



Newsletter November 2022

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 197 vom November 2022:

1. Klausurtermine im Wintersemester 2022/23
2. Studentenumfrage zum Forschungsprojekt „BWL-Studium und Nachhaltigkeit“
3. Personalie
4. Netzwerk-Marketing

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Klausurtermine im Wintersemester 2022/23

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, erinnert an die Klausurtermine des Wintersemesters 2022/23:

Modul 31031 ‚Internes Rechnungswesen und funktionale Steuerung‘ (darin enthalten Kurs 40532 „Einführung in das Marketing“): **Freitag, 17. März 2023, 09:00-11:00 Uhr.**

B-Modul 31621 ‚Grundlagen des Marketing‘
(Kursnummer 41621): **Mittwoch, 29. März 2023, 11:45-13:45 Uhr.**

B-Modul 31631 ‚Marktforschung und Sektorales Marketing‘
(Kursnummer 41631): **Freitag, 24. März 2023, 14:30-16:30 Uhr.**

C-Modul 32601 ‚Strategisches Marketing und Internationales Marketing‘ (Kursnummer 42051): **Montag, 27. März 2023, 14:30-16:30 Uhr.**

Diese Angaben sind ohne Gewähr. Für weitergehende Informationen oder sich ergebende Änderungen mit Blick auf festgelegte Prüfungstermine und Prüfungsorte klicken Sie bitte hier. Bei Rückfragen können Sie sich gerne an das Prüfungsamt wenden.

2. Studentenumfrage zum Forschungsprojekt „BWL-Studium und Nachhaltigkeit“

Das Thema Nachhaltigkeit wird uns in diesem Jahrzehnt in vielen Bereichen betreffen. Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich eine aktuelle Studentenumfrage von der HHL Leipzig Graduate School of Management damit, ob und in welcher Form Nachhaltigkeitsthemen an den Hochschulen in den Studiengängen behandelt werden und welche Erwartungen Studenten in diesem Bereich zukünftig haben.

Es wäre schön, wenn Sie an der Befragung teilnehmen könnten. Die Umfrage ist sowohl in Deutsch als auch Englisch verfügbar und dauert ca. **15 Minuten**.

Als Incentive wird ein iPad im Wert von 400 Euro unter den Teilnehmer*innen verlost. Die Befragung finden Sie unter folgendem Link: https://ww2.unipark.de/uc/Nachhaltigkeitsthemen_im_Studium/

3. Personalie

Wir begrüßen Herrn Niklas Mergner, M.Sc., als neuen wissenschaftlichen Mitarbeiter am Lehrstuhl Marketing! Herr Mergner wird uns in Forschung und Lehre unterstützen und das B2-Modul betreuen.

4. Netzwerk-Marketing

Am 24.11.22 fand das sechste Netzwerk-Marketing Treffen unter dem Thema „Live Shopping und Live-Recruiting“ statt. Für interessierte Vertreterinnen und Vertreter aus der Unternehmenspraxis sowie Absolventinnen und Absolventen der Abschlussarbeit am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, besteht weiterhin die Möglichkeit zur Teilnahme am „Netzwerk Marketing“.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.