



## Newsletter Februar 2024

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 206 vom Februar 2024:

1. Veröffentlichung
2. Vortrag auf der diesjährigen International Marketing Trends Conference (IMTC)
3. Best Paper Award auf der AMA Winter Academic Conference 2024
4. Best Reviewer Award 2023
5. Präsenzveranstaltungen im Sommersemester 2024

\*\*\*\*\*

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

### 1. Veröffentlichung

**Schultz, C. D./Kumar, H. 2024:** ARvolution: Decoding consumer motivation and value dimensions in augmented reality, in: Journal of Retailing und Consumer Services, in press.

### 2. Vortrag auf der diesjährigen International Marketing Trends Conference (IMTC)

Dr. Philipp Brüggemann hat auf der 23rd International Marketing Trends Conference (IMTC) 2024 ein Forschungsprojekt mit dem Titel "Market Share Decomposition Methodology – Methodological Foundations and Empirical Insights Utilizing Market Shares of National Brands, Private Labels, and Retail Distribution Channels in the Grocery Retail Industry" vorgestellt.

### 3. Best Paper Award auf der AMA Winter Academic Conference 2024

Christian Koch, Univ.-Prof. Dr. Rainer Olbrich, PD Dr. Carsten D. Schultz und Dr. Philipp Brüggemann wurden auf der American Marketing Association (AMA) Winter Academic Conference für den Beitrag "Time Effects in Attribution Modeling" in der Veranstaltungsreihe „Digital and Social Media Marketing“ mit dem „Best Paper Award“ ausgezeichnet. Die Konferenz fand vom 23. bis 27. Februar in St. Pete's Beach, Florida (USA) statt.

#### **4. Best Reviewer Award 2023**

---

Für seine Tätigkeit als Gutachter wurde Dr. Philipp Brüggemann mit dem Best Reviewer Award 2023 des Journal of Marketing Analytics ausgezeichnet.

#### **5. Präsenzveranstaltungen im Sommersemester 2024**

---

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, bietet im Sommersemester 2024 zwei Seminare an.

##### Seminar 1:

Das Thema des ersten Seminars im Sommersemester 2024 lautet ‚Voice Commerce – Entwicklungen, Potenziale und Herausforderungen der sprachgesteuerten Geschäftsanbahnung‘. Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:

*12.04.2024: Online-Seminarkolloquium*

*13.08. - 15.08.2024 Seminartage in Hagen*

[Weitere Informationen zum Seminar](#)

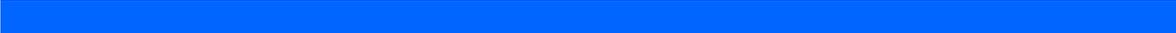
##### Seminar 2:

Das Thema des zweiten Seminars im Sommersemester 2024 lautet ‚Adaption und Agilität im Marketing? – Chancen und Herausforderungen durch Digitalisierung, Klimawandel und wirtschaftliche Unsicherheit‘. Im Rahmen dieses Seminars finden folgende Veranstaltungen statt:

*12.04.2024 Online-Seminarkolloquium*

*13.08. - 15.08.2024 Seminartage in Hagen*

[Weitere Informationen zum Seminar](#)



Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.