



Newsletter Januar 2023

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 199 vom Januar 2023:

1. Moodle-Lernumgebung
2. Abgeschlossenes Promotionsverfahren
3. Veröffentlichungen

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Moodle-Lernumgebung

In den Moodle-Lernumgebungen zu den Modulen des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, finden Sie ergänzende Übungsmaterialien, die je nach Modul schrittweise ergänzt werden.

Die zur Verfügung gestellten Aufgaben sollten Sie im Rahmen Ihrer Vorbereitung auf die kommenden Klausuren bearbeiten. Sollten Sie Fragen zu den Übungsaufgaben haben, verwenden Sie bitte die jeweiligen Diskussionsforen. Die asynchronen modulspezifischen Online-Übungen können Sie jederzeit in Moodle bearbeiten. Sie gehen über die Übungsaufgaben in den Einheiten der Module hinaus.

Neben den asynchronen modulspezifischen Online-Übungen bieten wir außerdem auch eine synchrone Unterstützung durch die jeweiligen Modulbetreuer an. Begleitend zu den Moodle-Übungsaufgaben können Sie ab sofort den jeweiligen Moodle-Betreuern Fragen zu den Inhalten und zur Didaktik dieses zusätzlichen Lehrangebotes stellen. Alle weiteren Informationen bezüglich des zusätzlichen Lehrangebotes

finden Sie auf der jeweiligen Seite der Betreuer auf der Moodle-Plattform und auf der Homepage des Lehrstuhls für Betriebswirtschaft, insbesondere Marketing.

2. Abgeschlossenes Promotionsverfahren

Herr Philipp Brüggemann hat sein Promotionsverfahren mit der Disputation am 18. Januar 2023 erfolgreich abgeschlossen. Alle Mitarbeitenden des Lehrstuhls gratulieren ihm zu diesem Erfolg!

3. Veröffentlichungen

Brüggemann, P./Olbrich, R. 2022: Das Dilemma mit der Erhöhung des Marktanteils – Eine neue Methode zur Verbesserung der Marktanteilsanalyse mit Blick auf Normal- und Sonderpreise, in: Marketing Review St. Gallen, 40. Jg., 2023, Nr. 1, S. 50-58

Herr Philipp Brüggemann hat zusammen mit Nicolas Gex (Doktorand an der ESCP Business School in Paris) ein Interview für das Journal of Retailing mit dem Autor Chang Hee Park geführt.

Das Interview kann hier nachgelesen werden:

<https://www.linkedin.com/pulse/up-down-selling-via-coupon-promotions-interview-/?trackingId=ZXnpbZ53QSyPZ5vZKps1Hg%3D%3D>

Herr Philipp Brüggemann wurde kürzlich von den Editoren des Journals of Consumer Behavior in das Editorial Review Board aufgenommen.

Mehr dazu erfahren Sie hier:

https://www.linkedin.com/posts/jacqueline-eastman-0a47966_service-reviewers-jcb-activity-7021139847113244673-dCUm?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.

