



Newsletter Mai 2024

Sehr geehrte Abonentinnen und Abonnten des Lehrstuhl-Newsletters!

Zu folgenden Punkten finden Sie Informationen in unserem Newsletter Nr. 209 vom Mai 2024:

1. Veröffentlichungen
 2. Präsentation auf der EBES Conference
 3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen
- *****

Sollte der Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, so klicken Sie bitte [hier](#).

1. Veröffentlichungen

Lehmann-Zschunke, N. 2024: What factors influence termination behavior on freemium platforms? An empirical analysis of the termination probability among paying users, in: Journal of Consumer Behavior, Vol. 23, 2024, No. 3, pp. 1-12. [<https://doi.org/10.1002/cb.2363>]

Petrescu, M./Reavey, B./Brüggemann, P./Orzan, M. 2024: Special session on AI and analytics in the multidisciplinary marketing ecosystem, European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference 2024, Bucharest, Romania. (Vorträge: B. Reavey, P. Brüggemann und M. Orzan)

Tomczyk, P./Brüggemann, P./Doligalski, T. 2024: Automating Science: Exploring the Potential and Limits of AI-based Applications in Systematic Literature Reviews, European Marketing Academy (EMAC) Annual Conference 2024, Bucharest, Romania (Vortrag: P. Tomczyk und P. Brüggemann)

2. Präsentation auf der EBES Conference

Dr. Nina Lehmann-Zschunke und Linda Siegmund-Schultze vertraten auf der diesjährigen EBES Conference in Berlin die FernUniversität in Hagen.

Lehmann-Zschunke und Linda Siegmund-Schultze stellten ein Forschungsprojekt zur empirischen Analyse des Einflusses von Markenerweiterungen auf den Erfolg einer Marke vor.

Die Präsentation basierte auf dem Beitrag: „What is the Impact of Brand Extension Strategies on the Success of a Brand? An Empirical Analysis based on Household Panel Data“ (Siegmund-Schultze, L./Lehmann-Zschunke, N./Olbrich, R. 2024).

3. Hinweise zur Vergabe von Seminarplätzen

Der Lehrstuhl bietet in der Regel in jedem Semester Seminare für das Fach Marketing an.

Sollte die Zahl der Anmeldungen die Zahl der zur Verfügung stehenden Seminarplätze überschreiten, so wird als Auswahlkriterium der Studienfortschritt zugrunde gelegt (z. B. durch bestandene Klausuren in anderen Modulen).

Um die Aussichten auf einen Seminarplatz im Fach Marketing zu erhöhen, ist es somit empfehlenswert, sich erst zum Seminar anzumelden, wenn Sie im Studium vorangeschritten sind. Bitte beachten Sie, dass Sie im Falle der Angabe mehrerer Präferenzen nicht unbedingt einen Seminarplatz am Lehrstuhl Marketing erhalten.

Dieser Newsletter wurde Ihnen zugesandt, da Sie (oder eine andere Person) Ihre E-Mail-Adresse über unsere Mailingliste ‚Newsletter-Marketing@fernuni-hagen.de‘ registriert haben. Sie können den Erhalt des Newsletters jederzeit abbestellen, indem Sie sich unter <http://mailhost.fernuni-hagen.de/mailman/listinfo/newsletter-marketing> aus der Mailingliste austragen. Sie können hier nicht nur den Bezug der Liste kündigen, sondern darüber hinaus auch Ihre eingetragene E-Mail-Adresse ändern oder das Kennwort zur Bearbeitung Ihrer Mitgliedschaft – sofern Sie dieses vergessen haben sollten – neu anfordern.

Ihre E-Mail-Adresse wird ausschließlich für den Versand des Newsletters verwendet und keinesfalls an Dritte weitergegeben.