

Masterthemen seit Sommer 2004 (Wirtschaftsmediation)

Nr.	Masterthema
1.	Akzeptanz und Einführung von Wirtschaftsmediation zwischen KMU
2.	Akzeptanz und Einführung von Wirtschaftsmediation zwischen KMU
3.	Akzeptanz von Mediation in Justiz und Wirtschaft
4.	Anreize zur Implementierung der Mediation in der Unternehmenspraxis insbesondere bei Großprojekten oder langlaufenden Geschäftsbeziehungen (national/international) zwischen Unternehmen
5.	Anwendungsbereiche alternativer Konfliktlösungen im Projektmanagement
6.	Außergerichtliche Streitbeilegung beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e.V.
7.	Bedeutung der Mediation als Instrument zur Konfliktbeilegung für den Berufsstand der Steuerberater
8.	Berücksichtigung von Machtgefällen in der Wirtschaftsmediation
9.	Beschwerdemanagement im Gesundheitswesen – Mediation als Alternative
10.	Beschwerdemanagement im Gesundheitswesen – Mediation als Alternative
11.	Bevorzugte Techniken in der Wirtschaftsmediation
12.	Chancen und Risiken bei der Implementierung von „Mediation“ als Konfliktmanagement-tool am Beispiel eines Automobilindustriunternehmens
13.	Chancen und Risiken der Implementierung des Mediationsgedankens im Gesundheitswesen
14.	Chancen und Risiken der Mediation bei betrieblichen Konflikten
15.	Chancen und Risiken des Konfliktlösungsinstrumentes Mediation im innerbetrieblichen Bereich – anhand eines Beispiels aus der betrieblichen Praxis
16.	Darstellung des Umgangs mit Konflikten in einem Großunternehmen (am Beispiel eines Versicherungsunternehmens) und Aufzeigen von Einsatzmöglichkeiten für Mediation
17.	Der Betriebsrat und die Mediation
18.	Der Einfluss der Gesellschaftsform auf das Mediationsverfahren
19.	Der Einsatz mediativer Elemente im betriebsverfassungsrechtlichen Einigungsstellenverfahren
20.	Der Einsatz mediativer Elemente in der Versicherungswirtschaft

21.	Der Entwurf für ein neues Gesetz zur Förderung der Mediation und anderer Verfahren der außergerichtlichen Streitbeilegung unter besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsmediation
22.	Der Parteianwalt als mediativer Strategieberater
23.	Der Steuerberater als Mediator: Chancen und Probleme
24.	Die Führungskraft als innerbetrieblicher Mediator
25.	Die Implementierung von alternativen Konfliktlösungen und deren Vernetzung in Konzernen/Unternehmen
26.	Die Implementierung von alternativen Konfliktlösungen und deren Vernetzung in Konzernen/Unternehmen
27.	Die Implementierung von Mediation für gesellschaftsübergreifende und interne Konflikte im Organkreis eines Konzerns
28.	Die Implementierung von Mediation für gesellschaftsübergreifende und interne Konflikte im Organkreis eines Konzerns
29.	Die Komplexität der Vertraulichkeit in der Wirtschaftsmediation - oder wieviel Vertraulichkeit benötigt die Wirtschaftsmediation und kann dies von den Medianten und dem Anwaltsmediator geleistet werden?
30.	Die Mediation als Instrument der Unternehmensführung bei unternehmenskulturellen Konflikten in Unternehmen
31.	Die Mediation als wichtiges Verfahren in einer auf mehrere Jahre angelegten Teamentwicklung
32.	Die Rolle des Rechts in der Wirtschaftsmediation
33.	Die Schlichtung in der deutschen Kreditwirtschaft als Form außergerichtlicher Streitbeilegung
34.	Die Schlichtung in der deutschen Kreditwirtschaft als Form außergerichtlicher Streitbeilegung
35.	Die Unternehmensnachfolge in der Mediation unter Beachtung steuerlicher und rechtlicher Grundsätze
36.	Die Unternehmensnachfolge in der Wirtschaftsmediation: Alternative Lösungsansätze zum gerichtlichen Verfahren durch Wirtschaftsmediation und Coaching
37.	Die Vertraulichkeit in der Mediation
38.	Die Vorteile der Mediation als Konfliktlösungsmethode bei Streitigkeiten im Investor-Betreiber-Modell bei Pflegeimmobilien
39.	Einführung eines dynamischen Kommunikations- und Konfliktbearbeitungssystems am

	Beispiel eines mittelständischen Unternehmens
40.	Einsatz elektronischer Kommunikation in der unternehmensinternen Mediation
41.	Einsatz elektronischer Kommunikation in der unternehmensinternen Mediation
42.	Einsatz mediativer Komponenten als Konfliktprävention und Führungsmittel
43.	Einsatz von Mediation im Rahmen wettbewerbsrechtlicher Auseinandersetzungen
44.	Einsatz von Mediation und mediativen Elementen im Rahmen wettbewerbsrechtlicher Auseinandersetzungen
45.	Einsatzmöglichkeiten der Mediation zur Lösung von Konflikten im Krankenhaus
46.	Einsatzmöglichkeiten und Grenzen mediativer Elemente im Umfeld der Insolvenz
47.	Entwicklung eines Dokumentationssystems für Statistiken für Wirtschaftsmediatoren
48.	Erweiterte Konfliktlösungsangebote an der Internationalen Handelskammer (ICC): Hält die Mediation Einzug in die institutionalisierte Bewältigung von internationalen Wirtschaftsstreitigkeiten?
49.	Externe Mediation als Bestandteil von Konfliktmanagementsystemen in Unternehmen und Organisationen – Implementierte Theorie oder gelebte Praxis?
50.	Freiwilligkeit und Macht in der Mediation unter Berücksichtigung von Insolvenzlagen
51.	Führen mit Mediationskompetenz? – Eine Analyse des erforderlichen und adäquaten Einsatzes von Mediationskompetenz im betrieblichen Führungsalltag
52.	Führen mit Mediationskompetenz? – Eine Analyse des erforderlichen und adäquaten Einsatzes von Mediationskompetenz im betrieblichen Führungsalltag
53.	Humor in der Wirtschaftsmediation
54.	Implementierung eines betrieblichen Konfliktmanagements durch betriebsinterne Mediation
55.	Implementierung eines dynamischen Kommunikationssystems zur Erkennung und Bearbeitung von Konflikten in mittelständischen Organisationen
56.	Implementierung mediativer Modelle im Unternehmen
57.	Implementierung von Knowledge Management – im Wege des Mediationsverfahrens – in Unternehmen
58.	Implementierung von Konfliktmanagementsystemen in Wirtschaftsunternehmen
59.	Implementierung von Mediation im Betrieb aus Unternehmenssicht
60.	Innerbetriebliche Konflikte mit Mediation lösen

61.	Innerbetriebliche Mediation – Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung (in Großunternehmen)
62.	Innerbetriebliche Mediation bei Diskriminierungstatbeständen – u. a. Rechtsvergleich mit den USA
63.	Innerbetriebliche Mediation im Bereich des Individualarbeitsrechts
64.	Innerbetriebliche Mediation unter besonderer Berücksichtigung der Techniken
65.	Innovation für das Innovationsmanagement – Mediation als Managementtechnik im Innovationsmanagement bei Dienstleistungen
66.	Integration mediativer Elemente in Schiedsverfahren – Einbeziehung einer schiedsgerichtlichen Instanz in das neue Pferdekaufsrecht
67.	Integrierte Konfliktmanagementsysteme in Unternehmen
68.	Interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Wirtschaftsmediation
69.	Interessenlagen bei gesellschaftsrechtlichen Innenansprüchen (Gesellschaft/Organ) und Interessenverschiebung bei Hinzutreten eines D&O-Versicherers unter besonderer Berücksichtigung des Spannungsverhältnisses Versicherer – Versicherungsnehmer (Gesellschaft) und Versicherer versicherte Person (Organ) bei Versicherung für fremde Rechnung - Anwendungsbereiche für Mediation.
70.	Kann Mobbing im Unternehmen wirksam mittels Mediation bekämpft werden?
71.	Konflikte im betrieblichen Umfeld – Entstehen, Bewertung, Interventionsmöglichkeiten – Entwurf eines betrieblichen Trainingskonzeptes zur Kompetenzerweiterung von Führungskräften in einem mittelständischen Unternehmen
72.	Konflikte in Unternehmen und Konfliktregelungsmöglichkeiten
73.	Konflikte mit Kunden im Bankwesen
74.	Konfliktkosten im Unternehmen
75.	Konfliktkosten im Unternehmen
76.	Konfliktlösung zwischen Unternehmen ohne Beteiligung eines Dritten. Möglichkeiten der Vermittlung durch einen Konfliktbeteiligten.
77.	Konfliktlösungshilfe durch Vorgesetzte
78.	Konfliktmanagement als Führungsaufgabe in den Betrieben
79.	Konfliktmanagement bei Veränderungsprozessen in Unternehmen – am Beispiel der Bayer AG mit ihrem innovativen Arbeitskonzept «ProfiTeam (Prozessorientierte Fertigung im Team)»
80.	Können oder sollen Emotionen in der Wirtschaftsmediation zwischen Unternehmen

	zugelassen bzw. „gefördert“ werden?
81.	Konventionelle und alternative Konfliktlösungsverfahren in der Beziehung zwischen Banken und Kunden - Möglichkeiten und Chancen einer Finanzmediation
82.	Konzept für das Training von Metafähigkeiten im Rahmen der praktischen Mediationsausbildung für das Feld von Konflikten in und zwischen Unternehmen in fünf Modulen
83.	Kreditmediation als eigenständiger Bereich der Wirtschaftsmediation: Eine Chance für die Finanz- und Realwirtschaft Besonderheiten – Grenzen – Perspektiven
84.	Machtgefälle in der Wirtschaftsmediation – Berücksichtigung der Angst vor Autoritätsverlust
85.	Med-Arb oder Arb-Med – Hybride Verfahren eine Chance für die Wirtschaftsmediation?
86.	Mediation – Ein Lösung für Nachbarschaftskonflikte in der Wohnungswirtschaft
87.	Mediation – Marketing Ansatzmöglichkeiten zur Verbreitung und Vermarktung der Mediation
88.	Mediation 2.0 – Die Besonderheiten computervermittelter Kommunikation in der Online-Mediation
89.	Mediation als beständige Lösung zur Bearbeitung von Konflikten in Zuständigkeiten, Prozessen, Abläufen und Entscheidungen in und aus der Organisation in Unternehmungen - Darstellung des Einsatzfeldes insbesondere vor dem Hintergrund der Optimierung von Ist-Situationen und der Prävention von Konflikten
90.	Mediation als Bestandteil eines innerbetrieblichen Konfliktmanagementsystems
91.	Mediation als ergänzende Intervention in arbeitsrechtlichen Streitigkeiten
92.	Mediation als Instrument der Konfliktlösung im (professionellen) Orchester – Orchestermediation
93.	Mediation als integrales Element unternehmerischen Denkens und Handelns. Eine Option für die Deutsche Post DHL
94.	Mediation als Organisationsentwicklung
95.	Mediation als Strategie zum Umgang mit Konflikten im Unternehmen
96.	Mediation als Strategie zum Umgang mit Konflikten in Unternehmen
97.	Mediation bei Mobbing
98.	Mediation bei Mobbing, anhand einer durchgeführten Mediation; Analyse der Arbeitsweise der Mediatoren, Analyse der Konfliktparteien
99.	Mediation bei Mobbing?

100.	Mediation bei Verhandlungen zur Fortsetzung von Mietverhältnissen über gewerblich genutzte Immobilien
101.	Mediation im Arbeitsrecht: Für und Wider unter besonderer Berücksichtigung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) - Mediation als Beschwerde?“
102.	Mediation im Bankwesen
103.	Mediation im Bankwesen
104.	Mediation im Betrieb – Eckpunkte für eine Betriebsvereinbarung zur Implementierung eines Mediationsverfahrens
105.	Mediation im betrieblichen Umfeld und im Arbeitsrecht
106.	Mediation im Dreiecksverhältnis: Interessenlagen bei gesellschaftsrechtlichen Innenansprüchen (Gesellschaft/Organ) und Interessenverschiebung bei Hinzutreten eines D&O-Versicherers unter besonderer Berücksichtigung des Spannungsverhältnisses zwischen Versicherer, Versicherungsnehmer (Gesellschaft) und versicherter Person (Organmitglied) bei Versicherung für fremde Rechnung
107.	Mediation im gewerblichen Rechtsschutz
108.	Mediation im internationalen Konzern – Chancen, Nutzen und Implementierung von EDR am Beispiel von General Electrics, USA
109.	Mediation im Medizinrecht
110.	Mediation im Patentrecht
111.	Mediation im Personalmanagement
112.	Mediation im Profisport – Eine Bestandsaufnahme am Beispiel der Handball-Bundesliga
113.	Mediation im Steuerrecht – Chancen und Risiken
114.	Mediation im Tanztheaterbereich – eine empirische Untersuchung über mediative Arbeitsstrukturen bei der Arbeit mit Künstlern
115.	Mediation im Unternehmen – Die innerbetriebliche Mediation auf dem Prüfstand
116.	Mediation in ärztlichen Aufgabenbereichen in der Bundesrepublik Deutschland
117.	Mediation in Betriebsratsgremien
118.	Mediation in der Filmwirtschaft
119.	Mediation in der Filmwirtschaft
120.	Mediation in der Insolvenz

121.	Mediation in der steuerlichen Betriebsprüfung
122.	Mediation in der Unternehmenskrise
123.	Mediation in der Unternehmenskrise
124.	Mediation in der Versicherungswirtschaft – bisherige Formen des Konfliktmanagements und Chancen für die Mediation
125.	Mediation in der wirtschaftlichen Krise
126.	Mediation in der wirtschaftlichen Krise
127.	Mediation in der Wohnungswirtschaft
128.	Mediation in diskontinuierlichen Veränderungsprozessen von Unternehmen am Beispiel von Post-Merger-Integrationen
129.	Mediation in Kleinbetrieben
130.	Mediation in Mobbingfällen – Ein Beitrag zum Konfliktmanagement in Unternehmen
131.	Mediation und Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) im arbeitsrechtlichen Anwendungsbereich
132.	Mediation und Arbeitsrecht im Unternehmen
133.	Mediation und Arbeitsrecht; Chancen und Risiken der Mediation im Bereich des Individual- und Kollektivarbeitsrechts dargestellt am Beispiel der Beendigung eines Arbeitsverhältnisses und des BetrVG
134.	Mediation und ihre Vermarktung
135.	Mediation und Jugendliche – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven der Konfliktlösung durch Mediation in der innerbetrieblichen Ausbildung
136.	Mediation und Mediationsklauseln im Arbeitsrecht „Für und Wider“ unter besonderer Berücksichtigung des AGG - Mediation als Beschwerde?
137.	Mediation und Mediationsklauseln im Arbeitsrecht „Für und Wider“
138.	Mediation und Mobbing – eine Untersuchung im Rahmen der Schulmediation
139.	Mediation und Personalführung in einem sozialwirtschaftlichen Unternehmen
140.	Mediation und Sozialplanverhandlung im Arbeitsrecht
141.	Mediation und Werbung – Ein Leitfaden für Mediatoren zur Gewinnung von Medianden
142.	Mediation von organisationstypischen Konfliktkonstellationen innerhalb von Unternehmen mit Matrixorganisation

143.	Mediation von organisationstypischen Konfliktkonstellationen innerhalb von Unternehmen mit Matrixorganisation
144.	Mediation zur Konfliktlösung bei Großprojekten – Chancen, Grenzen und Perspektiven
145.	Mediation zwischen Unternehmen mit verschiedenen nationalem Hintergrund bei interkulturellen Konflikten
146.	Mediationsverfahren im Betrieb – Eckpunkte für eine Betriebsvereinbarung zur Implementierung eines Mediationsverfahrens
147.	Mediative Elemente im betriebsverfassungsgesetzlichen Einigungsstellenverfahren. Theorie und Praxis.
148.	Mediative Elemente in der Tätigkeit des Ombudsmannes der Banken im Ländervergleich Deutschland/Frankreich
149.	Mediator und Gutachter/ Berater? - Probleme und Chancen mit Doppel-Rollen
150.	Mobbing im Arbeitsverhältnis – Chance Mediation?
151.	Mobbing und Mediation
152.	Modelle betrieblicher Mediation bei betriebsverfassungsrechtlichen Konflikten
153.	Möglichkeiten der Mediation und mediativer Ansätze bei großen Bauprojekten der Deutschen Bahn
154.	Möglichkeiten der Wirtschaftsmediation und Business NLP im Unternehmen
155.	Möglichkeiten und Grenzen einer Mediationskultur bei unternehmensinternen Konflikten am Beispiel eines Unternehmens der chemischen Industrie (Bayer AG)
156.	Möglichkeiten und Grenzen einer Mediationskultur bei unternehmensinternen Konflikten am Beispiel eines Unternehmens der chemischen Industrie (Bayer AG)
157.	Möglichkeiten und Grenzen einer Tätigkeit von Betriebsärzten und Fachkräften für Arbeitssicherheit im Sinne von § 2 und § 5 Arbeitssicherheitsgesetz als innerbetriebliche Konfliktlotsen
158.	Möglichkeiten und Grundlagen der Mediation beim Verbraucherinsolvenzverfahren
159.	Notarmediation im Beurkundungsverfahren
160.	Ombudsman bei der Post?
161.	Ombudsmann - Mediation im Versicherungswesen
162.	Ombudsmann - Mediation im Versicherungswesen?
163.	Ombudsmann und Mediation im Bankenwesen
164.	Organisatorische Vorkehrungen zur Konflikterkennung in Unternehmen – präventiver

	Ein-satz von Mediation – gibt es soziale Kennzahlen?
165.	Post-Merger-Integration als Aufgabe für Mediatoren
166.	Post-Merger-Integration als Aufgabe für Mediatoren
167.	Präventives und kuratives Konfliktmanagement unter integrativer Nutzung mediativer Elemente in der Steuerberatung
168.	Probleme und Chancen von Mediationen in Mobbingfällen
169.	Qualitätsmanagement in der Mediation
170.	Stand der Nachfrage von Wirtschaftsmediation zwischen KMU in den neuen Bundesländern und Folgerungen, wie der Einsatz von Mediation mehr Verbreitung finden kann
171.	Statusunterschiede als Problem bei Mediationen in Betrieben und Organisationen
172.	Statusunterschiede bei Mediationen in Betrieben und Organisationen
173.	Statusunterschiede bei Mediationen in Betrieben und Organisationen
174.	Streitbehandlung im kollektiven Arbeitsrecht – Einigungsstellen-/Mediationsverfahren -
175.	Techniken des Deal-Making in der Verhandlungsphase der Wirtschaftsmediation
176.	Teilnahme von Interessenvertretern an der Mediation in Unternehmen
177.	Transformative Mediation als Führungsinstrument
178.	Typische Verhandlungsprobleme und deren Auflösung durch die besondere Struktur des Mediationsverfahrens – insbesondere bei der Wirtschaftsmediation
179.	Umgang mit Konflikten bei Unternehmenszusammenschlüssen. Einsatzmöglichkeiten der Mediation unter Berücksichtigung der Integrationspraxis der Deutschen Post AG
180.	Umsetzungsmöglichkeiten von Mediation in der Baubranche am Beispiel von Großprojekten der Deutschen Bahn AG
181.	Umsetzungsmöglichkeiten von Mediation in der Baubranche am Beispiel von Großprojekten der Deutschen Bahn AG
182.	Unternehmensmediation - Möglichkeiten und Grenzen der Intervention und Prävention von Konflikten
183.	Unternehmer und Konflikte im Unternehmen - Ansätze für die Mediation
184.	Unterstützung innerbetrieblicher Veränderungsprozesse durch Mediation
185.	Verhandeln im Schatten des Urheberrechts – Konfliktmanagement am Beispiel des Formatschutzes

186.	Verhandlungs-, Kommunikations- und Kreativitätstechniken in der Wirtschaftsmediation – Ein Überblick über Möglichkeiten, Grenzen und die Rolle des Mediators
187.	Verhandlungsmanagement und Mediation in der betrieblichen Einigungsstelle
188.	Verhandlungstheoretische Grundlagen der Wirtschaftsmediation und ihre Auswirkungen
189.	Voraussetzung zur Implementierung der Wirtschaftsmediation in Ungarn
190.	Wege eines innerbetrieblichen Konfliktmanagementsystems zur Gestaltung der Unternehmenskultur innerhalb eines Konzernverbundes
191.	Wirtschaftsmediation eine Alternative zur Einigungsstelle; Entwurf einer Konfliktlösungsstrategie zur Optimierung von Lösungen bei Regelungskonflikten zwischen Arbeitgeber und Betriebsrat
192.	Wirtschaftsmediation für Selbstständige und Kleinunternehmer – Widerstände und Chancen
193.	Wirtschaftsmediation für Selbstständige und Kleinunternehmer – Widerstände und Chancen
194.	Wirtschaftsmediation im Unternehmen
195.	Wirtschaftsmediation zwischen Unternehmen – eine Managementmethode
196.	Zielgruppenanalyse Wirtschaftsunternehmen und vertriebliche Ansätze zur erfolgreichen Kundengewinnung
197.	Zur Implementierung der Mediation in der Rechtsschutzversicherung
198.	Zusammenspiel von Mediation, Coaching und Organisationsentwicklung in Unternehmen