

Methoden der Wirtschaftspsychologie				
Methods for Business Psychology				
Modulnummer	Workload	Credits	Häufigkeit des Angebots	Dauer
36632	300 h	10	Jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen			
	Einheit	Titel	Workload	
	1	Induktive Statistik (Studienbrief und Übung, jeweils mit Begleitvideos)	150 h	
	2	Diagnostik (Online-Vorlesung, Studienbrief und Übung)	75 h	
	3	Evaluation (Online-Vorlesung und Übung)	75 h	
2	Lernergebnisse (<i>Learning Outcomes</i>) / Kompetenzen			
Mit dem Modul werden im Wesentlichen folgende Qualifikationsziele verfolgt: Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis zentraler Methoden im wirtschaftspsychologischen Kontext. Hierzu gehören die Grundlagen und die Anwendung induktiver statistischer Verfahren, methodische Grundlagen der Evaluation von Maßnahmen im wirtschaftspsychologischen Kontext und Kenntnisse im Bereich der psychologischen Diagnostik. Die Studierenden können die in diesem Modul eingeführten Methoden auf konkrete Problemstellungen in den Wirtschaftswissenschaften und der Psychologie anwenden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die mit dem Einsatz von statistischen Verfahren erzielten Problemlösungen vor dem Hintergrund wirtschaftspsychologischer Fragestellungen zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen. Sie verfügen über Kompetenzen in den Bereichen testgestützter Auswahl und Entscheidung, sind mit unterschiedlichen Datenquellen vertraut und können die Tauglichkeit psychologischer Tests und Verfahren im wirtschaftspsychologischen Kontext beurteilen. Ferner haben sie Wissen und Kompetenzen erworben, die sie befähigen, Maßnahmen im wirtschaftspsychologischen Kontext in Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu evaluieren.				
3	Inhalte			
Das Modul vertieft die in der Wirtschaftspsychologie benötigten Kenntnisse in zentralen Methoden. Beispiele erläutern die Zusammenhänge und stellen Bezüge zu wirtschaftspsychologischen Anwendungen her, Abbildungen visualisieren diese und Übungsaufgaben dienen zur Überprüfung des Erlernten. Induktive Statistik: Nach einer einführenden Darstellung der Grundlagen der induktiven Statistik werden Schätzverfahren, Konfidenzintervalle und Hypothesentests behandelt. Diese werden auf wichtige Testverfahren bei speziellen Parametern wie Erwartungswerten, Korrelationen und Zusammenhangsanalysen in Kreuztabellen angewendet. Darauf folgen die Regressionsanalyse und die Varianzanalyse. Auf Basis der frei verfügbaren Statistik-Software jamovi (basierend auf R) werden zu ausgewählten Teilen Selbstkontrollaufgaben angeboten. Diagnostik: Nach einer Erläuterung psychologischer Testverfahren und Datenquellen werden Gütekriterien und Varianten psychologischer Verfahren (u.a. Leistungstests, Fragebogen, Interview, Verhaltensbeobachtung) vorgestellt. Aspekte der Klassischen Testtheorie werden vertieft sowie die Grundlagen der Probabilistischen Testtheorie erläutert. Auf dieser Grundlage werden Klassifikationsverfahren und Entscheidungsregeln vermittelt. Evaluation: Es werden wichtige methodische Grundlagen von Evaluationen dargestellt und diskutiert. Ausgehend von der Frage, was unter einer Wirksamkeitsevaluation im wirtschaftspsychologischen Kontext zu verstehen ist, werden vertieft die Fragen behandelt, wie Veränderung gemessen werden kann und welche experimentellen und quasi-experimentellen Evaluationsdesigns herangezogen werden können.				

	Zu ausgewählten Teilen werden anhand bereitgestellter Datensätze beispielhafte Fragestellung bearbeitet unter Rückgriff auf die frei verfügbare Statistik-Software jamovi (basierend auf R).
4	Lehrformen Teil 1 des Moduls (Induktive Statistik) wird als schriftliches Studienmaterial mit Begleitvideos angeboten und ist so aufbereitet, dass es von den Studierenden in freier Zeiteinteilung und Ortswahl selbständig bearbeitet werden kann. Zusätzlich werden (i) Übungsaufgaben mit begleitenden Videos, sowie (ii) randomisierte Übungsaufgaben und (iii) Selbstkontrollaufgaben mit jamovi angeboten. In Teil 2 des Moduls (Diagnostik) werden die Grundlagen testdiagnostischer Methoden und Entscheidungsregeln vermittelt, und zwar anhand von Online-Vorlesungen, schriftlichem Studienmaterial und Pflichtliteratur. Im Rahmen der Übung werden konkrete Anwendungen erörtert, auch anhand von Beispieldaten. In Teil 3 des Moduls (Evaluation) werden die zentralen methodischen Grundlagen von Wirksamkeitsevaluationen im Rahmen von Online-Vorlesungen und von Pflichtliteratur vermittelt. Im Rahmen der Übung werden beispielhafte Fragestellungen aus dem wirtschaftspsychologischen Kontext diskutiert und anhand von Übungsdatensätzen beantwortet.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: Gemäß Prüfungsordnung des Studienganges Inhaltlich: Für eine erfolgreiche Bearbeitung des Moduls sind auf folgenden Gebieten Grundkenntnisse mitzubringen: Grundlagen der deskriptiven Statistik Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
6	Prüfungsformen Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Die Leistungspunkte werden vergeben, wenn die Klausur bestanden worden ist. Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur ist das Bestehen mindestens einer von zwei Einsendearbeiten.
8	Verwendung des Moduls Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gemäß Prüfungsordnung des jeweiligen Studienganges
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Univ.-Prof. Dr. Oliver Christ Univ.-Prof. Dr. Robinson Kruse-Becher Univ.-Prof. Dr. Andreas Mokros
11	Sonstige Informationen Die drei Moduleinheiten sind nacheinander in einer festen zeitlichen Abfolge zu studieren.