus dem Bereich Marketing an.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sind am HIMS zwei Stellen als geringfügig Beschäftigte zur Unterstützung der geschäftsführenden Leiterin der Geschäftsstelle im Bereich Studien- und Prüfungsmanagement zu besetzen.

Für weitere Informationen zu dieser Stelle und den Bewerbungsmodalitäten kontaktieren Sie gerne Frau Thielmann-Holzmayr: hims.thielmann@fernuni-hagen.de.

3. Veröffentlichung

Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich und Philipp Brüggemann haben den Lehrstuhl und die FernUniversität in Hagen auf der 28. Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference in Baveno, Italien, vertreten. Herr Brüggemann präsentierte Ergebnisse aus seiner Dissertation zu dem Thema „Dividing the Market Share of National Brands and Private Labels: The Influence of Regular Prices and Promotional Prices“.

Brüggemann, P./Olbrich, R. 2022: Dividing the Market Share of National Brands and Private Labels: The Influence of Regular Prices and Promotional Prices, 2022 Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference, 23.-26.07.2022, Baveno, Italy.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.