



## Newsletter Mai 2023

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 202 vom Mai 2023:

1. Veröffentlichungen
  2. Best Reviewer Award
  3. Neue Studienangebote des Hagener Management Instituts ab SS 2023
- \*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Veröffentlichungen

Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing ist ein Research Paper mit dem Thema "Dynamic Customer Journey Analysis in Multichannel Marketing – Literature Review, Empirical Study and Implications for Researchers and Advertisers" erschienen [[pdf download](#)]:

**Olbrich, R./Koch, C. 2023:** Dynamic Customer Journey Analysis in Multichannel Marketing – Literature Review, Empirical Study and Implications for Researchers and Advertisers, in: Olbrich, R. (Ed.), Research papers from the Chair of Marketing, Research Paper No. 10, FernUniversität in Hagen 2023.

Prof. Dr. Rainer Olbrich, Dr. Nina Lehmann-Zschunke und Dr. Philipp Brüggemann haben einen Beitrag mit dem Titel "Marketing im Zeitalter digitaler Geschäftsmodelle – Konzeption einer Geschäftsmodellmatrix und empirische Analyse des Kundenbindungsmanagements am Beispiel einer Freemium-Plattform" im Rahmen einer Festschrift für Prof. Dr. Fritz, Technische Universität Braunschweig, veröffentlicht.

**Olbrich, R./Lehmann-Zschunke, N./Brüggemann, P. 2023:** Marketing im Zeitalter digitaler Geschäftsmodelle – Konzeption einer Geschäftsmodellmatrix und empirische Analyse des Kundenbindungsmanagements am Beispiel einer Freemium-Plattform, in: Oelsnitz, D. v. d./Wagner, U. (Hrsg.), Marketing – Eine Bilanz, Springer: Wiesbaden 2023, S. 79-99.

## 2. Best Reviewer Award

Für seine Tätigkeit als Gutachter wurde Dr. Philipp Brüggemann mit dem Best Reviewer Award 2022 des International Journal of Consumer Studies (IJCS) ausgezeichnet.

## 3. Neue Studienangebote des Hagener Management Instituts ab Sommersemester 2023

Starten Sie schwungvoll in den Sommer und schreiben auch Sie sich für das „Hagener Management Studium“ ein. Erweitern Sie Ihr Qualifikationsprofil um anerkannte Managementkompetenzen und geben Ihrer Karriere den entscheidenden Kick – seien auch Sie mit dabei!

Neben einer „General Management-Ausrichtung“ bietet das HIMS **ab Sommersemester 2023** die folgenden acht fachspezifischen Studiengangsausrichtungen zu aktuellen Managementthemen an, die sowohl im Rahmen von Masterprogrammen mit den Abschlüssen „**Master of Science (M.Sc.)**“ und „**Master of Arts (M.A.)**“ als auch im Rahmen des Spezialisierungsstudiums mit Zertifikatsabschlüssen belegt werden können:

Corporate Accounting, Digital Transformation, Human Resource Management, International Management, Leadership, Management Accounting, Marketing, Psychological Group Management

Weitere Informationen zu den Studieninhalten erhalten Sie hier:  
<https://www.fernuni-hagen-hims.de/fachvertiefungen/>.

Nutzen Sie auch gerne die individuelle studiengangsbezogene Beratung per Tel.: + 49 2331 987-4564 oder E-Mail an: [hims@fernuni-hagen.de](mailto:hims@fernuni-hagen.de).

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.

